

مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات گروه فولاد مبارکه در پیل تخصصی «توازن زنجیره محصولات فولادی تخت مبتنی بر تقاضای بازار»:

برنامه ریزی فولاد مبارکه برای توسعه صادرات و پاسخ گویی حداکثری به نیازهای حال و آینده صنایع کشور



مجید فخاری

مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات گروه فولاد مبارکه

مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات گروه فولاد مبارکه در پیل تخصصی «توازن زنجیره محصولات فولادی تخت مبتنی بر تقاضای بازار» در پایوین گروه فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه با درک نقش محوری خود در توسعه اقتصادی و صنعتی کشور، هم زمان با تأمین حداکثری نیازهای فعلی و آتی صنایع مختلف کشور، برنامه ریزی هدفمندی را جهت توسعه صادرات محصولات نهایی در دستور کار قرار داده است. طی یک دهه گذشته مصرف محصولات فولادی تخت، دچار نوسان بوده و بین ۸.۵ تا ۹.۵ میلیون تن تغییر کرده است.

مجید فخاری افزود: با توجه به توسعه های صنایع مختلف از قبیل خودرو، لوازم خانگی، انتقال سیالات و صنعت ساختمان بیش بینی می شود که این مصرف تا حدود یک دهه آینده به ۱۴.۶ میلیون تن برسد. با توجه به طرح های توسعه ظرفیت فولاد در کشور، با بازار عرضه نسبت به تقاضا به ویژه در حوزه محصولات گرم مواجه خواهیم شد.

حفظ سهم بازار داخل و توسعه صادرات دواستراتژی مهم

فخاری با بیان این که فولاد مبارکه به منظور حفظ پایداری تولید و استفاده حداکثری از ظرفیت های تولید دواستراتژی حفظ سهم بازار داخل و توسعه صادرات را در حال اجرا و پیاده سازی دارد، ادامه داد: با توجه به پیچیدگی های حوزه صادرات و ضرورت نفوذ در بازارهای جدید، از سال جاری برنامه ریزی ویژه ای در حال اجراست تا روند صادرات محصولات نهایی به صورت سالانه متناسب با رشد ظرفیت ها سال به سال افزایش یابد.

تمرکز ویژه بر صنعت خودروسازی و تأمین نیاز لوازم خانگی کشور

مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات گروه فولاد مبارکه گفت: این شرکت در مسیر توسعه خود، تمرکز ویژه خود را بر تأمین نیاز صنایع خودروسازی و لوازم خانگی کشور قرار داده و بر اساس برنامه ریزی های انجام شده و پروژه های در دست اجرا، این دو حوزه را بالاترین ظرفیت رشد و ارزش افزوده در زنجیره صنایع پایین دستی برخورداند و جهت گیری آینده گروه بر همین مبنای شکل گرفته است.

حرکت به سمت تولید فولادهای الکتریکی (Electrical Steel)

وی با تأکید بر اینکه از چالش های مهم کشور در سال های اخیر، ناترازی انرژی برق است، ادامه داد: گروه فولاد مبارکه با نگاه راهبردی به این موضوع، مسیر توسعه خود را به سمت تولید فولادهای الکتریکی (Electrical Steel) سوق داده است؛ محصولی که می تواند تحولی بزرگ در مدیریت مصرف انرژی و افزایش بهره وری ملی ایجاد کند. در حال حاضر مصرف ورق های الکتریکی در کشور حدود ۵ هزار تن در سال است، در حالی که ظرفیت این بازار تا ۲۰ هزار تن برآورد می شود.

فخاری تصریح کرد: بسیاری از ترانس های موجود در شبکه برق کشور فرسوده و نیازمند بازسازی اند و از سوی دیگر، استفاده از موتورهای الکتریکی کم مصرف در لوازم خانگی و تجهیزات صنعتی، می تواند گامی بزرگ در کاهش مصرف انرژی باشد. براساس برآوردهای کارشناسی فولاد مبارکه، تنها در حوزه کولرهای آبی، با استفاده از ورق های الکتریکی در تولید موتورهای جدید، امکان صرفه جویی حدود ۲۰۰۰ مگاوات انرژی معادل ظرفیت یک نیروگاه بزرگ برق وجود دارد.

وی در همین زمینه افزود: بررسی های جامع تر نشان می دهد در صورت توسعه و به کارگیری گسترده این فناوری در صنایع مختلف، می توان تا ۳۰۰۰ مگاوات صرفه جویی انرژی در کشور ایجاد کرد. این میزان می تواند صرفه جویی چند میلیارد دلاری در هزینه ساخت نیروگاه های جدید به همراه داشته باشد. این دستاورد تنها یک پروژه صنعتی نیست؛ بلکه حرکتی ملی در راستای بهینه سازی مصرف انرژی، ارتقای استانداردهای تولید و افزایش خودکفایی کشور است. فولاد مبارکه با توسعه تولید ورق های الکتریکی، در عمل گامی مؤثر در جهت کاهش فشار بر شبکه برق کشور و ایجاد ارزش افزوده پایدار برای صنعت ایران برداشته است.

مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات گروه فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: توسعه فناوری، بومی سازی دانش فنی و عرضه انبوه این محصول استراتژیک، فولاد مبارکه را در مسیر تبدیل شدن به پیشروترین تولیدکننده فولاد های الکتریکی منطقه قرار داده است؛ مسیری که نه تنها به رشد اقتصادی منجر می شود، بلکه پایه گذار صنعتی سبزتر، کارآمدتر و آینده نگرتر برای ایران خواهد بود.



رونمایی از دستگاه رطوبت سنج برخط غیر تماسی کنسانتره در پایوین گروه فولاد مبارکه



در دومین روز از نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴، دستگاه رطوبت سنج برخط غیر تماسی کنسانتره، در پایوین گروه فولاد مبارکه توسط علی رسولیان، مدیرعامل شرکت فولاد سنگان خراسان، رونمایی شد. به گزارش دبلیو معدن، سیستم آنالیز رطوبت NIR، نخستین سامانه رطوبت سنج غیر تماسی بومی سازی شده در کشور است که با فناوری اپتیکی و طراحی مهندسی پیشرفته، می تواند یکی از حلقه های کلیدی هوشمندسازی خطوط گندله سازی باشد. این سامانه نه تنها موجب افزایش دقت و کیفیت تولید می شود، بلکه به صورت مستقیم بر صرفه جویی در انرژی، کاهش توقفات، بهبود رانندگی خط تولید و نتیجتاً بازاریابهای استراتژیک کیفی محصول اثری شگرف دارد.

شرکت فولاد سنگان خراسان به عنوان یکی از شرکت های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه با استراتژی توانمندسازی شرکت های فناوری و در راستای رفع نیازمندی خط تولید گندله سازی با عقد تفاهم نامه ای جامع و قراردادی در راستای کسب منافع پایدار طرفین، تحقق تولید این محصول را به عنوان گامی مؤثر در خودکفایی فناوری فرایندهای معدنی کشور عزیزمان فراهم کرده است.

نخستین سکوی ملی داده محور اکتشافی رونمایی می شود

«سامانه ملی هوشمند تلفیق لایه های اطلاعات اکتشافی» به زودی رونمایی می شود. با این سامانه، طرح هوشمندسازی پردازش داده های اکتشافی امیدو به بهره برداری می رسد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو احمد فتاحی مجلج، مدیر اکتشاف ایمیدرو با بیان این خبر گفت: طرح ایجاد سامانه هوشمند پردازش داده های اکتشافی ایمیدرو (مایندپسو) در راستای توسعه فناوریانه فرایند اکتشاف با محوریت مدیریت اکتشاف، همکاری مدیریت پژوهش و فناوری و نیز نظارت مدیریت هوشمندسازی ایمیدرو توسط یک شرکت دانش بنیان داخلی از سال ۱۴۰۳ آغاز شد. در این سامانه برپایه هوش مصنوعی، همه داده های اکتشافی توسط الگوریتم های هوشمندسازی، با سرعت و کارایی مناسب، «پیش پردازش» و «پردازش» و در نهایت لایه های اطلاعات اکتشافی تولید می شود. پس از آماده سازی لایه های اطلاعاتی، تلفیق آن ها با یکدیگر در سامانه مذکور انجام و خروجی آن، به صورت نقشه های دوبعدی یا سه بعدی ارائه می شود. خروجی مورد نظر در دسترس کاربر قرار می گیرد و قبل از مرحله اکتشافی جدید، لایه های اطلاعاتی تلفیق شده، با تفسیر و تحلیل هوشمند به کمک کارشناسان آمده و نقشه راه اکتشاف پهنه ها و محدوده ها را مشخص خواهد کرد.



در رویدادی کم سابقه صورت گرفت؛

انتقال تجربه میان نسل های مدیریتی در گردهمایی مدیران عامل ادوار فولاد مبارکه



براهمیت استمرار چنین نشست هایی در جهت انتقال دانش و تجربه و تقویت روند توسعه شرکت تأکید کردند. در پایان، حاضران با تأکید بر ضرورت تداوم ارتباط و هم افزایی میان نسل های مدیریتی، توافق کردند که این جلسات هم اندیشی به صورت منظم ادامه یابد. گفتنی است، حاضران یاد و خاطره مرحوم محمد رجایی، مدیرعامل فقید فولاد مبارکه را نیز گرمی داشتند.

استراتژی آینده فولاد مبارکه نیز در این جلسه ارائه و مقرر شد گفت و گو درباره آن در جلسات بعدی ادامه یابد. زرنندی این نشست را اقدامی اثربخش و هم سوزبا توصیه های دینی در زمینه مشورت و خرد جمعی دانست و ابراز امیدواری کرد که با بهره گیری از تجارب گران سنگ مدیران پیشین، مسیر پیش روی فولاد مبارکه بیش از پیش درخشان باشد.

مدیران عامل پیشین نیز ضمن قدردانی از این اقدام،

و نخستین مدیرعامل فولاد مبارکه به همراه محمود اسامیان، محمدسعید سمعی نژاد، بهرام سبحانی، حمیدرضا عظیمیان و محمدیاسر طیب نیا با هدف تعالی هرچه بیشتر صنعت فولاد کشور و خاصه شرکت فولاد مبارکه گرد هم آمدند.

در این دیدار مصمیمانه، حاضران درخصوص دستاوردهای گذشته، وضعیت کنونی و چشم انداز آینده فولاد مبارکه به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در رویدادی کم سابقه، سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه به همراه مدیران عامل ادوار این مجموعه گرد هم آمدند و به گفت و گو و تبادل نظر پرداختند.

به گزارش خبرنگار فولاد، سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، محمدحسن عرفانیان، مجری طرح



گزارش



معاون طرح و توسعه گروه فولاد مبارکه در حاشیه نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴ مطرح کرد:

تغییر چارچوب فکری در فولاد مبارکه؛ گذار از توسعه خطی به پروژه های پایدار و تولید فولاد سبز



خوشحیدی نیز امنیت انرژی و تولید پایدار فولاد مبارکه را تضمین می کند.

اجرای پروژه های کیفی با ارزش افزوده بالا

فولاد مبارکه پروژه های کیفی با ارزش افزوده بالا را با توسعه نوآوری و فناوری های هوشمند و توسعه مهندسی تجهیزات و بومی سازی، ۶ پروژه از ۱۰ پروژه استراتژیک فولاد مبارکه را مستقیماً پیگیری و اجرا می کند.

مجموعه پروژه هایی به ارزش حدود ۳ میلیارد یورو در حال اجراست

بنابر اظهارات این معاون فولاد مبارکه، در حال حاضر بزرگ ترین پروژه این شرکت، نورد گرم ۲ با پیشرفت ۵۰.۷ درصدی در حال اجراست و پیش بینی می شود طی دو سال آینده به بهره برداری برسد. این پروژه امکان تولید ورق های خاص خودرویی و لوازم خانگی را فراهم و از خروج جزو جالبی می کند. پروژه های تأمین انرژی شامل نیروگاه سیکل ترکیبی ۱۱۴ مگاواتی و نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی

تولید کربن رویکرد محیط زیست محور، دوبروزه برجسته

خود شامل استخراج آب صنعتی از پساب شهری و پوسته های اکسیدی نورد گرم را با موفقیت اجرا کرده است. بودجه ۷ پروژه بزرگ جهانی قرار گرفتند. تمامی پروژه های فولاد مبارکه هم ملی و فناوریانه هستند، هم پایداری و ارزش افزوده بالا دارند و هم دوست دار محیط زیست هستند.

فولاد مبارکه هویت خود را از یک مجموعه صرفاً تولیدی به یک شرکت یادگیرنده و آینده ساز تغییر داده است

به گفته خسروانی پور، فولاد مبارکه هویت خود را از یک مجموعه صرفاً تولیدی به یک شرکت یادگیرنده و آینده ساز تغییر داده و با مدیریت ناترازی نیروی انسانی، توانمندسازی مدیران و ارتقای بهره وری از همچنین کسب تندیس آبریزه سال از انجمن مدیریت پروژه ایران، نمونه ای از موفقیت های سازمانی در حوزه مدیریت پروژه است.

تغییر رویکرد مسئولیت های اجتماعی در فولاد مبارکه از کمک های مستقیم به سمت ایجاد زیرساخت های مولد و اشتغال زا

او ادامه داد: رویکرد مسئولیت های اجتماعی در فولاد مبارکه نیز از کمک های مستقیم فاصله گرفته و به سمت ایجاد زیرساخت های مولد و اشتغال زا حرکت کرده است. بودجه ۹۰۰ میلیارد تومانی مسئولیت اجتماعی این شرکت علاوه بر حمایت از جامعه محلی، به توسعه راه های مواصلاتی و زیرساخت های منطقه ای کمک می کند و رویکردی مبتنی بر پایداری منطقه ای را دنبال می کند.

حرکت به سمت تولید فولاد سبز، توسعه پایدار و ارتقای جایگاه ایران در زنجیره جهانی فولاد

وی تصریح کرد: هدف گذاری نهایی گروه فولاد مبارکه نقش آفرینی مؤثر در اقتصاد ملی و هدایت صنعت کشور به سمت تولید فولاد سبز، توسعه پایدار و ارتقای جایگاه ایران در زنجیره جهانی فولاد است؛ چشم اندازی که نشان دهنده تغییر پارادایم جدی در این مجموعه بزرگ صنعتی است.



حمیدرضا خسروانی پور

معاون طرح و توسعه گروه فولاد مبارکه

حمیدرضا خسروانی پور، معاون طرح و توسعه گروه فولاد مبارکه در حاشیه نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴ گفت: گروه فولاد مبارکه از نگاه پروژه محور سنتی عبور کرده و وارد چارچوب فکری نوین با تمرکز بر پایداری، فناوری و تولید فولاد سبز شده است. امروز این مجموعه صرفاً یک کارخانه نیست؛ بلکه یک سازمان پیشرو و یادگیرنده در مسیر توسعه پایدار صنعت فولاد است. طرح های توسعه در فولاد مبارکه از مرحله پروژه سازی عبور کرده و به سمت پروژه های فناوریانه، پایدار و ارزش آفرین هدایت شده اند؛ رویکردی که هدف نهایی آن تحقق تولید فولاد سبز و ایفای نقش فعال در آینده صنعت فولاد کشور است.

پیگیری و اجرای ۶ پروژه از ۱۰ پروژه استراتژیک فولاد مبارکه

معاونت طرح و توسعه براساس ۳ محور از ۶ محور

مصوبه تجدید نظر در محاسبه حقوق دولتی معادن ابلاغ شد

🔴 معاون وزیر صنعت، مصوبه شورای عالی معادن مبنی بر تجدید نظر در محاسبه حقوق دولتی معادن را به مدیران کل استان ها ابلاغ کرد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، وجهه الله جعفری در بخشنامه ای به مدیران کل صنعت، معدن و تجارت استان ها و سازمان های مناطق آزاد، مصوبه شورای عالی معادن مبنی بر درخواست سازمان ایمیدرو برای تجدید نظر در نحوه محاسبه حقوق دولتی معادن تحت پوشش را ابلاغ کرد. بر اساس این گزارش و طبق مصوبه، برای معادن دارای پروانه بهره برداری به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، محاسبه حقوق دولتی سال ۱۴۰۱ بر مبنای بندف تبصره ۷ قانون بودجه سال ۱۳۹۱ انجام می شود. بر این مبنای بخشنامه های قبلی در خصوص فرمول بند ب ردیف ۳ برای تعیین قیمت کلوخه سنگ آهن مگنتیت (غیریلاسری) معادن سازمان ایمیدرو و شرکت های تابعه لغومی شود. علاوه بر این همه محاسبات مربوط بر مبنای فرمول موجود در همان بند انجام خواهد شد و این تصمیم برای سایر معادن پذیرفته نخواهد بود.
مضاف بر این همه بخشنامه ها و دستورالعمل های مغایر با بندهای اعلامی با ابلاغ این مصوبه لغومی شوند. اقدامات لازم برای حفظ وحدت رویه و پرهیز از اعمال نظر های شخصی و سلیقه ای، طبق این رأی انجام شود و رونوشتی از اقدامات به دبیرخانه شورای عالی معادن ارسال شود. هدف از این ابلاغیه تسهیل محاسبات حقوق دولتی برای معادن دولتی تحت پوشش ایمیدرو است.



خبر

شماره ۱۴۵۰ ♦ شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ ♦ ۱۰ جمادی الاول ۱۴۴۷ ♦ ۱۰ نوامبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، در حاشیه نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴ تشریح کرد:

نشش جهت گیری استراتژیک و چشم انداز گروه فولاد مبارکه در افاق ۱۴۱۴



خبر

رئیس هیئت عامل ایمیدرو
اعلام کرد:

حمایت ایمیدرو از دانش بنیان ها برای اجرای سیاست های فولاد سبز

🔴 رئیس هیئت عامل ایمیدرو اعلام کرد: ایمیدرو با هدف اجرای سیاست های مرتبط با فولاد سبز و هوشمند سازی معادن، آماده حمایت مالی از شرکت های دانش بنیان است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمد مسعود سمیعی نژاد در پنل تخصصی «نقش انقلاب صنعتی ۴ و ۵ و هوش مصنوعی در تولید فولاد سبز» در سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۴ کیش افزود: ایمیدرو در حوزه فولاد سبز و هوشمند سازی معادن از طرح های نوآورانه دانش بنیان ها حمایت مالی و از شرکت های فعال دعوت می کند تا ایده های خود را ارائه کنند.

🔴 تمرکز بر فناوری نوین

وی گفت: این سازمان برنامه های خود را متمرکز بر استفاده فناوری های نوین از اکتشاف تا محصولات فولادی رادنیال می کند.

معاون وزیر صمت ادامه داد: با هدف افزایش بهره وری، کاهش ضایعات و کاهش مصارف آب با رویکرد مدیریت بهینه انرژی و حرکت به سمت فولاد سبز به دنبال طراحی کارخانه های هوشمند هستیم.

اقدامات توسعه ای در بخش فولاد سبز

سمیعی نژاد عنوان کرد: استفاده از گاز افروز، روزن در یک واحد فولادی آغاز شده است که به دنبال نتایج آن هستیم، علاوه بر این راه اندازی آزمایشگاه فولاد سبز نیز با همکاری و تفاهم نامه ای که با یک دانشگاه معتبر ایرانی منعقد شده که در وضعیت تجهیز آزمایشگاه با سرمایه گذاری ایمیدرو هستیم.

دستاورده مهندسی با زیافت حرارتی

وی افزود: مهندسی با زیافت حرارت از کوره های احیای حرکت به سمت فولاد سبز با دست آورده ایم و به زودی یک مناقشه بین المللی را در این زمینه سیاست گذاری می کنیم.

معاون وزیر صمت به سیاست این سازمان در استفاده از قراضه فولاد، اشاره کرد و اظهار داشت: این سازمان افزایش استفاده از قراضه را با هدف کاهش مصرف انرژی و نیز در راستای افزایش عمر خراب صنعتی کشور در دستور کار دارد تا سیاست استفاده از قراضه در زنجیره فولاد عملیاتی شود.

وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: در طرح توازن فولاد، سیاست گذاری ها در برنامه پنجم توسعه تدوین و هدف ظرفیت تولید ۵۵ میلیونی تنی فولاد مورد توجه قرار گرفت.

سمیعی نژاد گفت: در طرح توازن تکلیف تمام دستگاه ها مشخص شد و زنجیره فولاد حرکت خود را آغاز کرد؛ اما در بخش هایی همچون تأمین زیرساخت ها توسط دیگر دستگاه ها تأمین نشد.

وی با اشاره به اینکه در بحث آمایش سرزمین فولادی ها، چانهایی ها به درستی صورت نگرفت؛ تصریح کرد: صنعت فولاد با ارزش بالا در حرکت است و برخی مواقع ناهنجاری ها روند تولید را متوقف کرد.

سمیعی نژاد گفت: اکنون به منظور یکپارچه سازی امور، ستاد فولاد با همکاری انجمن ها و بخش خصوصی تصمیم سازی می کند و مسائل را در یک اتاق فکر دنبال می کنند.

وی گفت: امیدواریم با فعالیت ستاد فولاد و همکاری فعالان این صنعت، مشکلات نامتوازن در دستگاه های مختلف را حل کنیم و در این زمینه آماده دریافت پیشنهاد هستیم.

بیست و هفتمین همایش پژوهشگران صنعت فولاد کشور از ۸ تا ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۴ با عنوان «سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۴» در مرکز همایش های بین المللی کیش برگزار شد و در این رویداد گروه فولاد مبارکه حضوری فعال داشت.

بازدید معاون وزیر صمت از پایوبن گروه فولاد مبارکه در نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴

محمد مسعود سمیعی نژاد، معاون وزیر صمت و رئیس هیئت عامل ایمیدرو، روز سه شنبه ۶ مهرماه پس از افتتاح نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴، با حضور در پایوبن گروه فولاد مبارکه، از غرفه های شرکت های زیرمجموعه این گروه بزرگ فناوری های نوین و روش های تولید سازگار با محیط زیست تاکید کرد و گفت: این رویکرد می تواند به افزایش رقابت پذیری صنعت فولاد ایران در بازارهای جهانی کمک کند و منجر به تحقق اهداف توسعه پایدار در این صنعت شود.

سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه نیز در این بازدید، به معرفی فعالیت های شرکت های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه پرداخت و نقش هریک از آن ها در زنجیره تولید فولاد را مهم و حیاتی توصیف کرد.

از کارخانه تالاکو سیستم صنعتی آینده شش جهت گیری محوری گروه فولاد مبارکه

سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، در حاشیه برگزاری نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴، در گفت وگویی اختصاصی با خبرنگار ایراسین به تشریح چشم انداز گروه فولاد مبارکه در افاق ۱۴۱۴ پرداخت و درباره برنامه های راهبردی این گروه صنعتی گفت: گروه فولاد مبارکه در حال حاضر بر اساس شش جهت گیری کلیدی فعالیت می کند و پروژه های مهمی در چارچوب این راهبردها در دست بررسی و اجراست؛ این شش جهت گیری، نقشه راه ما برای شکل دهی به آینده فولاد مبارکه را ترسیم می کند.

توسعه در سواحل با تمرکز بر فولادهای ارزش افزوده بالا

زرندی در توضیح نخستین جهت گیری گروه فولاد مبارکه گفت: اولین و شاید مهم ترین محور راهبردی ما توسعه ساحلی با تمرکز بر محصولات ویژه (ارزش افزوده بالا) است. نگاه ما این است که با ردیگر به حوزه سرمایه گذاری در صنعت فولاد با گردیم، اما این بار با تمرکز ویژه بر فولاد های پیشرفته و محصولات پایین دستی، به خصوص در حوزه ورق سرد.

او ادامه داد: با تأکیدات رئیس جمهوری، قصد داریم این توسعه ها را از مسیر مناطق ساحلی دنبال کنیم تا هم زمان از ظرفیت های دریایی کشور نیز بهره برداری شود.

تولید فولاد سبز و هوش مصنوعی

زرندی درباره دومین جهت گیری استراتژیک گروه فولاد مبارکه توضیح داد: یکی دیگر از محورهای کلیدی ما تعالی عملیات و تولید سبز با توسعه نوآوری و فناوری های هوشمند است. ما معتقدیم بهره وری باید در تمامی ارکان گروه نهادینه شود تا بتوانیم فولادی تولید کنیم که نه تنها دوستدار محیط زیست است، بلکه رقابت پذیری بالایی در بازارهای داخلی و بین المللی دارد.

توسعه سرمایه گذاری های فرامرزی و تقویت صادرات

زرندی درباره سومین جهت گیری استراتژیک توضیح داد: موضوع سوم، توسعه سرمایه گذاری های فرامرزی و ارتقای جایگاه جهانی فولاد مبارکه با گسترش بازارهای صادراتی است که اکنون به عنوان یک راهبرد جدی در دستور کار ما قرار دارد. در این چارچوب، هدف ما تقویت سرمایه گذاری های خارجی و ارتقای توان صادراتی گروه فولاد مبارکه است تا حضورمان در بازارهای جهانی مستحکم تر شود.

سرمایه گذاری در کسب و کارهای جدید، به ویژه حوزه انرژی

زرندی با اشاره به رویکرد تازه گروه فولاد مبارکه در تنوع بخشی به سرمایه گذاری ها گفت: یکی دیگر از محورها، متنوع سازی و توسعه کسب و کارهای جدید است. حدود ۲۰ درصد از سرمایه گذاری های آینده ما قرار است خارج از حوزه فولاد باشد و یکی از اولویت های اصلی ما حوزه انرژی است.

او ادامه داد: ما سرمایه گذاری در میدان های گازی را آغاز کرده ایم و هم زمان مطالعاتی درباره توربین های بادی و هیدروژن در حال انجام است. هدف نهایی ما، ایجاد یک روزن جدید برای کسب و کارهای آینده، با همان «نوینورینس ها» است که بتوانند رشد پایدار و تنوع درآمدی گروه را تضمین کند.

اصلاح ساختار حکمرانی و بازطراحی ساختار کل شرکت

زرندی در ادامه با اشاره به ضرورت تحول در ساختار مدیریتی گروه فولاد مبارکه گفت: ارتقای نظام حکمرانی، چابکی و هم افزایی در گروه یکی از اصلی ترین محورهای ما در دوره جدید است. فولاد مبارکه طی سال های گذشته باتالش مدیران پیشین به یکی از بزرگ ترین و مؤثرترین بنگاه های صنعتی کشور تبدیل شده، اما امروز برای پاسخ به اقتضانات جدید، نیازمند بازطراحی ساختار و چابک سازی هستیم تا انسجام و بهره وری بیشتری به دست آوریم.

او افزود: در همین راستا، تعدادی از شرکت های زیرمجموعه در حال ادغام یا انحلال هستند و در مقابل، هلدینگ های تخصصی جدیدی در حال شکل گیری اند. به زودی هلدینگ انرژی گروه

فولاد مبارکه راه اندازی خواهد شد. همچنین هلدینگ های معدنی و مالی نیز شکل گرفته و ساختارهای مدیریتی تازه ای در حال استقرار است.

حرکت از تولید فولاد به تولید فناوری

زرندی در توضیح ششمین جهت گیری راهبردی فولاد مبارکه گفت: توسعه دانش و فناوری بومی طراحی و ساخت صنعت فولاد است. نگاه ما به آینده این است که فولاد مبارکه دیگر صرفاً تولیدکننده فولاد نباشد، بلکه به تولیدکننده فناوری تبدیل شود. این موضوع را یک اولویت استراتژیک و آینده سازی می دانیم. مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به جایگاه ویژه این مجموعه در صنعت کشور افزود: اکنون فولاد مبارکه حدود یک سوم فولاد ایران را تولید می کند، اما هدف ما این است که به مرحله ای برسیم که دانش فنی، طراحی و لایسنس تولید فولاد را خودمان توسعه دهیم. در همین راستا، همکاری های نزدیکی با دانشگاه های کشور، به ویژه دانشگاه های استان اصفهان آغاز کرده ایم و در حال امضای تفاهم نامه های مشترک با مراکز علمی هستیم تا بتوانیم به تولید پتنت ها و لایسنس های بومی در حوزه فولاد دست یابیم و فولاد مبارکه را به یک مرجع فناوریانه در صنعت فولاد منطقه تبدیل کنیم.

پیگیری پروژه های کلان و اولویت بندی سرمایه گذاری ها

زرندی در تشریح وضعیت پروژه های جاری گروه فولاد مبارکه گفت: در حال حاضر بیش از ۶۰ میلیارد یورو پروژه در دست اجرا داریم و یکی از آمورت های اصلی ما اولویت بندی و تکمیل این پروژه هاست. برخی از این طرح ها به ویژه در حوزه زیرساخت، با جدیت در حال پیشرفت است و نگاه راهبردی جدید گروه نیز به طور هم زمان در آن ها اعمال شده تا اثر بخشی سرمایه گذاری ها افزایش یابد.

پروژه کلان سال جاری گروه فولاد مبارکه

وی فهرست پروژه های کلان سال جاری را با احداث خط نورد گرم ۲، خط اسید شویی و نورد پیوسته سرد (PLTSM)، خط کلاف رنگی ویژه لوازم خانگی، خط نورد ورق آلیاژی (الکتریکی و DP)، نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی و نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی برشمرد و گفت: همچنین پروژه های ارزایی ایجاد مجتمع های تخصصی شرق، غرب و جنوب از طریق ادغام با اکتساب، طراحی مدل ارزیابی و جایگاه استراتژیک شرکت های گروه، تحول دیجیتال و به کارگیری هوش مصنوعی و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار قرار دارند.

پیشرفت در حوزه آب و انرژی

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اقدامات فولاد مبارکه در زمینه مدیریت منابع آب گفت: در حوزه خودکفایی آب، گام های بلندی برداشتیم و عملاً وابستگی خود به رودخانه زاینده رود را از بین بردیم. امیدواریم زاینده رود هرچه زودتر احیا شود و ما وظیفه خود را انجام داده ایم که نتایج آن قابل مشاهده

است. به زودی نیز پروژه انتقال آب از دریا که با راهبری فولاد مبارکه اجرا شده، به بهره برداری رسمی خواهد رسید.

زرندی در ادامه درباره وضعیت تأمین انرژی برق اظهار کرد: در بخش برق نیز با وجود محدودیت های موجود، سرمایه گذاری های قابل توجهی انجام داده ایم و بیش بینی می کنیم تا پایان سال ۱۴۰۴، برای سال ۱۴۰۵ با بحران برق مواجه نباشیم.

تمرکز بر صادرات راه اندازی مراکز خارجی

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با اشاره به سیاست های جدید صادراتی این مجموعه گفت: با تدبیر وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، بخشی از محصولات فولادی مجوز عرضه در تالار دوم بورس کالا دریافت کرده اند که این اقدام نقش مهمی در تقویت صادرات دارد. بر اساس برنامه ریزی ها، ما متعهد به تحقق ۱.۲ میلیارد دلار صادرات هستیم.

او افزود: در همین راستا، راه اندازی سرویس سنترهای خارج از کشور را آغاز کرده ایم و نخستین مرکز جدید فعالیت خود را شروع کرده است. هدف ما این است که با آماده سازی پلتفرمی مبتنی بر ظرفیت ۴.۲ میلیون تن نورد گرم ۲، زمینه صادرات پایدار و منسجم محصولات فولادی را فراهم کنیم.

هدف نهایی: حضور در جمع ۱۰ فولاد ساز برتر جهان

زرندی در پایان گفت: هدف نهایی ما این است که فولاد مبارکه نه تنها از نظر حجم تولید خام، بلکه از منظر ارزش افزوده و مارکت کپ نیز در جمع ۱۰ فولاد ساز برتر جهان قرار گیرد. برای رسیدن به این هدف، الگوهایی از گروه های بزرگ جهانی مانند پوسکار ابررسی کرده ایم و با دقت مسیر پیشرفت خود را طراحی می کنیم تا فولاد مبارکه، به عنوان یک برند ملی، در حوزه فناوری و نوآوری صاحب سبک و متمایز شود.

به گزارش خبرنگار فولاد، در این رویداد، در پایوبن گروه فولاد مبارکه پنل «استراتژی نوآورانه و نقش صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر» با حضور محمد رضا شریفی، سرپرست معاونت

استراتژی و توسعه فناوری گروه فولاد مبارکه و شهرام عباسی، مدیرعامل صندوق خطرپذیر فولاد مبارکه، پنل «محدودیت انرژی در صنعت فولاد»، با حضور یاسر حاجی حیدری،

مدیر ارشد کنترل کیفیت و پایداری فولاد مبارکه و سید امیر طبیبانیا، مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه و همچنین

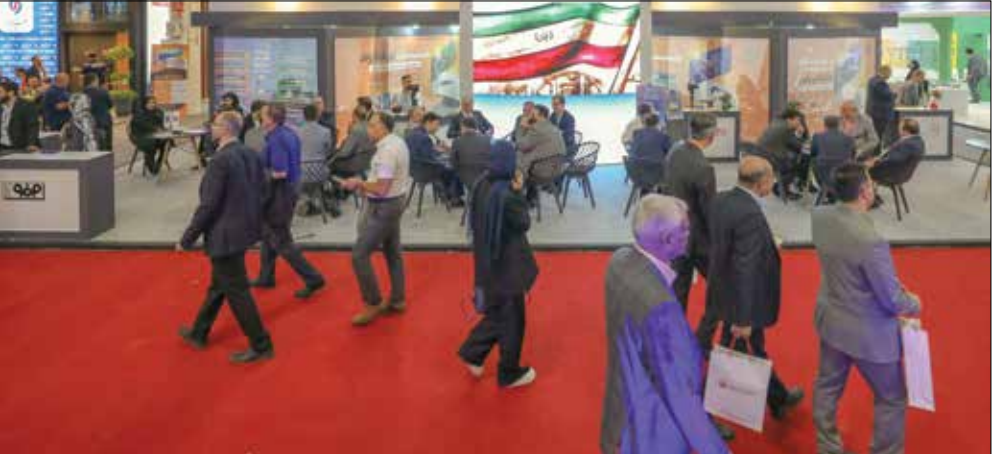
پنل تخصصی استراتژی شرکت فولاد و نورد سیادر توسعه سبد محصولات به منظور کمک به محیط زیست با ارائه بهمن خلیلی

مدیر ارشد بهره برداری و آرش حاجی پور مدیر تکنولوژی شرکت فولاد نورد سیار برگزار شد. علاوه بر این، تفاهم نامه همکاری میان

صندوق سرمایه گذاری خریدریز فولاد مبارکه و فولاد هرمزگان با محوریت استراتژی نوآوری فولاد مبارکه و همچنین تفاهم نامه

همکاری های مشترک میان هلدینگ آتیه فولاد نقش جهان و گروه سرمایه گذاری توکا فولاد به امضا رسید. همچنین آیین

🔴 ادامه در صفحه بعد





بهره‌برداری فولاد کویر از پساب کاشان

رئیس هیئت مدیره مجتمع فولاد کویر اعلام کرد: سرمایه‌گذاری نزدیک به یک همت، پساب انسانی کاشان را از طریق ۱۸ کیلومتر لوله‌کشی به فولاد کویر منتقل کرده و باروش آن وی آر به آبی باکیفیت بالاتر از بطری های معدنی رسیده‌ایم. به گزارش می‌متالز، حسین حسین زاده با اشاره به مدیریت منابع آبی در مجتمع فولاد کویر گفت: بر اساس آمار وزارت نیرو، تنها چهار درصد منابع آبی کشور در صنایع مصرف می‌شود، ۶ درصد به شرب اختصاص دارد و ۹۰ درصد در کشاورزی به کار می‌رود. بدون نگاه منفی به کشاورزی، باید توجه داشت که ایران کشور کشاورزی نیست و بر اساس سند آمایش سرزمین، جز در چند استان، ظرفیت اصلی کشور صنعت و گردشگری است؛ بنابراین منابع باید در خدمت صنعت قرار گیرد تا رازوری، اشتغال زایی و امنیت پایدار ایجاد شود. در کاشان و آران و بیدگل، با اقدامی نوآورانه و ریسک بالا، نزدیک به یک همت سرمایه‌گذاری کردیم. پساب انسانی کاشان پس از یک بار تصفیه در تصفیه خانه، به مجتمع فولاد کویر منتقل شد. در این مجتمع کیفیت آب به سطحی رسانده‌ایم که دی اودی و سی اودی در حد صفر و بی سی وتی دی اس پایین تر از بطری های آب معدنی است. هم اکنون این آب ۲۰ بار در کارخانه بازرچرخانه می‌شود و در طرح توسعه ۸۰۰ هزار تن فولاد های فوق کیفی و آلیاژی نیز بیش از ۲۰ بار بازرچرخانه خواهد شد. حتی ریچکت خروجی کارخانه نیز با نظارت سازمان محیط زیست، کیفیت فوق العاده‌ای دارد.

خبر

شماره ۱۴۵۰ • شنبه ۱۴ آبان ۱۴۰۴ • ۱۰ جمادی الاول ۱۴۴۷ • ۱ نوامبر ۲۰۲۵
MOBARAKEH STEEL GROUP

خبر

ریل گذاری آینده صنعت کشور همسوبا اهداف سند راهبردملی پیشرفت صنعتی



معاون برنامه ریزی و توسعه محیط کسب و کار و وزارت صمت، سند راهبردملی پیشرفت صنعتی کشور را نقشه راه آینده صنعت کشور خواند و بر جهت گیری همه امکانات تسهیلاتی، بانکی و حمایتی از صنعت در چارچوب این سند تاکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت صمت، سعید شجاعی، معاون برنامه ریزی و توسعه محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت، در نخستین گردهمایی معاونان برنامه ریزی و سرمایه گذاری ادارات کل صنعت، معدن و تجارت با موضوع راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره های ارزش کشور در اصفهان، گفت: با توجه به ذخایر نیروگاهی قابل توجه در کشور، پیش بینی می شود تا انتهای سال جاری به شیوه سال گذشته با جالش برق مواجه نخواهیم شد و محدودیت های گاز در فصل اوج سرما با اهمیت ذات صورت گرفته مدیریت می شود.

وی با رفع بخشی از محدودیت ناترازی انرژی افزود: شاخص های تولید و فروش در زمان حاضر رویه بهبود است و با توجه به نیاز تنسی کنونی این امیدواری وجود دارد که تا انتهای سال جاری رشدیخت صنعت محقق شود. معاون برنامه ریزی و توسعه محیط کسب و کار وزارت صنعت معدن و تجارت اضافه کرد: برنامه هایی متناسب با شعار سال در ابتدای سال جاری به همه استان ها ابلاغ شده که امیدواریم با ابلاغ سند و سازوکاری که در پیش گرفتیم، ریل گذاری درستی را دست کم برای یک بازه چهارساله انجام دهیم.

وی یادآور شد: یکی از نکات مثبت سند راهبرد صنعتی که همه استان ها را برای مشارکت در اجرای آن راغب می کند، این است که بر اساس برنامه هفتم پیشرفت، همه حمایت های مالیاتی، تسهیلاتی و دولتی باید متناسب با رویکردی که در این سند تعریف شده، ارائه شود.

شجاعی ادامه داد: الگوی مأموریت محور، در این سند مورد توجه قرار گرفته که چالش های اصلی کشور در این الگو احصا و مأموریت هایی در بخش ها و رشته های مختلف برای رفع آن چالش ها تعریف خواهد شد. وی با بیان اینکه این سند دست کم تا پایان برنامه هفتم پیشرفت به عنوان محور کار و وزارت صمت در نظر گرفته خواهد شد، کارهای خوبی هم در زمینه محیط کسب و کار و تأمین مالی طرح ها در وزارت صنعت، معدن و تجارت شروع شده و گام های روبه جلویی در مورد سرمایه گذاری، تولید بدون کارخانه و مجوز بازاری و نوسازی در این دستورالعمل مورد توجه قرار گرفته است.

معاون برنامه ریزی و توسعه محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سند تحول دیجیتال در حوزه صنعت و معدن تدوین شده، گفت: تحول دیجیتال و سهم آن در اقتصاد هم به عنوان یکی دیگر از مواردی است که در برنامه هفتم پیشرفت مورد توجه جدی قرار گرفته و سهم این حوزه از «جی دی پی» ۱۰ درصد تعیین شده است.



شرکت بدون تداوم تولید نمی تواند به حیات خود ادامه دهد و برنامه ریزی دقیق فولاد مبارکه موجب شد تولید حفظ شود. هر سال به دلیل محدودیت های انرژی، بالغ بر ۱.۴ میلیون تن از تولید تختال در گروه از دست می رود، اما با سرمایه گذاری در زیرساخت های انرژی و مدیریت هوشمند، توانسته ایم سهم خود را در بازار حفظ کنیم.

جایگاه فولاد مبارکه در میان فولادسازان برتر دنیا
طی پنج سال گذشته، ایران همواره جزو ۱۰ فولادساز برتر دنیا بوده است و سهم فولاد مبارکه در هشت ماهه نخست سال ۲۰۲۵ به ۲۴ درصد رسیده است. این جایگاه حاصل مدیریت علمی، سرمایه گذاری هدفمند و تلاش کارکنان در مسیر پایداری تولید است

سید امیر طباطباییان، مدیر انرژی و سیالات گروه فولاد مبارکه:

خودکفایی در برق: راه نجات صنعت فولاد
بهی انرژی به شکل افسارگسیخته ای رشد داشته است. افزایش روی به قیمت انرژی، صنایع را با رکود جدی مواجه ساخته و مشکلات متعددی ایجاد کرده است. سیاست فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۹ تمرکز بر سرمایه گذاری در خودکفایی صنعت برق بوده است.

فولاد مبارکه در مسیر انرژی پاک گام های عملی برداشته است. پروژه نیروگاه خورشیدی یکی از طرح های مهم ماست که با اجرای آن میزان برق خود تأمین در فولاد مبارکه دو برابر شده است. هدف گذاری کرده ایم تا در صد بیشتری از برق مورد نیاز گروه را از منابع داخلی خود تأمین کنیم.

کاهش ۶۸ درصدی در یافت برق از شبکه سراسری
در یافت برق ما از شبکه سراسری نسبت به سال گذشته ۶۸ درصد کاهش یافته است. اگر نیروگاه های خود تأمین رانداشتیم، صنعت فولاد با آسیب های جدی مواجه می شد. در برخی ماه ها که امکان تولید داریم، تلاش می کنیم رکورد های جدید ثبت کنیم تا بخشی از محدودیت های دیگر ماه ها جبران شود. گاهی در سال تنها سه ماه شرایط مطلوب تولید داریم.

نقد سیاست های انرژی کشور
بازنگری در سیاست های انرژی بیش از زمان دیگر ضرورت دارد. در گذشته، گاز مزیت بزرگی برای کشور بود و بسیاری از فولاد سازی ها بر پایه گاز مانا احداث شدند؛ اما امروز با سیاست های اشتباه در حوزه برق و نبود سرمایه گذاری کافی، صنعت برق کشور با رکورد روبه رو شده است. امیدواریم این بحران دامن گیر صنعت فولاد نشود.

باید اضافه کنیم که مصرف آب فولاد مبارکه از حوزه آبریز زاینده رود کمتر از یک درصد است؛ این در حالی است که ما همواره به حفظ منابع آبی و توسعه فناوری های کم مصرف متعهد بوده ایم.

فولاد مبارکه تنها سازمان کشور است که بالاترین جایزه مدیریت فناوری و نوآوری را دریافت کرده و در تازه ترین ارزیابی انجمن سرمایه گذاری خط پذیر ایران، برترین صندوق سرمایه گذاری خط پذیر شرکتي کشور شناخته شده است. امروز فولاد مبارکه در میانه مسیر است. نه در ابتدای راه و نه در پایان آن. اما نقش پیشگام و پیشران آن باید به توسعه هرچه بیشتر فناوری در صنایع کشور منجر شود. رسالت فولاد مبارکه خلق آینده ای بهتر برای صنعت فولاد ایران است و این رسالت تنها با تداوم همین رویکرد ممکن خواهد بود.

مدل توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه اکنون قابل ارائه به سایر صنایع بزرگ کشور است و می تواند نسخه ای برای تقویت توان رقابتی و پیشرفت فناوریانه ایران باشد.

کاوش ۶۸ درصدی در یافت برق از شبکه سراسری در فولاد مبارکه

در پیل تخصصی «محدودیت انرژی در صنعت فولاد» در نمایشگاه سمپوزیم فولاد ۱۴۰۴ در کش که با حضور سید امیر طباطباییان، مدیر انرژی و سیالات گروه فولاد مبارکه و یاسر حاجی حیدری، سرپرست مدیریت ارشد کنترل کیفیت و پایداری این گروه برگزار شد، مدیران گروه فولاد مبارکه به کاهش ۶۸ درصدی در یافت برق از شبکه سراسری، راهبرد خودکفایی انرژی، توسعه نیروگاه های خورشیدی و مدیریت هوشمند تولید به عنوان نقشه عبور از بحران اشاره کردند.

در این نشست، چالش های صنعت فولاد در مواجهه با بحران انرژی و راهکارهای فولاد مبارکه برای عبور از آن مورد بررسی قرار گرفت.

یاسر حاجی حیدری، سرپرست مدیریت ارشد کنترل کیفیت و پایداری گروه فولاد مبارکه عنوان کرد:

مدیریت محدودیت ها برنامہ ریزی دقیق
فولاد مبارکه چشم انداز خود را بر پایه الگوی ملی بنگاه داری قرار داده و برای تحقق آن، استراتژی های مشخصی در حوزه انرژی و پایداری تدوین کرده است. در نیمه نخست امسال تولید تختال در گروه فولاد مبارکه ۲۰۲ درصد رشد داشته است. با مدیریت صحیح در تقسیم برق، توانستیم علی رغم محدودیت های شدید انرژی، رشد تولید را رقم بزنیم. در ماه هایی که محدودیت نداریم، تولید به رکورد ۸۳۲ هزار تن می رسد؛ اما در مرداد ماه به دلیل کمبود برق، تولید تا ۵ درصد کاهش یافت.

حفظ تولید حتی در زمان بحران
در دوره های محدودیت، برنامه ریزی توقف سالیانه را انجام می دهیم تا اثرات منفی را تا حد ممکن کاهش دهیم. در سال جاری از ۱۶ درصدین محدودیت ها آغاز شد و در خرداد شدت گرفت؛ در مرداد ماه حتی میزان برق دریافتی ما از شبکه به نزدیک صفر رسید، اما با این تلاش کردیم تا توقفی در تولید نداشته باشیم.

است که در کنار تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، به یکی از پیشگامان توسعه کسب و کارهای نو با محوریت فناوری در صنعت فولاد کشور تبدیل شود.

شهرام عباسی مدیرعامل صندوق سرمایه گذاری خط پذیر فولاد مبارکه در پیل «استراتژی نوآورانه و نقش صندوق سرمایه گذاری خط پذیر» در نمایشگاه فولادکیش:

از بهره برداری تا آینده سازی: روایت تحول نوآورانه فولاد مبارکه
با تدوین استراتژی نوآوری و حرکت به سمت نوآوری باز، این شرکت ضمن سرمایه گذاری در ده ها شرکت دانش بنیان، توانسته مسیر توسعه فناوری در صنعت فولاد را دگرگون کرده و به الگوی ملی در مدیریت نوآوری تبدیل شود.

فولاد مبارکه از یک شرکت صرفاً تولید محور عبور کرده و امروز در مسیر خلق ارزش های نوآورانه قرار گرفته است. این تحول از زمانی آغاز شد که فولاد مبارکه با انجام مطالعات آینده پژوهی و مقایسه خود با شرکت های مطرح جهانی، به ضرورت تدوین «استراتژی نوآوری» پی برد.

در این استراتژی، تغییر پارادایم و حرکت به سمت نوآوری باز به عنوان یک الزام شناسایی شد و در نتیجه، رویکرد «سازمان دوستوان» در فولاد مبارکه تثبیت شد؛ سازمانی که هم زمان توان حفظ بهره برداری پایدار و کشف مسیرهای نوآورانه را داشته باشد.

تجارب جهانی نشان می دهد که ترکیب بهره برداری و نوآوری در یک ساختار واحد، اثربخشی لازم ندارند. به همین دلیل نهادهای مستقل برای اکتشاف مسیرهای نوآورانه ایجاد شد که همان صندوق خط پذیر فولاد مبارکه است. این صندوق پس از اخذ مجوزهای لازم، به ویژه از صندوق نوآوری و شکوفایی، به ابزار مالی اختصاصی مجهز شد و به صورت جدی وارد سرمایه گذاری شرکتي خط پذیر شد.

تاکنون بیش از هزار شرکت دانش بنیان در زنجیره ارزش فولاد مبارکه شناسایی شده و نزدیک به ۴۰ شرکت مورد سرمایه گذاری قرار گرفته اند که آثار مالی و فناوریانه قابل توجهی داشته است.

یکی از چالش های مسیر «بلوغ پایین اکوسیستم نوآوری کشور» است که برای رفع این چالش، فولاد مبارکه نظام بلوغ ارتباط صنعت و دانشگاه را طراحی و اجرا کرده است. بر این اساس اقدامات اساسی انجام شده که برخی از آن ها عبارت اند از: همکاری با ۲۱ دانشگاه بزرگ کشور، اجرای طرح های پژوهشی و صنعتی توسط حدود ۱۸۰۰ دانشجوی کارشناسی ارشد و دکترا در حوزه های مرتبط با کلان روندهای صنعت فولاد، انعقاد قرارداد حمایت فناوریانه با ۷ پارک علم و فناوری؛ حمایت از ده ها هسته نوآور و شرکت نوپای فنآور.

در حوزه هوش مصنوعی نیز با بنیاد ملی نخبگان تعامل شکل گرفته و ده ها تیم پژوهشی و فنآور در راستای توسعه محصولات هوش مصنوعی برای صنایع فولادی مورد حمایت قرار دارند.

رونمایی از سامانه های «متیل مارکت» و «هوش تجاری» (سامانه برخط خرده فروشی محصولات گروه فولاد مبارکه و سامانه هوش تجاری هلدینگ فولاد متیل نیز برگزار شد.

محمد رضا شریفی، سرپرست معاونت استراتژی و توسعه فناوری گروه فولاد مبارکه، در پیل «استراتژی نوآورانه و نقش صندوق سرمایه گذاری خط پذیر» در نمایشگاه فولادکیش:

تمرکز فولاد مبارکه بر نوآوری برای توسعه کسب و کارهای جدید

آینده صنعت فولاد بدون بهره گیری از فناوری های نو و ایجاد زیست بوم نوآوری، مسیری سخت و پرریسک خواهد داشت. فولاد مبارکه با هدف ارزش آفرینی فناورانه در حال گسترش فعالیت ها در حوزه کسب و کارهای نو است.

نوآوری امروز در چشم انداز فولاد مبارکه جایگاه ویژه ای پیدا کرده و برای آن زیست بومی شکل گرفته است که بازیگران مختلف در آن مشارکت دارند؛ این زیست بوم تنها به شرکت ها محدود نیست؛ دانشگاه ها، مراکز علمی و فناوری و حتی نهادهای حاکمیتی مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز بخشی از این اکوسیستم هستند. هدف اصلی این ساختار، ارزش آفرینی از محل فناوری و حرکت به سوی توسعه کسب و کارهای جدید است.

اهمیت فناوری های نو در آینده صنعت
شرکت هایی مانند فولاد مبارکه برای حفظ پایداری و تداوم توسعه، ناچار به استفاده از تکنولوژی های جدید در حوزه های مختلف از جمله فولاد سبز، اقتصاد چرخشی، هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات هستند. در صورت بی توجهی به این حوزه ها، خطر عقب ماندگی و حتی خروج از رقابت وجود دارد.

دستاوردهای نوآورانه به صورت ارزش اقتصادی و بازگشت سرمایه برای شرکت و کشور دیده شود

فولاد مبارکه در سال های گذشته اقدامات مؤثری در حوزه نوآوری انجام داده و نتایجی نیز به دست آورده است. اما اکنون زمان آن رسیده که دستاوردهای نوآورانه به صورت ارزش اقتصادی و بازگشت سرمایه برای شرکت و کشور دیده شود.

دنیای پنج نسل نوآوری را پشت سر گذاشته و امروز نوآوری باید با محوریت ایجاد ارزش فناورانه و همکاری میان همه بازیگران انجام شود. برای تحقق این همکاری ها، وجود یک نقطه کانونی هماهنگ کننده ضروری است.

صندوق سرمایه گذاری خط پذیر در فولاد مبارکه نمونه ای از نگاه نوآورانه

ایجاد صندوق سرمایه گذاری خط پذیر در فولاد مبارکه نمونه ای از این نگاه است. این صندوق به عنوان یک الگو توانسته بازیگران مختلف را گرد هم آورد و راه را برای توسعه کسب و کارهای دانش بنیان در زنجیره فولاد هموار کند. هدف فولاد مبارکه این



اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۵ در مجموع ۳.۵۹ میلیون تن محصولات آهن و فولاد از روسیه وارد کرد

به گزارش فولاد نیوز، در دوره ژانویه تا آگوست ۲۰۲۵ اتحادیه اروپا (EU) ۳.۵۹ میلیون تن مواد اولیه فولاد از مبدأ روسیه وارد کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷.۷ درصد کاهش داشته است. ارزش این واردات به ۱.۴۸ میلیارد یورو رسید که نسبت به سال گذشته ۲۰.۹ درصد کمتر است. این اطلاعات بر اساس محاسبات مرکز GMK و داده‌های یوروستات (Eurostat) به دست آمده است. بخش عمده واردات شامل محصولات نیمه‌تمام است. در هشت ماه نخست سال ۲۰۲۵، ۲.۲۷ میلیون تن محصولات نیمه‌تمام (۱۰.۸۰ درصد نسبت به سال قبل) به اتحادیه اروپا ارسال شد. ارزش این واردات به ۱.۰۶ میلیارد یورو رسید که ۳.۶ درصد کمتر از مدت مشابه سال گذشته است. حجم قابل توجهی از واردات نیز مربوط به چند بوده است. درآمد شرکت های آهن و فولاد روسیه از فروش این محصولات به بازار اتحادیه اروپا به ۲۵۴.۴۵ میلیون یورو رسید که ۳۴.۴ درصد کمتر از سال قبل است. در دوره ژانویه تا آگوست ۲۰۲۵، تقریباً هیچ‌گونه صادرات فروآلیاز از روسیه به بازار اتحادیه اروپا انجام نشد و واردات قراضه از روسیه نیز به ۵۲.۴۵ هزار تن رسید که دوبرابر مدت مشابه سال قبل و ارزش آن ۱۷.۰۶ میلیون یورو است. عرضه سنگ آهن نیز ۲.۰۴ هزار تن بود و در همین حال، واردات آهن احیاشده مستقیم (DRI) در این مدت به ۲۲۴.۶۸۰ تن رسید.



فولاد مبارکه

شماره ۱۴۵۰ ♦ شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ ♦ ۱۰ جمادی الاول ۱۴۴۷ ♦ ۱۴ نوامبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

مدیر ارشد کنترل کیفیت و پایداری فولاد مبارکه مطرح کرد:

بازده کیفی ۸۷,۹۵ درصد در فولاد مبارکه؛ گامی دیگر در مسیر تعالی و پایداری کیفیت



عباس محمدی، مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم؛

بهبودسازی مصارف و انرژی، کاهش ضایعات، افزایش رضایت مشتریان و دست‌یابی به استانداردهای جهانی کیفیت

در راستای تحقق اهداف استراتژیک شرکت فولاد مبارکه و برنامه‌های مؤثر در حوزه ارتقای کیفیت، افزایش بهره‌وری و توسعه پایدار فرایندهای تولید، ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم در طی شش ماهه نخست سال جاری مجموعه‌ای از اقدامات مؤثر کیفی را به انجام رساند. این اقدامات با هدف رعایت الزامات کیفی، بهبود پایداری فرایند تولید، بهینه‌سازی مصارف و انرژی، کاهش ضایعات، افزایش رضایت مشتریان و دست‌یابی به استانداردهای جهانی کیفیت انجام پذیرفت. از مهم‌ترین فعالیت‌های کیفی صورت‌گرفته می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- پایش و بهینه‌سازی مداوم ترکیب شیمیایی و افزودنی‌ها در تولید گریدهای فولاد باهدف کاهش نوسانات و بهبود دینکناختی در کیفیت محصول نهایی؛

۲- اجرای پروژه‌های بهبود در کوره‌های قوس الکتریکی باهدف پایداری فرایند ذوب و یکنواختی تولید؛

۳- بهینه‌سازی متریال‌های مورد استفاده در سرباره‌سازی پاتیل مذاب (با بازنگری در ترکیب و میزان مواد اولیه، عملکرد سرباره‌سازی بهبود پیدا کرده و کیفیت افزایش یافته است)؛

۴- بهینه‌سازی مصرف فروآلیاژها (با اعمال کنترل‌های دقیق بر میزان و زمان اضافه کردن فروآلیاژها، مصرف آن‌ها کاهش و بهره‌وری تولید افزایش یافته است. همچنین با بهینه‌سازی مصرف آلومینیوم با استفاده از آهک‌های نوین در فرایند تولید، مصرف این عنصر کاهش یافته و درعین حال کیفیت محصول نهایی افزایش یافته است)؛

۵- اجرای پروژه‌های بهبود فرایند ریخته‌گری مداوم، ازجمله بهینه‌سازی و ارتقای کیفیت پودرهای قالب و تاندیش، اجرای تاندیش و جلوگیری از آکسیدیشن در فرایند تولید؛

۶- بهینه‌سازی فرایند متالورژیکی، پایش ترکیب شیمیایی، استفاده از روش‌های نوین تولید، قلع‌اندود که منجر به افزایش کیفیت گریدهای خودرویی و قلع‌اندود که منجر به افزایش کیفیت محصولات ویژه و کاهش میزان محصول نامنطبق شده است؛

۷- اصلاح و استفاده از مواد نسوز جدید و نوآورانه در راستای افزایش کیفیت محصولات؛

۸- ارتقای دانش و مهارت کارکنان از طریق

محصولات تا مهرماه سال ۱۴۰۴ نسبت به سال قبل، رشدی بیش از ۱/۱۳ درصدی داشته و به بیشترین میزان در سه سال اخیر رسیده است. مدیریت کیفیت فولاد مبارکه با شناسایی اولویت‌بندی نقاط تأثیرگذار بر کیفیت نهایی، اقدام به بهبود کیفیت محصولات خود کرده است. در این مسیر، علاوه بر تعامل مستقیم و فوری با واحدهای تولیدی برای اطلاع‌رسانی و اقدام اصلاحی، مستمر جلسات کیفیت و تعریف اقدامات اصلاحی اثربخش؛ تدوین استانداردهای داخلی سخت‌گیرانه‌تر با جدیت دنبال شده است.

از مهم‌ترین اقدامات سال ۱۴۰۴ می‌توان به این موارد اشاره کرد: اجرای دوره‌های آموزش تخصصی و مربی‌محور برای بیش از ۹۵ درصد کارکنان کنترل کیفیت؛ تعامل مستقیم با تولید و برگزاری تمرین‌های عملی برای شناسایی و حذف علل ریشه‌ای مشکلات؛ تکمیل اطلس عیوب در نواحی فولادسازی و نورد گرم؛ بررسی حساسیت و انتظارات مشتریان از طریق تعامل متقابل؛ تدوین اطلس عیوب در ناحیه نورد سرد؛ بهبود و بهینه‌سازی شرایط بازرسی در ایستگاه‌های بازرسی.

این دستاوردها سکوی پرتابی برای هدف‌گذاری‌های بلندمدت‌تر در سال‌های پیش رو خواهد بود و ما را بر آن می‌دارد تا بدون وقفه، مسیر سرمایه‌گذاری بر فناوری و نیروی انسانی را ادامه دهیم.

داریوش رشیدی، مدیر ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه؛

افزایش رقابت‌پذیری در کمیت و کیفیت و قیمت تمام‌شده در صنعت فولاد کشور

تداوم مسیر تعالی و ارتقای بازده کیفی در شرکت فولاد مبارکه یکی از ارکان اساسی تحقق چشم‌انداز سازمان در جهت تبدیل شدن به برترین تولیدکننده فولاد کیفی در منطقه است. این هدف از طریق استقرار نظام‌های جامع مدیریت کیفیت، پایش مستمر فرایندها، بهبود بهره‌وری تجهیزات و توسعه فناوری‌های نوین دنبال می‌شود. ناحیه آهن‌سازی هم‌راستا با اهداف کلان فولاد مبارکه، با تکیه بر سرمایه انسانی متخصص، اجرای پروژه‌های توسعه و بهینه‌سازی خطوط و مصرف انرژی و مواد اولیه و توسعه فرهنگ بهبود مستمر، همواره در مسیر ارتقای کیفیت گام برمی‌دارد. این ناحیه با تمرکز بر رضایت مشتریان خود، کنترل دقیق ویژگی‌های فنی محصولات و تطبیق آن‌ها با استانداردهای تعریف‌شده، محدودیت‌های تأمین انرژی و افزایش انتظارات مشتریان، شاهد رشدی پایدار در شاخص‌های کیفی نواحی تولیدی، همراه با کاهش ضایعات و بهبود هزینه‌های مرتبط با تولید محصولات مطابق سفارش هستیم. شاخص کلی کیفیت صنعت فولاد کشور است.

جهت دست‌یابی به این هدف سعی شده رویکردهای سیستماتیک، همه‌جانبه و پیشگیرانه اعمال شود؛ همچنین پارامترهای فنی و حدود قابل قبول آن‌ها تعیین و دستورالعمل‌های عملیاتی بازنگری و در دسترس تمام کارکنان مرتبط قرار گرفته و وقایع فرایندی کنترل و ثبت شده است.

در برخی پروژه‌ها از شن‌سیگما و سایر ابزارهای مدیریتی استفاده شده و با تحلیل داده‌ها و تعیین ارتباط بین داده‌های فرایند و کیفیت نهایی محصول و استفاده از نمودارهای کنترلی، انحرافات قبل از اینکه منجر به تولید محصول معیوب و نامنطبق شود شناسایی و اصلاح شده است. در مواقعی که نیاز بوده با بهره‌گیری از تجربه و ایده‌های خلاقانه کارکنان نیز فرایندهای تولید بهینه‌سازی شده‌اند.

برای شناسایی زود هنگام عیوب و انجام به‌موقع اصلاحات در فرایند محصولات تولیدی، این فرایند در زودترین زمان ممکن مورد بازرسی و کنترل کیفی قرار گرفته‌اند.

از مهم‌ترین عوامل در کاهش محصولات نامنطبق و بهبود بازده کیفی می‌توان به هدف‌گذاری هوشمندانه مدیریت عالی سازمان، تعهد و تلاش و حس مسئولیت‌پذیری نیروی انسانی، آموزش و توانمندسازی کارکنان، وجود فرهنگ بهبود مستمر و استفاده از نظرات و ایده‌های کارکنان و مشارکت دادن آن‌ها در بهبود کیفیت اشاره کرد. اجرای برنامه‌های نگهداری و تعمیرات و آماده‌به‌کاری بالای تجهیزات نیز از عوامل مهم دیگر است.

در نهایت از همه همکاران مخصوصاً کارکنان خط مقدم شرکت در نواحی مختلف تولیدی که این موفقیت ارزشمند را رقم زدند تشکر می‌کنم و امیدوارم روند روبه رشد شاخص‌های کیفی تداوم داشته باشد.

علیرضا کی‌گانه، مدیر کنترل کیفی فولاد مبارکه؛

تمرکز بر کیفیت در تمامی حلقه‌های زنجیره تولید

دست‌یابی به استاندارد‌های جهانی و تحکیم جایگاه کیفی محصولات فولاد مبارکه در گرو تمرکز بر کیفیت در تمامی حلقه‌های زنجیره تولید است. بهبود مستمر فرایندها و تقویت نظام کنترل کیفیت در مراحل آهن‌سازی، فولادسازی، ریخته‌گری، نورد گرم و نورد سرد، اساس تولید محصولی است که مطابق و حتی فراتر از انتظارات مشتریان است. خوشبختانه با وجود چالش‌های پیش‌رو، ازجمله محدودیت‌های تأمین انرژی و افزایش انتظارات مشتریان، شاهد رشدی پایدار در شاخص‌های کیفی نواحی تولیدی، همراه با کاهش ضایعات و بهبود هزینه‌های مرتبط با تولید محصولات مطابق سفارش هستیم. شاخص کلی کیفیت

مدیر ارشد کنترل کیفیت و پایداری فولاد مبارکه از ارتقای بازده کیفی و کیفیت محصولات شرکت در مسیر تعالی و پایداری خبر داد.

افزایش بازده کیفی در فولاد مبارکه حاصل یک مسیر تدریجی، علمی و مبتنی بر هم‌افزایی سازمانی است. فولاد مبارکه در سال جاری با اجرای مجموعه‌ای از اقدامات هدفمند، موفق شد روند کیفیت محصولات را افزایش دهد و شاخص‌های کلیدی کیفی را در اغلب خطوط تولید بهبود بخشد.

به گفته یاسر حاجی حیدری، در این مسیر، تمرکز اصلی بر شناخت گلوگاه‌های کیفی، تحلیل ریشه‌ای عدم انطباق‌ها و پیشگیری به جای اصلاح بوده است. همکاران ما در تمامی نواحی تولیدی با نگاهی مسئولانه و کیفیت‌محور، نقش تعیین‌کننده‌ای در تحقق این هدف داشته‌اند.

وی افزود: در حوزه کنترل فرایند، با ابزارهای پایش و بهره‌گیری از داده‌کاوی در تحلیل اطلاعات عملکرد خطوط و تحلیل آماری و رویکرد شش سیگما، امکان تصمیم‌گیری سریع‌تر و دقیق‌تر فراهم شد.

بنابر اظهارات مدیر ارشد کنترل کیفیت و پایداری فولاد مبارکه، افزایش بازده کیفی صرفاً به معنای تولید محصول سالم‌تر نیست، بلکه نشانه ارتقای بلوغ سازمانی و هم‌سویی واحدها در مسیر خلق ارزش برای مشتری است. در فولاد مبارکه به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که این روند را در قالب یک نقشه‌راه پایداری کیفیت دنبال کنیم تا بهبودها مقطعی نباشند و در ساختار سیستم نهادینه شوند. فولاد مبارکه همواره پیشگام نوآوری در صنعت فولاد کشور بوده و اکنون نیز با تکیه بر دانش، تجربه و تعهد سرمایه انسانی خود، مسیر تعالی کیفی را با قدرت ادامه می‌دهد.

در همین زمینه برخی از مدیران ارشد، مدیران نواحی و رؤسای کنترل کیفیت نواحی شرکت چنین گفتند:

غلامرضا کمالی، مدیر ارشد تولید فولاد مبارکه؛

ارتقای شاخص بازده کیفی محصولات طی هفت ماهه سال جاری به ۹۵.۸

یکی از شاخص‌هایی که طی سال‌های اخیر در فولاد مبارکه ارتقای خوبی داشته بازده کیفی محصولات است. این شاخص که در سال ۱۴۰۳ در ۹۳.۲۳ بوده طی هفت ماهه سال جاری به ۹۵.۸ رسیده است. این بهبود قابل توجه که ناشی از کاهش محصولات نامنطبق است، از اهداف کلیدی فولاد مبارکه به‌شمار می‌آید که مستقیماً بر سودآوری، اعتبار برند و رقابت‌پذیری تأثیر می‌گذارد.



یاسر حاجی حیدری
مدیر ارشد کنترل کیفیت و پایداری فولاد مبارکه



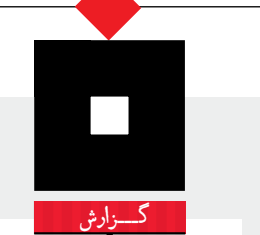
غلامرضا کمالی
مدیر ارشد تولید فولاد مبارکه



علیرضا کی‌گانه
مدیر کنترل کیفی فولاد مبارکه



داریوش رشیدی
مدیر ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه



رئیس هیئت‌مدیره انجمن آهن و فولاد ایران در سمپوزیوم ۴۰۴؛

استانداردهای جهانی؛ راهنمای فولاد ایران

عباس نجفی‌زاده، رئیس هیئت‌مدیره انجمن آهن و فولاد ایران با تأکید بر ضرورت همسویی صنعت فولاد کشور با استانداردهای جهانی، گفت: حرکت به سمت فناوری‌های سبز، توسعه محصولات با ارزش افزوده بالا و نوآوری، نه تنها کلید حفظ رقابت‌پذیری در بازارهای بین‌المللی است، بلکه زمینه‌ساز توسعه پایدار داخلی نیز محسوب می‌شود. وی با اشاره به چالش‌های صادراتی مانند تحریم‌ها و مالیات‌بر کربن، تأکید کرد که ایران با بهره‌گیری از تجربه‌های جهانی و سرمایه‌گذاری هدفمند در فناوری‌های نوین، می‌تواند جایگاه خود را در عرصه فولاد کم‌کربن تثبیت کند و از فرصت‌های بازار جهانی بهره‌برداری کند.

به گزارش ایراسین، عباس نجفی‌زاده، رئیس هیئت‌مدیره انجمن آهن و فولاد ایران، در سمپوزیوم فولاد ۴۰۴ کیش، با اشاره به چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی صنعت فولاد کشور، اظهار کرد: این صنعت در حال حاضر با مشکلات متعددی مواجه است و توجه به تجربه‌ها و پیشرفت‌های جهانی می‌تواند راهگشا باشد. همچنین برگزاری مستمر سمپوزیوم‌ها و جلسات تخصصی توسط انجمن آهن و فولاد، بستری مناسب برای تبادل دانش و الگوبرداری از برنامه‌ها و استراتژی‌های موفق شرکت‌های بین‌المللی فراهم کرده است.

وی افزود: تمرکز شرکت‌های بزرگ جهانی بر فناوری‌های سبز، تولید فولاد پیشرفته، توسعه محصولات با ارزش افزوده بالا و ادغام و یکپارچه‌سازی شرکت‌هاست. شرکت‌هایی مانند آرسلومیتال سرمایه‌گذاری عظیمی در حوزه فولاد سبز و نوآوری انجام داده‌اند. همچنین محور مشترک در فولادسازی‌های جهان، حرکت به سمت کاهش کربن، توسعه محصولات با ارزش افزوده و تقویت زنجیره تولید است.

مرز انتشار کربن در اتحادیه اروپا

رئیس هیئت‌مدیره انجمن آهن و فولاد ایران با اشاره به رقابت شدید در بازار جهانی، به چالش‌های پیش‌روی صادرات فولاد ایران اشاره کرد و گفت: تحریم‌ها و مالیات‌های کربنی، صادرات فولاد کشور را در آینده با مشکلات جدی مواجه خواهد کرد و ادامه وضعیت فعلی از منظر اقتصادی دشوار خواهد بود.

نجفی‌زاده به دستاوردهای داخلی نیز اشاره کرد و افزود: انتقال مرکز تولید فولاد از مرکز به مناطق جنوبی و سواحل کشور، کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و تکمیل زنجیره ارزش از جمله اقدامات مهم این صنعت بوده است. اگر بتوانیم محصولات نهایی تولید کنیم، ارزش افزوده بیشتری برای صنعت فولاد کشور ایجاد خواهد شد.

وی همچنین درباره مقررات انتشار کربن در اروپا تصریح کرد: مرز انتشار کربن در اتحادیه اروپا به تصویب رسیده است و شرکت‌هایی که بیش از میزان مجاز کربن تولید کنند، نیازمند دریافت مجوز ویژه هستند. این مسئله برای شرکت‌های داخلی مشکل‌ساز نیست، اما شرکت‌های خارجی که قصد صادرات به اروپا دارند، باید میزان انتشار کربن خود را کنترل کنند و مالیات تنظیم مرزی پرداخت کنند؛ در غیر این صورت با محدودیت‌های جدی مواجه خواهند شد.

نجفی‌زاده در پایان تأکید کرد: صنعت فولاد ایران باید با هدف‌گذاری روشن، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های سبز و هم‌راستا شدن با استانداردهای جهانی، مسیر توسعه پایدار و رقابت‌پذیری در بازارهای بین‌المللی را دنبال کند.



موبارک

برگزاری دوره های تخصصی کیفیت در فولاد سازی؛

۹- اجرای برنامه های بهبود تجهیزات و بازنگری دستورالعمل های عملیاتی؛

۱۰- افزایش همکاری بین واحدهای تولیدی و بالادست و پایین دست، آزمایشگاه، واحد فروش، رضایت مشتریان و کنترل کیفیت به منظور تصمیم گیری سریع و دقیق در موارد مرتبط باکیفیت؛

۱۱- جلسات مداوم بامشتریان به منظور ارتقای کیفیت محصول و ایجاد کارگروه های مشکل از نواحی مختلف به منظور تسریع در رفع محصولات نامنتطبق باسفرایش مشتری؛

۱۲- استفاده از ظرفیت دانشگاه و شرکت های دانش بنیان در زمینه بهبود کیفیت؛

۱۳- حضور در خانه مشتری و شناسایی نواقص و رفع آن متناسب با کاربرد محصول.

نتیجه این اقدامات افزایش شاخص رضایت مشتریان، کاهش نرخ باگشت محصول ودست یابی به کوردهای جدید کیفی در تولید بوده است. واحد فولاد سازی وریخته گری مداوم گروه فولاد مبارکه باتکیه بر توان تخصصی کارکنان، ضمن تداوم برنامه های بهبود، در نیمه دوم سال نیز اجرای طرح های توسعه ای جدید در حوزه ارتقای کیفیت و بهره وری را در دستور کار دارد.

علی حاجیان نژاد،مدیر ناحیه نورد گرم فولاد مبارکه؛ افزایش سفارش های ورق های گرم فولادی در ابعاد بحرانی وگریدهای سخت

تلاشگران عرصه تولید در ناحیه نورد گرم شرکت فولاد مبارکه، به منظور تحقق اهداف کلیدی شرکت وهمگام با سایر نواحی، در شش ماهه اول سال ۱۴۰۴ موفق شدند بازده کیفی و کیفیت محصولات ناحیه نورد گرم را ارتقا دهند و با کسب رکورد جدید، برگ زرین دیگری به مجموعه افتخارات گروه فولاد مبارکه بیفزایند. ناحیه نورد گرم با مدیریت فرایند های تولید و تعمیرات و همچنین سرما یه های انسانی متعدد و باتانگیزه، علی رغم مشکلاتی نظیر تحریم های ظالمانه، محدودیت های انرژی و... همواره در مسیر بهبود مستمر گام برداشته اسیت؛ به طوری که سال ها فرا تر از ظرفیت نامی خود تولید داشته و به ارتقای کیفیت محصولات اهتمام ورزیده است. این رکورد کیفی ارزشمند در حالی به دست آمده که در ماه های اخیر، گرایش سفارش های ورق های گرم فولادی به سمت تولید ابعاد بحرانی و گریدهای سخت افزایش یافته و این موضوع، اهمیت رکورد کیفی به دست آمده را دوچندان می کند.

این دستاورد مهم نتیجه همدلی وزحمات بی دریغ همکاران در ناحیه نورد گرم است که در سایه حمایت های مدیریت عالی شرکت و سایر مدیریت های سازمان به دست آمده است. در پایان، این موفقیت غرور آفرین را به کلیه همکاران، ذی نفعان و شرکای کسب وکار گروه فولاد مبارکه تبریک عرض می کنم و برای تمامی همکاران توفیق روزافزون مسئلت دارم.

محسن استکی،مدیر ناحیه نورد سرد فولاد مبارکه؛ افزایش کیفیت در محصولات سرد، گالوانیزه و رنگی

هم زمان با سال سرمایه گذاری برای تولید، باتأکید مدیریت ارشد سازمان بر حرکت به سمت تولید کیفی، پروژه هایی برای افزایش کیفیت محصولات در ناحیه نورد سرد تعریف شد که خوشبختانه با پیگیری مستمر تلاشگران ناحیه نورد سرد، این ناحیه موفق به افزایش کیفیت در محصولات سرد، گالوانیزه و رنگی شد.

تولید محصولات کیفی، به خصوص با گرید های خاص، یکی از مهم ترین مأموریت های ناحیه نورد سرد است. اغلب این گرید ها در صنایع مهم کشور کاربردهای ویژه دارد و کمبود آن ها با توجه به شرایط تحریمی می تواند چالش های بسیار بزرگی برای کشورمان ایجاد کند. از طرفی مهم ترین مطالبه مشتریان عمده شامل خودروسازان وتولید کنندگان

تیسن کروب به دلیل کاهش تقاضا و افزایش واردات، کوره بلند خود را در دویسبورگ تعطیل کرد

❗ به گزارش فولاد نیوز، تیسن کروب، تولیدکننده آلمانی، کوره بلند شماره ۹ (BF۹) را در سایت دویسبورگ - بیرویکهاوزن به طور موقت از کار انداخت. شرکت این تصمیم را با کاهش تقاضا برای فولاد در اروپا و افزایش فشار ناشی از واردات محصولات خارجی توضیح داد؛ عواملی که بر رقابت پذیری تولید داخلی تأثیر منفی گذاشته اند. به گفته سخنگوی این شرکت، این تعطیلی پاسخی است به تداوم تثبیت تغییرات ساختاری در بازار فولاد اروپا.
مازاد ظرفیت و رقابت ناشی از واردات به شکل قابل توجهی کارایی تولید داخلی را کاهش می دهند. کوره بلند شماره ۹ تیسن کروب ظرفیتی در حدود ۱.۷ میلیون تن چدن در سال دارد. کارخانه دویسبورگ قادر است از طریق چهار کوره بلند، سالانه تا ۱۱.۷ میلیون تن چدن و حدود ۱۱ میلیون تن فولاد تولید کند. تیسن کروب پیش تر در سال ۲۰۲۴ اعلام کرده بود که قصد دارد تولید فولاد خود را به میزان ۲.۵ میلیون تن کاهش دهد و شمار کارکنان را به ۱۱ هزار نفر برساند تا با رکود طولانی مدت در صنعت مقابله کند. بازار فولاد تخت اروپا همچنان بی ثبات است. پس از یک دوره کوتاه بهبود در تابستان، تقاضا بار دیگر کاهش یافته است. با وجود تلاش فولادسازان برای افزایش قیمت کویل نورد گرم در ابتدای سه ماهه چهارم، فعالیت پایین مصرف کنندگان نهایی مانع از تثبیت رشد شده است.

لوازم خانگی، کیفیت بالای ورق در یافتی از فولاد مبارکه بوده است. دست یابی به این موفقیت حاصل یک برنامه ریزی دقیق است. ابتدا کارگروه های کارشناسی در ناحیه به صورت تخصصی تشکیل شد و عیوب مختلف مورد تحلیل فنی و آماری قرار گرفت؛ سپس چالش ها ونقاط قابل بهبود شناسایی شد و برنامه اقدام تدوین گردید. در نهایت، طراحی راهکارهای لازم با هدف دست یابی به اهداف کیفی به صورت اثربخش صورت پذیرفت. از جمله این اقدامات می توان به موارد ذیل اشاره کرد:
بازنگری دستورالعمل های تولید، کنترل فرایند، برنامه های کاری، نظافت صنعتی و تعمیراتی؛ بهبود کیفیت اقلام بدکی؛ نظارت و پایش اجرای اقدامات و تعیین اثربخشی هر اقدام موثر بر کیفیت؛ اجرای دستورالعمل های جدید؛ ایجاد مشوق های لازم به منظور ایجاد انگیزه در نفرات درگیر؛ مدیریت بهینه موجودی های انبار، تسهیل جریان مواد و کاهش ماندگاری کلاف در انبار ها؛ اجرای پروژه های شش سیگما جهت کاهش عیوب محصولات؛ طراحی و ساخت نصب تجهیزات مکانیک، هیدرولیکی در تاندم میل؛ TUNE؛ شش ماهه اول سال ۱۴۰۳؛
۱- ارتقای درصد در رنج کیفیت دانه بندی سایز ۹ تا ۱۶ میلی متر گندله تولیدی از ۹۷٫۶ درصد در سال ۱۴۰۳ به ۹۸٫۸ درصد در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳؛
۲- ارتقای کیفیت پارامتر کرن اهن اسفنجی ارسالی به فولاد سازی از ۹۳٫۵ درصد در رنج در ۱۴۰۳ به میزان ۹۵٫۸ درصد در رنج در شش ماهه ۱۴۰۴.
❗ سید محمد مهدی مرندی، رئیس کنترل کیفی فولاد سازی و ریخته گری مداوم فولاد مبارکه؛
اطلاع رسانی بر خط و کنترل عیوب و محصولات نامنتطق (NC) به صورت روزانه
واحد کنترل کیفی فولاد سازی و ریخته گری مداوم جهت بهبود کیفیت تختال های تولیدی و افزایش رضایت مشتریان از محصول تختال در سال ۱۴۰۴، فعالیت های مختلفی انجام داده که اهم آن ها به شرح ذیل است:
- اصلاح سیکل کاری برای تختال های سروته جهت کاهش ضایعات ریخته گری؛
- اصلاح دستورالعمل سیکل باومن و ثبت جواب تست باومن برای هر تختال که باعث کاهش تختال های نزول کیفیت می شود و با گرید اصلی با همان نتیجه باومن واقعی به فروش می رسد؛
- اصلاح دستورالعمل های کنترل کیفی جهت کاهش طول برش تختال های میکس که منجر به کاهش ضایعات می شود؛
- اطلاع رسانی سریع عیوب تختال و مسئولین تولید جهت رفع عیب در سریع ترین زمان ممکن و جلوگیری از تولید تختال های معیوب؛
- هماهنگی برگزاری جلسات با ناحیه فولاد سازی در جهت اطلاع رسانی بر خط و کنترل عیوب و محصولات نامنتطق (NC) به صورت روزانه و تعریف اقدامات اصلاحی به همراه تعیین نفرات مشخص جهت پیگیری علل وریشه یابی عیوب اصلی؛
- بهره برداری کامل از سیستم بازرسی بر خط سطوح تختال ها بروی ماشین ریخته گری شماره ۵ که سهم بسزایی در مشاهده دقیق و بهبود تشخیص عیوب سطحی و شکلی تختال و ثبت کدهای مربوط به هر عیب جهت رفع کامل در واحد ۲۸ به همراه داشته است.

❗ غفار دانشمند، سرپرست کنترل کیفی آهن سازی فولاد مبارکه؛

بازرسی و کنترل کیفیت مواد اولیه ورودی وتولیدی
واحد کنترل کیفی در ناحیه آهن سازی وظیفه کنترل و پایش پارامترهای کیفی محصولات تولیدی و ورودی به ناحیه آهن سازی را دارد. محصولات تولیدی ناحیه آهن سازی شامل گندله، آهک، بریکت آهک، دولومیت، آهن اسفنجی، بریکت آهن اسفنجی و مواد ورودی شامل کسنتاتره سنگ آهن، گندله، سنگ آهک، آهک، دولومیت، سنگ دولومیت، چسب سلیکات سدیم و آهن اسفنجی است. این تنوع مواد و کنترل پارامترهای کیفی آن اهمیت وظیفه این واحد را نشان می دهد. واحد کنترل کیفی ناحیه آهن سازی وظیفه پایش پارامترهای کیفی محصولات تولیدی در ناحیه آهن سازی و همچنین مواد ورودی تأمین کنندگان خارج از فولاد مبارکه را دارد. فعالیت های متنوعی در زمینه ارتقای وضعیت کیفی صورت گرفته که برخی از آن ها عبارت اند از:

۱- سیستمی کردن کلیه گزارش های مهم کیفیت بر اساس نیاز مدیریت؛

گزارش های کنترل کیفی ناحیه آهن سازی در بستر سیستم BL و IS-SUITE تکمیل شد. هدف از اجرای این پروژه اطمینان از صحت و دقت گزارش های کیفی، کاهش خطای انسانی در محاسبات، به روز بودن گزارش های کیفی، کاهش زمان گزارش گیری و در دسترس بودن اطلاعات کیفیت به صورت برخط است.



تیسن کروب به دلیل کاهش تقاضا و افزایش واردات، کوره بلند خود را در دویسبورگ تعطیل کرد

❗ مسعود مهدیه، رئیس کنترل کیفی نورد گرم فولاد مبارکه؛

اصلاح دستورالعمل های کنترل کیفی
در راستای تحقق اهداف سازمان در حوزه ارتقای کیفیت و بهره وری محصولات، واحد کنترل کیفی نورد گرم مجموعه ای از اقدامات را اجرا کرده که اهم آن به شرح زیر است:
- اصلاح دستورالعمل های کنترل کیفی و حدود پذیرش برخی عیوب متناسب بانیز بازار؛
- ارزیابی قضاوت بازرسان کنترل کیفی به روش شش سیگما و آموزش بازرسان هدف؛
- امکان سنجی و اجرای پروژه بازرسی دور کلاف نورد گرم در جهت بهبود شناسایی عیوب کلاف؛
- ارتقای قابلیت ردیابی و تحلیل آماری داده های کیفی از طریق ایجاد و اصلاح گزارش ها در بستر ISSuit و BI؛

علاوه بر اقدامات یادشده، واحد کنترل کیفی نورد گرم با انجام بازرسی به موقع و تعامل موثر با واحد تولید، نقش کلیدی در شناسایی سریع عیوب و علل آن و اجرای اقدامات اصلاحی در زمان مناسب ایفا کرده است. این هماهنگی موجب کاهش توقفات تولید، افزایش کیفیت محصول نهایی و ارتقای بهره وری فرایند نورد گرم شده است.
اقدامات انجام شده در واحد کنترل کیفی وتولید نورد گرم منجر به بهبود بازده کل کیفی سهم نورد گرم از ۹۹٫۴۸ درصد در سال ۱۴۰۳ به ۹۹٫۵۱ در سال ۱۴۰۴ شده است. همچنین تایایا مهرماه ۱۴۰۴، این مقدار در ۹۹٫۵۱ تثبیت گردیده است.

❗ محمد رضا ناصرفهانی، رئیس کنترل کیفی نورد سرد فولاد مبارکه؛
رصد مستمر محصولات، پایش داده ها، و همکاری نزدیک با واحدهای تولیدی

ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه یکی از نواحی کلیدی در زنجیره ارزش فولاد است که وظیفه تولید محصولات با کیفیت شامل ورق سرد، قلع اندود، گالوانیزه و رنگ رابعهده دارد. در این ناحیه، ورق های نورد گرم با انجام فرایندهایی نظیر اسیدشویی، نورد سرد، آنبیل، نمپر، قلع اندود، گالوانیزه و رنگی به محصولاتی با کیفیت بالا و پیرکاربرد در صنایع مختلف تبدیل می شوند. کنترل کیفی ناحیه نورد سرد، به عنوان یکی از ارکان اصلی تضمین کیفیت، با رصد مستمر محصولات، پایش داده ها، و همکاری نزدیک با واحدهای تولیدی نقش مؤثری در ارتقای مستمر کیفیت محصولات ایفا می کند.

بر اساس شاخص های کیفی ثبت شده از ابتدای سال تا پایان مهرماه ۱۴۰۴، عملکرد کیفی محصولات این ناحیه رشد قابل توجهی نسبت به عملکرد سال ۱۴۰۳ داشته است. به گونه ای که کیفیت محصولات سرد از عدد ۸۸.۲۳ به ۹۰.۹۰، محصولات رنگی از ۹۶.۲۲ به ۹۶.۶۱ و محصولات گالوانیزه فروش از ۹۰.۱۹ به ۹۲.۱۶ افزایش یافته است. در نتیجه، میانگین کیفیت کل ناحیه نورد سرد نیز از ۹۳.۷۱ به ۹۴.۹۴ ارتقا یافته است.

این دستاورد حاصل هم افزایی و تلاش صمیمانه همکاران ارجمند در تمامی واحدهای تولیدی، تعمیراتی، واحدهای پشتیبانی، و کنترل کیفی ناحیه نورد سرد است که با دقت، تعهد و کار گروهی خود زمینه تحقق این موفقیت را فراهم کردند.

باسر حاجی حدیدی مدیر ارشد کنترل کیفیت و پایداری فولاد مبارکه در پایان از حمایت های مدیرعامل، معاونان، مدیران ارشد و تمامی مدیران که با حمایت ها و رهنمودهای خود زمینه رشد و ارتقای کیفیت محصولات را فراهم ساخته اند و برای اجرای الزامات تولیدی، تعمیراتی و کیفی تلاش کرده اند و همچنین از تلاش کارکنان نواحی تولیدی و مدیریت کنترل کیفی که همواره در جهت شناسایی مغایرت های کیفی و ارتقای کیفی وتولید محصول مطابق با نیازهای مشتریان و ذی نفعان کوشیده اند تشکر و قدردانی کرد.



❗ به گزارش فولاد نیوز، تیسن کروب، تولیدکننده آلمانی، کوره بلند شماره ۹ (BF۹) را در سایت دویسبورگ - بیرویکهاوزن به طور موقت از کار انداخت. شرکت این تصمیم را با کاهش تقاضا برای فولاد در اروپا و افزایش فشار ناشی از واردات محصولات خارجی توضیح داد؛ عواملی که بر رقابت پذیری تولید داخلی تأثیر منفی گذاشته اند. به گفته سخنگوی این شرکت، این تعطیلی پاسخی است به تداوم تثبیت تغییرات ساختاری در بازار فولاد اروپا.
مازاد ظرفیت و رقابت ناشی از واردات به شکل قابل توجهی کارایی تولید داخلی را کاهش می دهند. کوره بلند شماره ۹ تیسن کروب ظرفیتی در حدود ۱.۷ میلیون تن چدن در سال دارد. کارخانه دویسبورگ قادر است از طریق چهار کوره بلند، سالانه تا ۱۱.۷ میلیون تن چدن و حدود ۱۱ میلیون تن فولاد تولید کند. تیسن کروب پیش تر در سال ۲۰۲۴ اعلام کرده بود که قصد دارد تولید فولاد خود را به میزان ۲.۵ میلیون تن کاهش دهد و شمار کارکنان را به ۱۱ هزار نفر برساند تا با رکود طولانی مدت در صنعت مقابله کند. بازار فولاد تخت اروپا همچنان بی ثبات است. پس از یک دوره کوتاه بهبود در تابستان، تقاضا بار دیگر کاهش یافته است. با وجود تلاش فولادسازان برای افزایش قیمت کویل نورد گرم در ابتدای سه ماهه چهارم، فعالیت پایین مصرف کنندگان نهایی مانع از تثبیت رشد شده است.

موبارک

شماره ۱۴۵۰ ♦ شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ ♦ ۱۰ جمادی الاول ۱۴۴۷ ♦ ۱۰ نوامبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

خبر

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

ایران با شرایط کنونی جایگاه خود را در صنعت فولاد جهان از دست می دهد

❗ نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: باید دولت، وزارت نیرو و وزارت صمت کمک کنند تا صنایع فولادی بتوانند انرژی مورد نیاز خود را به صورت پایدار دریافت و تأمین کنند. دولت باید فکری برای تأمین انرژی فولادسازان و چرخه فولاد کند تا بتوان جایگاه کشور را در سطح جهانی حفظ کرد. به گزارش فولاد نیوز، فرهاد طهماسبی، نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت و گو با فولاد نیوز درباره هزینه های بالای تولید صنایع فولادی کشور توضیح داد: هزینه های زیادی به صنایع فولادی تحمیل شده است و بسیاری از صنایع در سال جاری هم با کمبود تولید روبه رو بوده اند، هم زیان زیادی داشته اند. باید شرایطی فراهم شود که هزینه های تولید برای زنجیره فولاد کاهش پیدا کند.

این نماینده مجلس در ادامه تأکید کرد: این شرایط تولید برای فولادی ها موجب می شود که ایران جایگاه خود در صنعت فولاد جهانی از دست بدهد.

❗ **دولت باید فکری برای تأمین انرژی فولادسازان و چرخه فولاد کند**

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره راهکارهای موجود برای کمک به حفظ زنجیره فولاد در کشور، گفت: باید دولت، وزارت نیرو و وزارت صمت کمک کنند تا صنایع فولادی بتوانند انرژی مورد نیاز خود را به صورت پایدار دریافت و تأمین کنند. دولت باید فکری برای تأمین انرژی فولادسازان و چرخه فولاد کند تا بتوان جایگاه کشور را در سطح جهانی حفظ کرد.

❗ کمیسیون صنایع اگر بسته ای برای کمک به صنایع فولادی ارسال یا راهکاری ارائه شود آن را مصوب خواهد کرد

او درباره اقدامات کمیسیون صنایع و معادن برای تسهیل امور صنایع فولادی گفت: کمیسیون صنایع اگر بسته ای برای کمک به صنایع فولادی ارسال یا راهکاری ارائه شود آن را مصوب خواهد کرد.

.....❗

محمد مهدی شریف شاذلیه، کارشناس سال فولاد ایران شد

❗ به گزارش پترومتالز، در آیین اختتامیه بیست و هفتمین سمپوزیوم فولاد که هشتم آبان ماه ۱۴۰۴ در مرکز همایش های بین المللی کیش برگزار شد، محمد مهدی شریف شاذلیله مدیر بخش فولاد سازی شرکت فولاد خوزستان، به عنوان «کارشناس سال فولاد ایران» برگزیده شد.

این انتخاب نشان دهنده تخصص، تجربه و نقش کلیدی ایشان در توسعه صنعت فولاد کشور و ارتقای ظرفیت های تولیدی فولاد خوزستان است.

سمپوزیوم فولاد، با حضور مدیران، کارشناسان و فعالان برجسته صنعت، هر سال بهترین دستاوردها و نوآوری ها را در بخش های مختلف فولاد کشور معرفی می کند.

اسپانیادرمه‌سپتامبرتولیدفولادخودرانسبت‌به‌ماه‌قبل۱۱درصدافزایش‌داد

به گزارش فولاد نیوز، در سپتامبر ۲۰۲۵، فولادسازان اسپانیایی تولید فولاد را نسبت به ماه قبل ۱۰.۸ درصد افزایش دادند و به ۸۸۶ هزار تن رساندند. این رقم نسبت به سپتامبر ۲۰۲۴، ۱۰.۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. به این ترتیب، طبق گزارش انجمن جهانی فولاد (World Steel Association)، اسپانیادرترتبه‌پانزدهم میان ۷۰کشورتولیدکنندهفولادجهان‌قرارگرفت. در دوره ژانویه تا سپتامبر، فولادسازان اسپانیایی تولید فولاد را نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲.۲ درصدافزایش‌داده و به ۹.۱۶ میلیون تن رساندند. نرخ رشد در این دوره به پایین‌ترین سطح از ابتدای سال کاهش یافت. این افت به دلیل عملکرد ضعیف در سه‌ماهه سوم سال بود. به این ترتیب، در سه‌ماهه اول دوم، تولید فولاد در اسپانیا به‌طور پیوسته بیش از ۱.۱۱ میلیون تن در ماه بود، در حالی‌که در سه‌ماهه سوم این میزان در حدود ۹۰۰ تا ۹۰۰ هزار تن باقی‌مانده که در مجموع منجر به تولید فصلی ۲.۵۹ میلیون تن شد (۲۳.۷ درصد کاهش نسبت به سه‌ماهه قبل، ۳.۵ درصد کاهش نسبت به سال قبل)، میانگین تولید ماهانه فولاد در دوره ژانویه تا سپتامبر ۱.۰۶ میلیون تن بود، در حالی‌که در مدت مشابه سال قبل ۹۶۰.۹ هزار تن ثبت شده بود. به‌طور کلی، فولادسازان اتحادیه اروپا در سپتامبر ۲۰۲۵ تولید فولاد را نسبت به سال قبل ۴.۵ درصد کاهش داده و به ۱۰.۱ میلیون تن رساندند.

اخبار

شماره ۱۴۵۰ ♦ شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ ♦ ۱۰ جمادی‌الاول ۱۴۴۷ ♦ ۱۴ نوامبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

به مناسبت هفته پدافند غیرعامل مطرح‌شد؛

نقش پدافند غیرعامل در تاب‌آوری شرکت فولاد مبارکه

مرتبط، دائماً رصد می‌شود. همچنین پیش‌بینی‌های لازم برای کمک‌ها و امداد رسانی‌های اورژانسی به کارکنان حادثه‌دیده انجام شده است تا هنگام بروز هرگونه حادثه برای واحدها و همکاران شاغل در آن، با همکاری سایر واحدها از جمله آتش‌نشانی، بتوان به خوبی عملیات امدادرسانی، نجات و درمان کامل را اجرایی ساخت.

❖ **ل‌زوم کار تیمی و هماهنگ مدیریت و کارکنان در همه بخش‌های مرتبط**
در این راستا انجام کارها به صورت تیمی هنگام بروز بحران‌ها و حوادث غیرمنتظره از اهمیت خاصی برخوردار است. بخشی از این اقدامات مربوط به حوزه مدیریت بحران است و بخش دیگر به کار تیمی و هماهنگ مدیریت و کارکنان در همه بخش‌های مرتبط بازمی‌گردد. درعین حال ارتقای آگاهی عمومی در حوزه پدافند زمستی از طریق سیستم‌های تعریف‌شده آموزشی به فراخور موضوعات در حال انجام است.

❖ **خاطر نشان می‌سازد کارکنان باید در نظر داشته باشند که یکی از اصول مقابله با بحران، هماهنگی باتیم بحران است.** چه‌سیا که هرگونه اقدام انفرادی و خودسرانه به‌دتر شدن شرایط و وارد آمدن خسارت‌های مالی و جانی هرچه بیشتر منجر شود.

❖ **سه‌شنبه ۵ آبان «پدافند رایانکی (سایبری) آگاهانه کلیک کنیم (امنیت سایبری یک ضرورت است)**

❖ **امیرگودری، مدیر سیستم‌ها و فناوری اطلاعات فولاد مبارکه:**

پدافند غیرعامل در حوزه سایبری در مجتمع فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از ارکان حیاتی امنیت صنعتی کشور، نقش مهمی در حفظ تداوم تولید و پایداری زیرساخت‌های حیاتی ایفا می‌کند. در سال‌های اخیر، با تشدید تعارضات و بحران‌های منطقه‌ای و افزایش حملات سایبری علیه صنایع زیرساختی، اهمیت ایمن‌سازی فضای سایبری کشور بیش از گذشته نمایان شده است. فولاد مبارکه به‌دلیل جایگاه راهبردی خود در تأمین فولاد کشور و ارتباط گسترده با شبکه‌های صنعتی، به یکی از اهداف بالقوه حملات سایبری تبدیل شده است. از این رو، اجرای مؤثر اصول پدافند غیرعامل در این حوزه ضروری اجتناب‌ناپذیر است تا بتوان در برابر تهدیدات سایبری و پیامدهای احتمالی آن ایستادگی کرد.

❖ **ایمن‌سازی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و سیستم‌های کنترل صنعتی**

یکی از نخستین محورهای پدافند غیرعامل در حوزه سایبری فولاد مبارکه، ایمن‌سازی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و سیستم‌های کنترل صنعتی است. شبکه‌های کنترل فرایند تولید شامل سامانه‌های SCADA و PLC از حساس‌ترین بخش‌های صنعتی محسوب می‌شوند که هرگونه نفوذ در آن‌ها می‌تواند روند تولید را مختل کند.

❖ **تفکیک شبکه‌های صنعتی از شبکه‌های عمومی**
در همین راستا، تفکیک شبکه‌های صنعتی از شبکه‌های عمومی، استفاده از دیواره‌های آتش‌چندلایه، محدودسازی سطح دسترسی کاربران، رمزنگاری داده‌ها و پایش هوشمند ترافیک شبکه از جمله اقداماتی است که در چارچوب پدافند غیرعامل به کار گرفته شده است. این رویکرد سبب می‌شود تا حتی در صورت نفوذ، دامنه اثرگذار بر مهاجم محدود و کنترل‌شده باشد و از گسترش بحران جلوگیری شود.

❖ **نقش نیروی انسانی و آموزش کارکنان در کنار اقدامات فنی**

در کنار اقدامات فنی، نقش نیروی انسانی و آموزش کارکنان جایگاه ویژه‌ای در پدافند غیرعامل سایبری دارد. بسیاری از حملات سایبری از طریق خطای انسانی، بازکردن پیوست‌های آلوده یا رعایت نکردن اصول امنیتی آغاز می‌شوند. فولاد مبارکه

هفته پدافند غیرعامل، یادآور ضرورت هوشیاری، آمادگی و اتکا به اصولی است که بنیان امنیت پایدار در کشور را شکل می‌دهد. «پدافند غیرعامل» مفهومی صرفاً نظامی نیست؛ بلکه مجموعه‌ای از تدابیر هوشمندانه، پیشگیرانه و غیرجنجی است که هدف آن کاهش آسیب‌پذیری زیرساخت‌های حیاتی، افزایش تاب‌آوری در برابر تهدیدات و تضمین تداوم خدمات حیاتی در شرایط بحران است. در شرایطی که تهدیدات نوین در حوزه‌های سایبری، زیستی، صنعتی و شهری ابعاد پیچیده یافته‌اند، شناخت و اجرای اصول پدافند غیرعامل به ضرورتی حیاتی بدل شده است.

محمدعلی صوفی، مدیر حراست و دبیر کمیته پدافند غیرعامل شرکت فولاد مبارکه، به همین مناسبت و با بیان مطلب فوق به تشریح نقش پدافند غیرعامل در تاب‌آوری شرکت فولاد مبارکه پرداخت و ادامه داد: در شرکت فولاد مبارکه اصفهان، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین قطب‌های صنعتی و تولیدی کشور، پدافند غیرعامل جایگاهی ویژه دارد. این شرکت نه تنها از حیث اقتصادی و اشتغال‌زایی نقش راهبردی ایفا می‌کند، بلکه زیرساختی حیاتی در زنجیره تأمین فلز و صنایع پایین‌دستی کشور محسوب می‌شود؛ بنابراین هرگونه تهدید یا اختلال در روند تولید، می‌تواند آثار گسترده‌ای بر امنیت ملی، اقتصادی و صنعتی کشور برجای گذارد. از همین رو، اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های پدافند غیرعامل، بخشی جدایی‌ناپذیر از نظام مدیریت کلان شرکت است.

وی خاطر نشان کرد: کلیات پدافند غیرعامل بر پایه اصولی همچون احتفا، استتار، پراکندگی، مقاومت‌سازی، فریب و ایجاد ساختارهای جایگزین استوار است. این اصول در عرصه صنعت، به‌ویژه در مجموعه‌ای مانند فولاد مبارکه، به معنای طراحی دقیق فرایندها، تقویت زیرساخت‌های حیاتی، ایجاد موارز سازی در مسیرهای تولید و انتقال انرژی، حفاظت از شبکه‌های اطلاعاتی و افزایش آگاهی کارکنان درخصوص تهدیدات بالقوه است. اجرای این سیاست‌ها نه تنها احتمال بروز خسارت در شرایط بحران را کاهش می‌دهد، بلکه سبب پایداری عملیات، کاهش زمان بازگشت به حالت عادی (برگشت‌پذیری) و ارتقای اعتماد عمومی می‌شود.

به گفته دبیر کمیته پدافند غیرعامل فولاد مبارکه، از منظر مدیریتی و عملیاتی، کمیته پدافند غیرعامل شرکت با همکاری واحدهای حراست، ایمنی، آموزش، فناوری اطلاعات و سرمایه‌های انسانی، وظیفه خطیر نهادینه‌سازی فرهنگ پدافند غیرعامل را بر عهده دارد. آموزش‌های هدفمند، مانورهای دوره‌ای، ارزیابی مخاطرات و طراحی سناریوهای بازگشت‌پذیری از جمله اقدامات اساسی در این مسیرند.

صوفی تصریح کرد: تجربه جهانی و ملی نشان داده است که مصون‌سازی واقعی تنها با تجهیزات تحقق نمی‌یابد، بلکه نیازمند نگرشی سیستمی، تعهد مدیریتی و مشارکت جمعی است. به همین دلیل، در فولاد مبارکه تلاش شده است اصول پدافند غیرعامل به صورت درونی و سازمان‌یافته در ساختار تصمیم‌گیری و فرایندهای عملیاتی نهادینه شود. مدیر حراست فولاد مبارکه در خاتمه تصریح کرد: اگرמידاشت هفته پدافند غیرعامل فرصتی است برای بازنگری در برنامه‌ها، بهره‌گیری از تجارب گذشته و ارتقای آمادگی سازمان در برابر تهدیدات نو ظهور، این نگروداشت فقط نماد توجه به امنیت ملی است، بلکه بیانی از تعهد، مسئولیت‌پذیری و دوراندیشی مدیران و کارکنان فولاد مبارکه در حفظ سرمایه‌های ملی و صنعتی کشور است؛ سرمایه‌هایی که تنها با مصون‌سازی و تاب‌آوری هوشمندانه، پایدار خواهند ماند.



گزارش

محمدعلی صوفی
مدیر حراست و
دبیر کمیته پدافند غیرعامل شرکت فولاد مبارکه



محمدعلی صوفی
مدیر حراست و
دبیر کمیته پدافند غیرعامل شرکت فولاد مبارکه



علیرضا نظری
رئیس مرکز طب کار و درمان فولاد مبارکه



امیر گودری
مدیر سیستم‌ها و فناوری اطلاعات فولاد مبارکه



مهدی مقیمی
کارشناس برنامه‌ریزی مشاوره و آموزش خانواده فولاد مبارکه



گزارش

جهش تولید فولاد ایران به ۳۳ میلیون تن؛ توقف کامل صادرات سنگ آهن



❖ **رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اعلام کرد ظرفیت تولید فولاد کشور از ۱۰ به ۳۳ میلیون تن رسیده و صادرات سنگ آهن برای تأمین نیاز داخل متوقف شده است.**

به گزارش خبرگزاری مهر، بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، در برنامه «رهیافت» رادیو اقتصاد از تولید سالانه بیش از ۳۳ تا ۳۴ میلیون تن فولاد در کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر ظرفیت ایجاد شده برای تولید فولاد در کشور بیش از ۴۰ میلیون تن در سال است.

وی با اشاره به روند رو به رشد تولید فولاد افزود: در گذشته بین ۴۵ تا ۵۰ میلیون تن سنگ آهن از کشور صادر می‌شد، اما اکنون این میزان صادرات متوقف شده و همه سنگ آهن استخراجی در داخل کشور جذب و تبدیل می‌شود.

شکوری تصریح کرد: ایران روزگاری واردکننده فولاد بود، اما امروز در رزمه صادراتکنندگان این محصول قرار گرفته است.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران با بیان اینکه میزان تولید فولاد کشور از حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن به بیش از ۳۳ تا ۳۴ میلیون تن افزایش یافته است، گفت: این آمار نشان‌دهنده سرمایه‌گذاری‌های موفق در زنجیره فولاد و سنگ آهن است.

وی افزود: صنعت فولاد و سنگ آهن از پایه‌های مهم اقتصاد ملی محسوب می‌شود و به دلیل نقش مؤثر در ارزآوری، توسعه صنعتی و ایجاد اشتغال، همواره مورد توجه ویژه کشورها قرار دارد.

شکوری با تأکید بر ضرورت نگاه بلندمدت به بخش معدن اظهار داشت: معادن به‌عنوان حلقه ابتدایی زنجیره بسیاری از تولیدات صنعتی، ارتباط تنگاتنگی با صنایعی همچون فولاد، حمل و نقل، ماشین‌سازی، پتروشیمی و پروژه‌های عمرانی دارند. وی خاطر نشان کرد: علاوه بر استخراج و صادرات مواد معدنی، باید توسعه زنجیره ارزش افزوده در داخل کشور مورد توجه جدی قرار گیرد تا از ظرفیت‌های غنی معدنی به بهترین شکل برای رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی استفاده شود.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در پایان تصریح کرد: تولید و ایجاد ارزش افزوده، کلید توسعه اقتصادی پایدار و افزایش فرصت‌های شغلی در کشور است. ایران در دهه ۱۳۸۰ یکی از واردکنندگان اصلی فولاد بود و سالانه میلیون‌ها تن سنگ آهن خام صادر می‌کرد. اما با سرمایه‌گذاری مستمر در زنجیره ارزش فولاد و توسعه واحدهای احیا و نورد، طی یک دهه اخیر از واردکننده به صادرکننده تبدیل شد. اکنون هدف وزارت صمت، دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تنی تولید فولاد خام تا سال ۱۴۱۰ است.



با اجرای برنامه‌های آموزشی مداوم، سعی دارد آگاهی سایبری کارکنان را افزایش دهد و فرهنگ امنیت اطلاعات را در تمام سطوح سازمانی نهادینه کند. این آموزش‌ها شامل آموزش‌های بدو استخدام، شناسایی تهدیدات، مدیریت صحیح رمزها، استفاده ایمن از تجهیزات قابل حمل و گزارش دهی سریع موارد مشکوک است. بدین ترتیب، نیروی انسانی نه تنها عامل آسیب‌پذیری نیست، بلکه به سپر دفاعی سازمان در برابر حملات تبدیل می‌شود.

❖ **ایجاد ساختارهای مدیریتی و عملیاتی منسجم برای مقابله با تهدیدات سایبری**
از دیگر اقدامات راهبردی فولاد مبارکه در این زمینه، ایجاد ساختارهای مدیریتی و عملیاتی منسجم برای مقابله با تهدیدات سایبری است. تشکیل تیم واکنش سریع به حوادث امنیتی (CSIRT)، راه‌اندازی مرکز عملیات امنیت (SOC)، تدوین برنامه‌های تداوم کسب‌وکار (BCP) و بازیابی پس از حادثه (DRP) از جمله اقدامات کلیدی در راستای افزایش آمادگی سازمانی است. این ساختارها در زمان وقوع بحران یا حمله، با شناسایی سریع تهدید و اجرای هماهنگ اقدامات دفاعی، موجب کاهش زمان توقف تولید و جلوگیری از خسارات ثانویه می‌شوند. افزون بر این، همکاری نزدیک با مراکز ملی افتا و نهادهای پدافند غیرعامل کشور، بستر لازم برای هم‌افزایی در مقابله با تهدیدات فراهم می‌کند.

❖ **رویکرد فولاد مبارکه در حوزه پدافند غیرعامل سایبری**
بر مبنای هوشمندسازی و رصد مستمر تهدیدات ناشنده در نهایت، با توجه به افزایش تعارضات منطقه‌ای و رشد تهدیدات سایبری ناشی از رقابت‌های ژئوپلیتیکی، رویکرد فولاد مبارکه در حوزه پدافند غیرعامل سایبری بر مبنای هوشمندسازی و رصد مستمر تهدیدات بنا شده است. استفاده از فناوری‌های نوین برای تحلیل رفتار شبکه، شناسایی ناهنجاری‌ها و پیش‌بینی حملات، بخشی از این سیاست پیشگیرانه است. پایش دائمی آسیب‌پذیری‌ها، به‌روزرسانی سامانه‌های دفاعی و انجام رزمایش‌های سایبری دوره‌ای نیز باعث افزایش تاب‌آوری سازمان در برابر تهدیدات نوظهور می‌شود. در مجموع، پدافند غیرعامل سایبری در فولاد مبارکه نه تنها ضامن امنیت صنعتی و اقتصادی کشور است، بلکه در شرایط پرتنش کنونی منطقه، نقش مؤثری در تقویت اقتدار ملی و حفظ ثبات زیرساخت‌های حیاتی ایفا می‌کند.

❖ **چهارشنبه ۷ آبان «پدافند مردم‌محور دانایی، توانایی، آمادگی» با ارتقای دانش و مهارت‌های مردمی در برابر تهدیدها**

❖ **مهدی مقیمی، کارشناس برنامه‌ریزی مشاوره و آموزش خانواده فولاد مبارکه:**

در راستای تقویت آمادگی دفاعی کارکنان، همایشهای آموزشی تخصصی «ساختارسازی پدافند غیرعامل- چالش‌ها و آسیب‌ها» به صورت ویژه برای کارکنان فولاد مبارکه در حال برگزاری است. این رویداد مهم، فرصتی مغتنم برای تبیین مبانی دینی، فرهنگی و عملی پدافند غیرعامل فراهم می‌آورد.

❖ **مبانی قرآنی و فلسفی پدافند غیرعامل؛ از خلافت الهی تا عمران پایدار**

آیات نورانی قرآن کریم، پدافند غیرعامل را نه صرفاً یک استراتژی نظامی، بلکه وظیفه الهی انسان در راستای خلافت الهی و عمارت زمین تبیین کرده است. خداوند در آیات قرآن، مأموریت‌ها و اهدافی برای بشر بیان می‌کند که به‌عنوان فلسفه آفرینش انسان نیز از آن یاد می‌شود. از جمله مأموریت‌های انسان که به شکل اهداف تعبیر شده است می‌توان به عبودیت، خلافت و عمارت اشاره کرد.

در آیه ۶۱ سوره هود (هُوَ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ الْأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ



❖ **ادامه در صفحه بعد**



موبارک

توزیع‌کنندگان فولاد اروپایی انتظارات خود از میزان فعالیت در سه‌ماهه چهارم را کاهش دادند

به گزارش فولاد نیوز، بخش توزیع فولاد اروپا اندکی انتظارات خود را از سطح فعالیت در سه‌ماهه چهارم سال کاهش داده است. این موضوع در نتایج نظرسنجی احساس بازار ماه اکتبر که توسط انجمن صنعتی یورومتال (Eurometal) انجام شده، منعکس شده است. طبق این گزارش، این دیدگاه تا حدودی جایگزین خوش بینی محتاطانه‌ای شده‌است که در ماه سپتامبر مشاهده می‌شد. یورومتال اعلام کرده است اگرچه این تغییر شدید نیست، اما این روند نشان دهنده تداوم عدم قطعیت و ضعف در عوامل بنیادی تقاضا پیش از ورود به سه‌ماهه چهارم است. بیش بینی مربوط به سطح موجودی ها بر اساس نظرسنجی ماه اکتبر نسبت به ماه‌های قبل بدون تغییر باقی ماند. توزیع‌کنندگان همچنان به استراتژی‌های دفاعی پایبند هستند. بیشتر پاسخ‌دهندگان انتظار دارند سطح موجودی‌ها در کوتاه‌مدت ثابت بماند. این رویکرد محتاطانه نشان دهنده تداوم تمایل پایین این بخش به پذیرش ریسک است. در عین حال، ماه اکتبر سومین ماه متوالی بود که توزیع‌کنندگان فولاد اروپا انتظارات خود را از افزایش قیمت‌ها بالا بردند. پس از کاهش احساس بازار در سه‌ماهه دوم، فضای قیمتی به تدریج بهبود یافته و آخرین نظرسنجی نشان دهنده مثبت‌ترین چشم‌انداز از اوایل بهار تا کنون است.

خبر

شماره ۱۴۵۰ • شنبه ۱۴ آبان ۱۴۰۴ • ۱۰ جمادی‌الاول ۱۴۴۷ • ۲۵ نوامبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

هفته غیرعامل پدافند گرامبی

«پدافند غیرعامل؛ تاب‌آوری زیرساختی، پایداری اجتماعی»

فرارسیدن هفته پدافند غیرعامل، فرصتی مغتنم برای یادآوری نقش آگاهانه مردم و مدیران در صیانت از زیرساخت‌های حیاتی کشور و افزایش تاب‌آوری ملی در برابر تهدیدهای گوناگون است. پدافند غیرعامل، تبلور مدیریت هوشمند بحران، پیشگیری به جای درمان، و مشارکت عمومی در امنیت پایدار می‌باشد.



فی‌ها)، عمران و آبادانی ارشانه رویت الپی دانسته‌اند و انسان به عنوان خلیفه خدا، مکلف به ساختارسازی ایمن و پایدار است. بر اساس گفته علامه طباطبایی، «عمارت به معنای آباد کردن چیزی است تاثر مطلوب را دارا شود» و این امر نیازمند علم، قدرت و اراده برای مقابله با تغییرات مثبت یا منفی است.

توسعه پایدار، امنیت و ضرورت پدافند غیرعامل در عصر نوین

در جهان سیال و ناپایدار، سرعت تغییرات فناوری و تنوع تهدیدات نوین (مانند حملات سایبری، جنگ‌های نامتقارن و تهدیدات زیستی)، بسیار حائز اهمیت است و نخستین ویژگی عصر حاضر، پیچیدگی مسائل و سرعت آهنگ تغییرات است. این روند آن چنان سریع اتفاق می‌افتد که تأخیر در پاسخ به آن ممکن است فاجعه‌آفرین باشد.

پدافند غیرعامل، شرط بقای جامعه ایمن است و اصول آن شامل استتار، استحکام، پراکندگی، سایب‌بایی ایمن و تداوم فعالیت‌هاست و بنابراین توسعه پایدار به عنوان فرایند پیشرفت کشور، با امنیت پیوند خورده و نیازمند رعایت مؤلفه‌های پدافندی در برنامه‌ریزی‌هاست.

چالش‌ها و آسیب‌های ساختار؛ هشدارهای جدی برای سازمان‌ها

تهدیدهای بیرونی (جنگ و اشغال) و درونی (ریشه‌دار از عوامل خارجی) و ناپایداری جهانی از مهم‌ترین عوامل اصلی چالش‌ها و آسیب‌های ساختاری است.

امروزه با جهانی‌سازی سیالی مواجهیم که در آن پایداری و ثبات باید با خواست و اراده به دست می‌آید. در این مسیر باید به آسیب‌های رایج، مانند ناهماهنگی بین سازمانی، غفلت از فناوری‌های نوین و کم‌توجهی به فرهنگ‌سازی توجه ویژه‌ای داشته باشیم و با آموزش مداوم و مشارکت همگانی و نهادینه‌سازی قوانین پدافندی، نقش مؤثری در پدافند غیرعامل ایفا کنیم.

هفته پدافند غیرعامل فرصتی است تا هر ایرانی در چپه غیرعامل، خلقی نوآفریده و ایران اسلامی را در برابر تهدیدی پایدار سازد؛ بنابراین هر یک از همکاران عزیز، باید نقش و جایگاه خود در پدافند غیرعامل را درک و اقدامات متناسب را اجر کنیم.

۵ پنج‌شنبه ۱۱ آبان: پدافند کالبدی، زیرساخت‌هایی پایدار و تاب‌آور برای مردم (ارتقای آمادگی زیرساختی در برابر بحران)

بهرروز قاسمی، رئیس حفاظت فیزیکی فولاد مبارکه:

پدافند کالبدی به عنوان یکی از ارکان اصلی پدافند غیرعامل، مجموعه‌ای از تدابیر حفاظتی و امنیتی، مهندسی و مدیریتی است که با هدف حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی کشور در برابر تهدیدات دشمن پایه، حوادث و مخاطرات طبیعی تدوین و اجرا می‌شود. این حوزه، برخلاف تدابیر صرفاً فنی، با ساختار، مکان، چیدمان و نحوه استقرار تجهیزات و تأسیسات سروکار دارد و در صنایع بزرگ و راهبردی نظیر فولاد مبارکه، اهمیتی دوچندان می‌یابد.

یکی از چالش‌های اساسی در حوزه پدافند کالبدی، فرسودگی زیرساخت‌ها و تراکم کارکردی تجهیزات در یک محدوده جغرافیایی محدود است که خطر آسیب هم‌زمان چند واحد حیاتی را افزایش می‌دهد. طراحی سنتی و تمرکزگرایی در مراکز صنعتی گاهی موجب کاهش انعطاف‌پذیری و افزایش آسیب‌پذیری در برابر تهدیدات می‌شود. از سوی دیگر کمبود آگاهی اجرایی در میان کارکنان و تیم‌های عملیاتی نسبت به ضرورت پیاده‌سازی اصول پدافند کالبدی، مانعی جدی در مسیر تحقق برنامه‌های مقاوم‌سازی محسوب می‌گردد. اجرای سیاست‌های پدافند کالبدی نیازمند رویکردی تلفیقی و فرابخشی است؛ به‌گونه‌ای که طراحی فضاهای صنعتی، جانمایی تأسیسات، تعبیه مسیرهای جایگزین و پیش‌بینی

نقاط ایمن در زمان بحران، در مرحله برنامه‌ریزی و توسعه پروژه‌ها لحاظ شود، نه پس از وقوع حادثه. در فولاد مبارکه، این سیاست‌ها به معنای افزودنی عملکردی خطوط تولید، پراکندگی منطقی تجهیزات کلیدی، ایمن‌سازی فضاهای نگهداری مواد اولیه و تقویت سازه‌های حیاتی نظیر واح‌برق و آب صنعتی است. چنین اقداماتی نه تنها از بروز وقفه در تولید جلوگیری می‌کند، بلکه هزینه‌های ناشی از توقف و بازسازی را به شکل قابل‌توجهی کاهش می‌دهد.

پدافند کالبدی همچنین نقشی محوری در تداوم کسب‌وکار و بازگشت‌پذیری پس از بحران دارد. اجرای اصولی مانند جداسازی فیزیکی سامانه‌های حساس، پیش‌بینی مسیرهای اضطراری دسترسی و تقویت نقاط حفاظت‌شده، امکان بازبایی سریع عملیات و جلوگیری از گسترش اثرات حادثه را فراهم می‌سازد. در چارچوب تاب‌آوری صنعتی، این تدابیر به معنای حفظ کارکرد سازمان در شرایط بحرانی و حفظ اعتماد اجتماعی است؛ زیرا صنایع حیاتی همچون فولاد مبارکه نه فقط یک واحد تولیدی، بلکه رکن مهمی از پایداری ملی و اجتماعی کشور محسوب می‌شوند.

در نهایت، باید آذعان داشت که «پدافند کالبدی» حلقه‌ای حیاتی در زنجیره امنیت، اقتصاد و پایداری کشور محسوب می‌شود که تحقق کامل آن در گرو فرهنگ‌سازی سازمانی، آموزش مستمر کارکنان و همکاری نزدیک میان تیم‌های فنی، مدیریتی و امنیتی است. با اجرای مؤثر سیاست‌های پدافند کالبدی در صنایع بزرگ، می‌توان آینده‌ای امن‌تر، پایدارتر و مقاوم‌تر برای خرجه تولید ملی رقم زد؛ آینده‌ای که در آن تداوم کسب‌وکار نه شعار، بلکه نتیجه‌ای عملی و تضمین‌شده است.

۵ جمعه ۹ آبان: پدافند شهری «مردم آماده، شهر مستحکم» (توسعه الگوی شهرهای امن و ایمن و ارتقای آمادگی شهروندان)

حمیدرضا خسروانی پور، معاون طرح و توسعه فولاد مبارکه:

پدافند غیرعامل به عنوان یکی از ارکان اساسی تأمین امنیت پایدار کشور، جایگاهی راهبردی در برنامه‌های توسعه‌ای صنایع مادر دارد. این رویکرد با هدف کاهش آسیب‌پذیری زیرساخت‌ها، تداوم خدمات حیاتی و ارتقای آمادگی عمومی در برابر تهدیدات طبیعی و غیرطبیعی، نقشی تعیین‌کننده در حفظ پایداری اجتماعی و اقتصادی ایفا می‌کند. در این چارچوب، فولاد مبارکه بر این باور است که تحقق الگوی شهر مستحکم تنها از مسیر هم‌افزایی میان صنعت، مدیریت شهری و مردم امکان‌پذیر است. توسعه پایدار زمانی معنا می‌یابد که در کنار رشد صنعتی، به ایمن‌سازی محیط شهری، ارتقای آگاهی شهروندان و صیانت از زیرساخت‌های حیاتی نیز توجه شود.

توسعه و ایمن‌سازی زیرساخت‌های حیاتی، مدیریت انرژی و به‌روزرسانی تجهیزات راهبردی

فولاد مبارکه با رویکردی مسئولانه، در سال‌های اخیر اقدامات مؤثری را در زمینه توسعه و ایمن‌سازی زیرساخت‌های حیاتی، مدیریت انرژی و به‌روزرسانی تجهیزات راهبردی به انجام رسانده است. افزون بر این، همکاری نزدیک با شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی شهرهای اطراف از جمله زرین‌شهر، مبارکه، شهر مجلسی و... در دستور کار قرار گرفته تا طرح‌های توسعه شهری بر مبنای اصول پدافند غیرعامل و ملاحظات ایمنی منطقه‌ای پیش برود.

هم‌زیستی پایدار میان صنعت و جامعه پیرامونی شرکت از جمله نتایج این همکاری می‌توان به بهسازی مسیرهای ارتباطی و دسترسی اضطراری مقاوم‌سازی شبکه‌های برق و آب، توسعه سامانه‌های هشدار سریع و برگزاری برنامه‌های آموزشی

مدیریت پروژه منطبق با شرایط بحران اشاره کرد. این اقدامات در راستای تحقق اهداف کلان شرکت، یعنی ایجاد هم‌زیستی پایدار میان صنعت و جامعه پیرامون، طراحی و اجرا شده‌اند.

طراحی طرح‌های توسعه شرکت با رویکرد کاهش ریسک، پراکندگی هدفمند و احدهای حیاتی، ایجاد مسیرهای پشتیبان خدمات و استقرار تأسیسات در مناطق ایمن طراحی‌شده در همین راستا فولاد مبارکه در جانمایی تجهیزات و طراحی زیرساخت‌های شهری و صنعتی خود نیز الزامات پدافند غیرعامل را به‌صورت دقیق رعایت کرده است. تمامی طرح‌های توسعه‌ای این شرکت با رویکرد کاهش ریسک، پراکندگی هدفمند واحدهای حیاتی، ایجاد مسیرهای پشتیبان خدمات و استقرار تأسیسات در مناطق ایمن طراحی و اجرا می‌شوند. همچنین، مطالعات مکان‌یابی پروژه‌های جدید با در نظر گرفتن فواصل ایمن از مراکز جمعیتی و شریان‌های اصلی شهری انجام می‌گیرد تا ضمن افزایش بهره‌وری و ایمنی صنعتی، پایداری و تاب‌آوری شهرهای پیرامون نیز به‌طور چشمگیری ارتقا یابد.

شعار «مردم آماده، شهر مستحکم» در فولاد مبارکه مفهومی اجرایی و استراتژیک دارد

در نهایت، شعار «مردم آماده، شهر مستحکم» در فولاد مبارکه مفهومی اجرایی و استراتژیک دارد؛ مفهومی که بر پایه دانش، آمادگی و مشارکت جمعی شکل گرفته و می‌تواند الگویی مؤثر برای توسعه شهرهای ایمن و پایدار در سراسر کشور باشد.

۵ شنبه ۸ آبان: پدافند نوین (شیمیایی و پرتوی) ایمنی، آمادگی و امنیت در جوار پیشرفت (پدافند نوین، حفاظت فردی، سلامت عمومی)

جواد کیانی، رئیس ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی فولاد مبارکه:

یکی از مهم‌ترین محورهای توسعه ایمنی و تاب‌آوری سازمان، یعنی پدافند نوین در گسترش پیامدها مواد شیمیایی و پرتویی است. حفظ جان و سلامت همکاران و تداوم پایدار تولید، نخستین اولویت ماست؛ از این رو باید هم‌زمان با رشد فناوری و توسعه تجهیزات پیشرفته در خطوط تولید، سطح آمادگی، حفاظت فردی و سلامت عمومی نیز به‌صورت پیوسته ارتقا یابد.

ماجرای به مواد شیمیایی و منابع پرتویی از چالش‌برانگیزترین شرایط اضطراری در صنایع سنگین به شمار می‌رود. هرچند ماهیت پیامدهای این دو نوع مخاطره متفاوت است، اما اصول بنیادین مقابله با آن یکسان است و شامل پیش‌بینی تهدیدات، شناسایی سریع، اطلاع‌رسانی مؤثر، ایزوله‌سازی منبع حادثه، استفاده از تجهیزات حفاظت فردی مناسب، اجرای تریاز و درمان اضطراری و بازتوانی محیطی پس از بحران می‌شود. استانداردهای بین‌المللی مانند راهنماهای NFPA (انجمن ملی آتش‌نشانی آمریکا) و IAEA (آژانس بین‌المللی انرژی اتمی) بر همین محورها تأکید دارند و این اصول در ساختار مدیریت شرایط اضطراری فولاد مبارکه نهادینه شده است.

در حوزه عملیات اجرایی، شرکت فولاد مبارکه طرح‌های آمادگی و واکنش در شرایط اضطراری را در سه سطح «قبل، حین و بعد از بحران» تدوین و اجرا کرده است.

این طرح‌ها بر اساس سناریوهای محتمل در نواحی مختلف از جمله خطوط تولید، انبار مواد شیمیایی، واحدهای تصفیه آب و آزمایشگاه‌ها طراحی شده‌اند.

در زمان بروز رویداد، تیم‌های واکنش درون واحدی قبل از رسیدن نیروها و امداد و نجات واحد آتش‌نشانی، آموزش و واکنش عمل می‌شوند تا یک گسترش پیامدها جلوگیری بگیرند. این آمادگی نتیجه اجرای منظم مانورهای مختلف آموزشی، میدانی، کارگاهی و دورمیزی است که با هدف ارتقای مهارت عملی کارکنان، به‌صورت دوره‌ای در تمامی نواحی برگزار می‌شود.

راهبردهای کنترلی و برنامه‌های پایش پرتویی و رفع آلودگی در دستور کار

در زمینه پرتویی نیز فولاد مبارکه با رعایت الزامات سازمان انرژی اتمی کشور و همکاری نهاد‌های ملی مرتبط، راهبردهای کنترلی و برنامه‌های پایش پرتویی رفع آلودگی را در دستور کار دارد.

پدافند نوین در نگاه امروز، تنها مجموعه‌ای از تجهیزات یا دستورالعمل‌ها نیست؛ بلکه ترکیب دانش فنی، توانمندی انسانی، فرهنگ ایمنی و مشارکت اجتماعی است. اطلاع‌رسانی شفاف، آموزش مستمر کارکنان و آمادگی ذهنی در کنار تجهیزات حفاظتی، همان حلقه‌های اصلی زنجیره امنیت سازمانی‌ها هستند. ایمنی و امنیت دو مفهوم جدا از هم نیستند، بلکه دووجه از یک رویکرد جامع در حفظ سرمایه‌های انسانی و صنعتی فولاد مبارکه به شمار می‌روند.

این نکته بسیار حائز اهمیت است که گزارش هر نشانه غیرعادی، رعایت دستورالعمل‌های ایمنی و مشارکت در مانورها کوچک‌ترین، اما مؤثرترین گام‌ها در پایداری تولید ایمن است. باهمدلی، دانش و انضباط، می‌توانیم چنان‌که شایسته نام فولاد مبارکه‌است، در مسیر ایمنی، آمادگی و امنیت پایدار گام برداریم.

۵ یک‌شنبه ۱۱ آبان: پدافند ترکیبی، سواد رسانه، سپر مخاطب در جنگ شناختی (تبیین الگوی جنگ ترکیبی دشمن و راهبرد دفاع ترکیبی)

هادی نباتی‌نژاد، مدیر ارتباطات و برند سازمانی فولاد مبارکه:

امروزه در دنیای پیچیده و پیر از چالش‌های اطلاعاتی، مفهوم پدافند ترکیبی و سواد رسانه‌ای به عنوان دو ابزار مهم در مقابله با جنگ‌های شناختی و ترکیبی دشمنان، بیش‌ازپیش اهمیت یافته است. در این راستا، وظیفه خود می‌دانیم تا با آگاهی بخشی و ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطبان، آن‌ها را در برابر تهدیدات اطلاعاتی محافظت کنیم.

سواد رسانه‌ای به‌عنوان یک سپر دفاعی جنگ شناختی به معنای استفاده از اطلاعات و رسانه‌ها برای شکل دهی به افکار عمومی و تغییر نگرش‌هاست. دشمنان با بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، سعی در ایجاد سردرگمی، تفرقه و ناامیدی در میان جامعه دارند. بنابراین، سواد رسانه‌ای به‌عنوان یک سپر دفاعی، این امکان را به افراد می‌دهد که اطلاعات را تحلیل، منابع معتبر را شناسایی و در برابر اخبار جعلی و تحریف‌شده مقاومت کنند.

ایستادگی در برابر جنگ‌های شناختی با افزایش توانایی مردم در تحلیل و ارزیابی اطلاعات

پدافند ترکیبی، به عنوان یک راهبرد جامع، شامل استفاده هم‌زمان از ابزارهای نظامی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی برای مقابله با تهدیدات است. در این الگو، نه تنها باید به قدرت نظامی توجه کرد، بلکه باید بر تقویت زیرساخت‌های اجتماعی و فرهنگی نیز تمرکز داشت. یکی از ارکان اصلی این رویکرد، آموزش و ارتقای سواد رسانه‌ای جامعه است. افزایش توانایی مردم در تحلیل و ارزیابی اطلاعات، می‌توانیم به‌طور مؤثری در برابر جنگ‌های شناختی ایستادگی کنیم.

گروه فولاد مبارکه درصداست که کارکنان و ذی‌نفعان خود را با این مفاهیم آشنا کند و آن‌ها را قادر سازد تا در مواجهه با اطلاعات نادرست و تبلیغات منفی، تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند.

تقویت هم‌بستگی اجتماعی و ارتقای فرهنگ نقدپذیری و تحلیل‌گری در جامعه

در نهایت، ما باید به این نکته توجه داشته باشیم که جنگ‌های شناختی تنها یک چالش نیستند، بلکه فرصتی برای تقویت هم‌بستگی اجتماعی و ارتقای فرهنگ نقدپذیری و تحلیل‌گری در جامعه‌اند. با همکاری و هم‌فکری می‌توانیم به یک جامعه مقاوم‌تر و آگاه‌تر دست یابیم که قادر به مقابله با هرگونه تهدید اطلاعاتی باشد.



بهرروز قاسمی
رئیس حفاظت فیزیکی فولاد مبارکه



حمیدرضا خسروانی پور
معاون طرح و توسعه فولاد مبارکه



جواد کیانی
رئیس ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی فولاد مبارکه



هادی نباتی‌نژاد
مدیر ارتباطات و برند سازمانی فولاد مبارکه

هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی مطرح کرد؛

افزایش سهم هوش مصنوعی در تصمیمات بازاریابی جهانی تا سال ۲۰۳۰ به بیش از ۶۰ درصد

بهرام شکوری عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران و نایب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ژاپن، در کنفرانس ملی بازاریابی در عصر هوش مصنوعی که به همت اتاق مشترک ایران و ژاپن و با حضور کانا ساتو، رئیس بخش اقتصادی سفارت ژاپن و صباح زنگنه مشاور وزیر امور خارجه و جمعی از فعالان اقتصادی برگزار شد، گفت: هوش مصنوعی توانسته است شیوه تعامل شرکت‌ها با مشتریان، طراحی محصولات، تبلیغات، و حتی قیمت‌گذاری را دگرگون کند. دیگر بازاریابی فقط هنر فروش نیست؛ بلکه علم شناخت دقیق ذهن و رفتار انسان با استفاده از داده‌هاست.

به گزارش می‌تاز، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران ادامه داد: بیش از ۳۸ درصد تصمیمات بازاریابی جهانی اکنون با کمک ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی اتخاذ می‌شود و این سهم تا سال ۲۰۳۰ به بیش از ۶۰ درصد خواهد رسید.

وی گفت: تحلیل کلان داده‌های تواند به صادرکنندگان کمک کند تا رفتار مصرف‌کننده را در کشورهای هدف دقیق‌تر بشناسند، محتوای تبلیغاتی متناسب با فرهنگ محلی طراحی کنند و حتی پیش‌بینی کنند که در چه فصولی، چه نوع محصولی بیشترین تقاضا را خواهد داشت. پیشنهاد می‌دهم در آینده نزدیک، مرکزی برای نوآوری مشترک در حوزه بازاریابی هوشمند و تجارت دیجیتال ایجاد شود تا شرکت‌های دو کشور در پروژه‌های واقعی و آزمایشی همکاری کنند.

مهدی نصر آزادانی مرد سال فولاد ایران شد



به گزارش پترومتالز، در جریان برگزاری سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۴، دکتر مهدی نصر آزادانی، از پیشکسوتان برجسته و تأثیرگذار صنعت فولاد کشور و معاون بهره‌برداری شرکت صبا فولاد خلیج فارس، با رأی خبرگان و کارشناسان صنعت فولاد به عنوان هفتمین مرد سال فولاد ایران انتخاب و با اعطای تندیس مرد سال فولاد ایران از وی تجلیل شد.

اجرای پروژه‌های ریل ملی، ورق سبا و افزایش ۶۰ درصدی تولید بریکت گرم صبا فولاد خلیج فارس و عبور از ظرفیت اسمی این کارخانه از جمله اقدامات اثرگذار این مدیر با تجربه فولادی است. نصر در کرب، زمینس و کوئتر آلمان، دانلی ایتالیا و شفلد انگلستان، آموزش‌های بسیاری در زمینه صنعت فولاد دیده است.



حرکت فولاد زاگرس اندیمشک به سمت تأمین مالی پروژه محور

مدیرعامل شرکت فولاد زاگرس اندیمشک از پیشرفت ۷۰ درصدی فاز نخست طرح فولادی این شرکت خبر داد و گفت: مسیر توسعه فولاد زاگرس با استفاده از ابزارهای نوین بازار سرمایه و تبدیل طرح به سهامی عام پروژه، با قدرت در حال پیگیری است. به گزارش دنیای معدن، رضا شریفی، مدیرعامل شرکت فولاد زاگرس اندیمشک، در نشست خبری «تأمین مالی از بازار سرمایه» در حاشیه سمپوزیوم فولادکیش اظهار کرد: پروژه فولاد زاگرس از سال ۱۴۰۰ آغاز شده و تاکنون بیش از ۲ هزار میلیارد تومان از طریق اوراق مابرجه تأمین مالی شده است. درخصوص تغییر رویکرد در تأمین مالی پروژه های فولادی باید گفت سهام داران عمده تمایل دارند منابع مالی را از طریق بازار سرمایه تأمین کنند، زیرا مدل های سنتی سرمایه گذاری دیگر پاسخگوی نیاز پروژه های بزرگ صنعتی نیست. «سهامی عام پروژه» می تواند به عنوان الگویی کارآمد برای کلان پروژه های کشور مورد استفاده قرار گیرد. این مدل علاوه بر جذب سرمایه های خرد، موجب تمرکز منابع، افزایش شفافیت و تسریع در روند اجرای طرح های شود.

شماره ۱۴۵۰ شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ ۱۰ جمادی الاول ۱۴۴۷ ۱۰ نوامبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

مدیر امور اداری شرکت فولاد مبارکه خبر داد:

برگزاری نخستین آزمون تکنسینی اداری برای ارتقای شغلی کارکنان فولاد مبارکه



نخستین آزمون تکنسینی اداری با محوریت شفافیت، عدالت و ایجاد فرصت برابر برای ارتقای شغلی کارکنان روز دوشنبه ۵ آبان ماه، به همت معاونت سرمایه انسانی فولاد مبارکه با حضور ۳۲ نفر از همکاران متقاضی تصدی پست تکنسینی برگزار شد.

بهزاد کمال پور، مدیر امور اداری شرکت فولاد مبارکه، در حاشیه برگزاری این آزمون در مصاحبه با خبرنگار فولاد، به تشریح اهمیت و لزوم برگزاری این آزمون پرداخت و گفت: در شرکت فولاد مبارکه حدود ۱۲ هزار نفر از همکاران امانی در رده های مختلف سازمان مشغول فعالیتاند. در این راستا همواره یکی از دغدغه های مهم معاونت سرمایه انسانی و مدیریت ارشد سازمان ساماندهی نظام ارتقا در شرکت بوده است؛ نظامی که بتواند با محوریت «شفافیت و عدالت» فرصت برابر برای کارکنان ایجاد کند.

وی ادامه داد: برای انجام این فرایند که در تمامی سازمان های پیشگام با عنوان اعلان شغلی یا فراخوان شغلی شناخته می شود، از ابتدای سال جاری، عملکرد سایر سازمان های صنعتی پیشرو مورد مطالعه و الگوبرداری قرار گرفت و در ادامه فراخوان ویژگی ها و شرایط برای احراز شغل مورد نظر اعلام شد تا افراد دارای شرایط احراز شغل اعلام شده در اعلامیه بتوانند در این فراخوان ثبت نام کنند.

کمال پور در همین زمینه افزود: پس از گذراندن مراحل تعریف شده در آزمون، در نهایت افراد برگزیده برای احراز شغل مورد نظر معرفی می شوند.

ایجاد فرصت برابر برای همکاران

وی با تأکید بر اینکه بزرگ ترین ویژگی این نظام در کنار

شفافیت، ایجاد فرصت برابر برای همکاران است، ادامه داد: خوشبختانه امروز آزمون کتبی نخستین آزمون تکنسینی اداری برگزار شد و به موازات این آزمون، چند فرصت شغلی دیگر نیز مشخص شده که کارکنان عزیز می توانند با مراجعه به سایت اعلام شده، در هر یک از شغل های مورد نظر خود که شرایط احراز آن را دارند ثبت نام کنند و با طی روند آن، از فرصت برابر ایجاد شده برای تصدی شغل بالاتر استفاده کنند.

شرایط اولیه اعلام شده بودند و در نهایت در آزمون کتبی ۲۴۵ نفر حاضر شدند. به گفته رئیس تأمین سرمایه انسانی شرکت فولاد مبارکه، آزمون امروز در دو حوزه تخصصی و هوش برگزار شد. پس از اعلام نمره نهایی هریک از داوطلبان، افرادی که آزمون را با موفقیت پشت سر گذاشته باشند وارد مرحله ارزیابی مهارتی می شوند که با همکاری واحد آموزش اجرا خواهد شد. در این بخش مهارت های فنی افراد برای احراز این پست سنجیده خواهد شد. پس از این مرحله افرادی که موفق شوند نمره قابل قبول دریافت کنند به مرحله آخر که گانون ارزیابی خواهد بود، وارد می شوند و شایستگی های نرم آن ها در یوته آزمایش قرار خواهد گرفت. در مرحله آخر مصاحبه تخصصی در پنل ویژه تخصصی با حضور نماینده واحد متقاضی و دو نفر خبره بیرونی انجام می گیرد.

وی خاطرنشان کرد: در این پیل به گونه ای برنامه ریزی شده است که به هیچ عنوان سوگیری نسبت به افراد وجود نداشته باشد و همکاران اطمینان خاطر داشته باشند که عدالت و انصاف کاملاً رعایت خواهد شد و در پایان افراد منتخب که از آزمون هاسر بلند بیرون آمده اند برای تصدی پست «تکنسین امور اداری» معرفی خواهند شد.

رئیس تأمین سرمایه انسانی شرکت فولاد مبارکه افزود: این فرایند، نقطه آغاز تحولی بزرگ در نظام تأمین و ارتقای سرمایه انسانی فولاد مبارکه است. ما باور داریم که هیچ سرمایه ای ارزشمندتر از نیروی انسانی توانمند و با انگیزه نیست. رویکرد جدید بر این اصل استوار است که هر همکار، متناسب با شایستگی های واقعی خود فرصت رشد، یادگیری و پیشرفت داشته باشد. «عدالت»، «شفافیت» و «شایسته گزینی» سه رکن اصلی این مسیر خواهند بود.

عدد خبر

۷۶,۶

تولید آهن اسفنجی فولاد شادگان به رکورد بیش از ۷۶,۶ تن رسید

میزان تولید آهن اسفنجی در فولاد شادگان طی مهرماه سال جاری به ۷۶ هزار و ۶۰۷ تن رسید.

به گزارش روابط عمومی ایبیدرو، به گفته رضا کلاتر، افزون بر افزایش تولید، میانگین درجه فلزی ۹۳,۰۹ و کربن ۱,۸۶ در محصول مهرماه، گواهی روشن بر حفظ کیفیت فنی آهن اسفنجی فولاد شادگان است. این شاخص ها جایگاه شرکت را در بین تولیدکنندگان برتر کشور بیش از پیش تثبیت می کند.

فولاد شادگان سال ۱۴۰۳ نخستین شمش فولادی را تولید و در زمره شرکت های فولاد ساز کشور قرار گرفت. ایبیدرو و فولاد خوزستان از سهام داران این مجموعه در استان خوزستان محسوب می شوند.

خبر News

کارشناس محیط زیست فولاد مبارکه در کارگاه آموزشی سمپوزیوم فولاد ۴۰۴ مطرح کرد:

دستیابی به فولاد سبز با گذار به اقتصاد چرخشی



کارگاه آموزشی سمپوزیوم فولاد ۴۰۴ با عنوان کنترل آلودگی های زیست محیطی در صنایع فولادی و راهکارهای نوین پایداری برگزار شد. در این کارگاه، پروفیسور حسین احمدی کیا، پروفیسور مهرداد فرهادیان و دکتر محمد رحمتی کارشناس محیط زیست فولاد مبارکه، دیدگاه های تخصصی و علمی خود در حوزه های مختلف محیط زیست، از جمله چالش ها و راهکارهای اجرایی در زمینه های آلودگی هوا، آب، پساب و پسماند، مصرف انرژی و توسعه پایدار را با تمرکز بر صنعت فولاد و اقتصاد چرخشی بیان کردند. رحمتی در این کارگاه آموزشی به مباحثی در زمینه اقتصاد چرخشی، بهره وری انرژی و توسعه پایدار در صنعت فولاد پرداخت و بر ضرورت تغییر نگرش ها و توسعه مدل های کسب و کار چرخشی به عنوان کلیدی ترین راهکار برای دستیابی به تولید فولاد سبز و تضمین پایداری صنعت فولاد تأکید کرد. وی تصریح کرد: تحقق فولاد سبز مستلزم خلق ارزش پایدار در سراسر زنجیره ارزش صنعت فولاد است. بر اساس بهینه کاری از فولاد سازان برتر دنیا و اصول استاندارد ISO 59004 که اقتصاد چرخشی را بر پایه حفظ منابع، حذف ضایعات و بازسازی اکوسیستم ها تعریف می کند، خلق ارزش از طریق سه رویکرد بنیادین، یعنی تولید محصولات دوستدار محیط زیست (Green Product)، توسعه فرایندهای سبز (Green Process)، و ایجاد شبکه های ارزش و زنجیره تأمین سبز (Green Solutions) ممکن می شود.

به گفته کارشناس محیط زیست فولاد مبارکه، این رویکرد ها نه تنها انتشار گازهای گلخانه ای را کاهش می دهند، بلکه نوآوری فناورانه و توسعه دانش فنی را الزامی می سازند. برای نمونه، ایجاد شبکه های ارزشی می تواند شامل بازیافت پسماند ها و سرباره برای کاربرد هایی مانند جاده سازی، تولید سیمان یا تقویت خاک کشاورزی باشد که این امر چرخه های بسته را تقویت و ارزش اقتصادی جدیدی خلق می کند.

رحمتی افزود: فولاد مبارکه به عنوان الگویی پیشرو در ادغام اصول اقتصاد چرخشی عمل کرده است. در این راستا پروژه «تبدیل لجن صنعتی به ارزش استراتژیک» با بهره گیری از نانو تکنولوژی و سیستم چرخه آب بسته، صرفه جویی های قابل توجهی در آب و انتشار دی اکسید کربن ایجاد کرده است. همچنین، فولاد مبارکه به عنوان نخستین شرکت ایرانی دریافت کننده گواهی ردیاب کربن و انتشار گازهای گلخانه ای، پیاده سازی پروژه های مدیریت پایدار آب و سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر و توسعه فضای سبز را ارتقا داده است. این دستاوردها، به عنوان مزیت رقابتی فولاد مبارکه در سطح ملی و بین المللی و الگویی برای صنعت فولاد ایران است.

تألیف و دستاوردهای کلیدی گذار به اقتصاد چرخشی در تولید فولاد سبز

وی خاطرنشان کرد: گذار به اقتصاد چرخشی در صنعت فولاد، مزایای بسیاری به همراه دارد که عبارت اند از:

- **ارتقای کارایی مواد:** افزایش نرخ بازیافت تا ۹۸ درصد، که وابستگی به منابع خام را به حداقل می رساند و چرخه های بسته را تقویت می کند.
- **کاهش شدت مصرف آب:** صرفه جویی تا ۹۰ درصد از طریق بازچرخانی، همانند آنچه در Tata Steel یا پروژه های فولاد مبارکه مشاهده می شود.
- **کاهش شدت انتشار دی اکسید کربن:** تا ۹۵ درصد کاهش، مانند در HYBRIT SSAB که به اهداف decarbonization جهانی کمک می کند.
- **افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها و بهای تمام شده:** بهینه سازی دیجیتال در Thyssenkrupp هزینه ها را تا ۴۰ درصد پایین می آورد و رقابت پذیری در بازارهای جهانی را ارتقا می دهد.
- **نوآوری و توسعه دانش فنی:** الزام به سرمایه گذاری در فناوری های سبز که فرصت های شغلی پایدار ایجاد کرده و پایداری بلند مدت را تضمین می کند.
- گفتنی است در این نشست تأکید شد که با تمرکز بر نوآوری، همکاری بین المللی و سیاست های حمایتی، صنعت فولاد ایران می تواند به جایگاه پیشرو در پایداری جهانی دست یابد. چنین رویکردهایی نه تنها چالش های محیط زیستی را حل می کنند، بلکه رشد اقتصادی پایدار را به ارمغان می آورند.

عکس نوشت

برگزاری رزمایش اقتدار خودروهای عملیاتی و مکانیسم های پدافند غیر عامل شرکت فولاد مبارکه

هم زمان با نخستین روز از هفته پدافند غیر عامل، حماسه آفرینان جبهه صنعت فولاد کشور، ضمن عطا افشانی گزارا شهدای نام آشنای شرکت و تجدید میثاق با آرمان های شهدا، در رژه اقتدار خودروهای عملیاتی و مکانیسم های پدافند غیر عامل فولاد مبارکه شرکت کردند.



مدیر پشتیبانی و بازاریابی گروه فولاد مبارکه در حاشیه بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی تهران عنوان کرد:

خط جدید تولید ورق رنگی فولاد مبارکه پاسخی به نیازهای صنعت لوازم خانگی



امیر افلاکی، مدیر پشتیبانی و بازاریابی گروه فولاد مبارکه در حاشیه بازدید از غرفه‌این گروه در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی تهران گفت: خط جدید تولید ورق رنگی این شرکت پاسخی به نیازهای صنعت لوازم خانگی خواهد بود.

وی با بیان اینکه صنعت فولاد و صنعت لوازم خانگی همواره از پیشران‌های اصلی اقتصاد غیرنفتی کشور بوده‌اند و در توسعه، اشتغال‌زایی و صادرات نقش مهمی ایفا می‌کنند، ادامه داد: همکاری و هم‌افزایی میان گروه فولاد مبارکه و تولیدکنندگان لوازم خانگی از سال‌های گذشته تاکنون، برکات متعددی برای هر دو صنعت به همراه داشته‌است.

به گفته افلاکی، به‌طور متوسط بیش از ۷۵ درصد وزن محصولات لوازم خانگی از فولاد تشکیل می‌شود و این امر اهمیت کیفیت، تأمین پایدار و شرایط مناسب قیمت و پرداخت را برای تولیدکنندگان این صنعت دوچندان می‌کند.

مدیر پشتیبانی و بازاریابی گروه فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: ویژگی‌های محصر به فرد این محصول و پیش‌بینی رشد ارزش بازار آن به بیش از یک تریلیون دلار در کمتر از ده سال آینده، همراه با افزایش تولیدات داخلی لوازم خانگی و تقاضا برای محصولات هوشمند و کم‌مصرف، نشان از چشم‌انداز روشن این صنعت دارد. وی با تأکید بر اینکه گروه فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین تأمین‌کننده ورق فولادی صنعت لوازم خانگی در کشور، برنامه‌های متعددی برای پاسخ‌گویی به این نیازها تدوین کرده‌است ادامه داد: از جمله این اقدامات می‌توان به احداث خط تولید ورق رنگی با ظرفیت ۱۲۰ هزار تن و قابلیت پوشش لمینیت و طرح چرم اشاره کرد که اجرای آن، گامی در راستای ارتقای کیفیت و تنوع محصولات مورد نیاز صنعت لوازم خانگی کشور است.

مدیر فروش داخلی فولاد مبارکه در حاشیه برگزاری بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی تهران:

فولاد مبارکه؛ تأمین‌کننده ۸۰ درصد نیاز صنعت لوازم خانگی کشور



یونس حمزوی، مدیر فروش داخلی فولاد مبارکه، در حاشیه بازدید از غرفه‌این گروه در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی تهران گفت: حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد ورق‌های مورد نیاز این صنعت توسط گروه فولاد مبارکه تأمین می‌شود. در سال‌های اخیر تلاش کرده‌ایم نیاز کشور به واردات ورق را به حداقل برسانیم تا محصولات داخلی بتوانند با نمونه‌های خارجی رقابت کنند.

وی با تأکید بر اینکه حضور فولاد مبارکه در نمایشگاه امسال با هدف تقویت ارتباط مستقیم با صنایع پایین‌دستی و تولیدکنندگان لوازم خانگی انجام شده است، ادامه داد: هدف ما تنها معرفی توانمندی‌های شرکت نیست، بلکه شنیدن نیازهای واقعی تولیدکنندگان و شکل دهی به همکاری‌های جدید در اولویت است. به گفته حمزوی، یکی از مهم‌ترین مطالبات مشتریان راه‌اندازی سریع خط تولید ورق رنگی شماره ۲ است و این خط که در زمره طرح‌های توسعه‌ای فولاد مبارکه است، در کوتاه‌ترین زمان ممکن به بهره‌برداری خواهد رسید. اهمیت این پروژه در آن است که صنعت لوازم خانگی برای تأمین کلاف رنگی مخصوص، با چالش‌های تأمین ارز و مشکلات واردات روبه‌روست.

وی با اشاره به اینکه باراندازی این خط، وابستگی کشور به واردات کاشش می‌یابد و تولیدکنندگان داخلی می‌توانند با استفاده از مواد اولیه با کیفیت، محصولاتی رقابتی و صادرات محور تولید کنند اظهار کرد: رویکرد فولاد مبارکه بر پایه توسعه پایدار، حمایت از تولید داخلی و همکاری نزدیک با صنایع پایین‌دستی است. هدف ما ارتقای کیفیت محصولات و افزایش رقابت‌پذیری صنعت لوازم خانگی کشور است.

مدیرعامل شرکت ارکان نوین توسعه یکتا در حاشیه بازدید از غرفه فولاد مبارکه در نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی مطرح کرد:

ورق رنگی فولاد مبارکه جایگزین شایسته ورق‌های وارداتی کره‌ای و چینی

محمد رضا جعفری، مدیرعامل شرکت ارکان نوین توسعه یکتا، در حاشیه بازدید از غرفه فولاد مبارکه در نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی ضمن بازدید از غرفه فولاد مبارکه گفت: شرکت ما تولیدکننده انواع لوازم خانگی از جمله یخچال و فریزرهای خانگی با برند آنتیک است و در محصولات خود از ورق‌های رنگی تولید فولاد مبارکه استفاده می‌کنیم. وی تصریح کرد: ما از نخستین مشتریان ورق‌های رنگی فولاد مبارکه بودیم و خوشبختانه امروز شاهدیم که این ورق‌ها جایگزین محصولات وارداتی از کشورهایی مانند کره و چین شده‌اند و سهم قابل توجهی از بازار داخلی را به خود اختصاص داده‌اند.

جعفری با تأکید بر اینکه تأمین ورق رنگی از فولاد مبارکه تأثیر چشمگیری بر کاهش قیمت تمام‌شده محصولات داشته است، ادامه داد: علاوه بر کاهش هزینه‌ها، فرایند تأمین نیز بسیار تسهیل شده است؛ چراکه خرید داخلی به‌مراتب ساده‌تر از واردات با مشکلات ارزی است. تولید ورق رنگی در فولاد مبارکه گامی بزرگ در صنعت لوازم خانگی کشور، به‌ویژه در تولید یخچال و فریزرهای خانگی بود. این اقدام علاوه بر کاهش هزینه‌ها، موجب افزایش قدرت رقابت‌پذیری مادر بازارهای صادراتی نیز شده است.

مدیرعامل شرکت ارکان نوین توسعه یکتا ادامه داد: در حال حاضر بخشی از محصولات ما به کشورهای هم‌جوار از جمله افغانستان و عراق صادر می‌شود و اقدام فولاد مبارکه در تولید ورق رنگی داخلی، توان رقابتی ما را در این بازارها افزایش داده است. امیدواریم فولاد مبارکه با افزایش ظرفیت تولید و تنوع رنگ در ورق‌های رنگی، بتواند نیاز بازار داخلی را به‌طور کامل پوشش دهد و حتی سهمی از بازار صادرات منطقه را نیز به دست آورد

تولید آب از هوای خروجی برج‌های خنک‌کننده در فولاد غدیر نی ریز

به گزارش پترومتالز، در حاشیه نمایشگاه و سمپوزیوم فولاد کیش ۱۴۴۰، تفاهم نامه همکاری میان شرکت فولاد غدیر نی ریز و دانشگاه شیراز برای ساخت نمونه نیمه صنعتی سیستم «توری ابر آب‌گریز» جهت استحصال آب از هوای خروجی برج‌های خنک‌کننده به امضا رسید. این تفاهم نامه با حضور محمد جواد احمدی، مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی ریز و علیرضا افشاری فر، رئیس دانشگاه شیراز منعقد شد. بر اساس مفاد این تفاهم نامه، دانشگاه شیراز با حمایت شرکت فولاد غدیر نی ریز، نمونه نیمه صنعتی این سیستم را طراحی می‌کند. احمدی در این مراسم با تأکید بر توجه ویژه شرکت فولاد غدیر نی ریز بر حمایت از طرح‌های دانش بنیان گفت: «این پروژه یکی از نوآورانه‌ترین طرح‌های زیست محیطی شرکت فولاد غدیر نی ریز است که می‌تواند حداقل ۴۰ درصد از آب موجود در هوای برج‌های خنک‌کننده را بدون مصرف انرژی اضافی بازیافت کند. با بهره‌برداری از نمونه صنعتی، پیش‌بینی می‌شود سالانه بیش از ۳۰۰ هزار مترمکعب آب بازیافت شود. شرکت فولاد غدیر نی ریز پیش از این نیز در پروژه‌هایی همچون انتقال آب از خلیج فارس و احداث تصفیه‌خانه فاضلاب صنعتی، نقش پیشرو ایفا کرده است.

موبارک

«حس خوب» با همکاران

میهمانان این هفته: همکاران واحد حمل مواد اولیه و محصولات



خبر

شماره ۱۴۵۰ ♦ شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ ♦ ۱۰ جمادی الاول ۱۴۴۷ ♦ ۱۰ نوامبر ۲۰۲۵
MOBARAKEH STEEL GROUP



عکس از سیدالطی

آماده می‌کنم، گویی بخشی از ساختار بزرگ‌تری است که به سلامت و کارایی لوکوموتیوها کمک می‌کند. آماده‌سازی دقیق قطعات یدکی، فراتر از یافتن و ذخیره‌سازی قطعات است؛ این کار نیاز به دقت، توجه به جزئیات و برنامه‌ریزی دقیق دارد. من می‌دانم که هر قطعه‌ای که به‌موقع در دسترس قرار گیرد، می‌تواند در لحظه‌ای بحرانی باعث ادامه حرکت لوکوموتیو و تأمین ایمنی و کارایی آن شود. این مسئولیت سنگین است، اما برای من به یک لذت تبدیل شده است.

مجید رضایهرامی، تعمیرکار لوکوموتیو: احساس می‌کنم در یک تیم بزرگ، برای تحقق هدف‌های مشترک، گام برمی‌دارم تعمیرات لوکوموتیو فراتر از یک شغل و یک مسئولیت بزرگ است. لوکوموتیوها قلب صنعت حمل و نقل را به حرکت درمی‌آورند. وقتی یک لوکوموتیو از ایستایی به حرکت درمی‌آید و دوباره آماده سفر می‌شود، احساس می‌کنم که سهمی کوچک، اما تأثیرگذار در این روند دارم.

هر روز در کنار قطعات پیچیده و سیستم‌های فنی قرار می‌گیرم که هرکدام نیاز به دقت و توجه خاص دارند. در این شغل، من با ابزار و تجهیزات مختلف سروکار دارم و باید تمام مهارت‌ها و دانش فنی خود را به کار بگیرم تا مطمئن شوم که هیچ قطعه‌ای از دست نمی‌رود و هیچ مشکلی نادیده گرفته نمی‌شود. این دقت و توجه به جزئیات است که باعث می‌شود هر لوکوموتیو با اعتماد به نفس به ریل بازگردد.

برای من، تعمیرات لوکوموتیو یک هنر است که در آن هم نیاز به تجربه داریم و هم قدرت یادگیری مستمر. هر تعمیر فرصتی است برای یادگیری نکات جدید و به‌روزرسانی دانش فنی. این شغل نه تنها به من حس رضایت از انجام کار درست را می‌دهد، بلکه احساس می‌کنم که در یک تیم بزرگ، برای تحقق هدف‌های مشترک، گام برمی‌دارم.

عملکرد صحیح و مستمر آن‌ها، تضمین‌کننده جریان تولید و توسعه پایدار این صنعت است.

محمد فروغی، فورمن نگهداری و تعمیرات لوکوموتیو:

این مسئولیت، هم به‌عنوان یک چالش و هم به‌عنوان فرصتی برای رشد شخصی و حرفه‌ای، برایم ارزشمند است

فورمنی تعمیرات لوکوموتیو برای من به معنای مدیریت و هدایت یک تیم فنی در لحظات بحرانی است. هر روز در این شغل، با چالش‌های جدیدی روبه‌رو می‌شوم که نیاز به سرعت عمل، دقت و تصمیم‌گیری‌های لحظه‌ای دارند. وقتی یک لوکوموتیو به علت خرابی از حرکت می‌ایستد، مسئولیت من این است که نه تنها مشکل را شناسایی کنم، بلکه به سرعت راه‌حل‌های مؤثر را به تیم خود انتقال دهم تا تعمیرات در کمترین زمان ممکن انجام شود.

در این نقش، بیش از هر چیز به هماهنگی و همکاری تیمی اهمیت می‌دهم. من باید مطمئن شوم که هر فرد در تیم در جای خود قرار دارد و وظایف خود را به درستی انجام می‌دهد. هر تصمیمی که می‌گیرم می‌تواند تأثیر زیادی بر سرعت و کیفیت کار داشته باشد و این مسئولیت، هم به‌عنوان یک چالش و هم به‌عنوان فرصتی برای رشد شخصی و حرفه‌ای، برایم ارزشمند است.

عباس کریمی‌ان، تکنسین آماده‌ساز نگهداری و تعمیرات:

این مسئولیت سنگین است، اما برای من به یک لذت تبدیل شده است

در دنیای تعمیرات لوکوموتیو، یکی از ارکان اصلی و حیاتی کار، تأمین و آماده‌سازی دقیق قطعات یدکی است. رای من، این شغل تنها یک وظیفه نیست، بلکه یک فرصت است تا نقشی اساسی در بهبود و به حرکت درآوردن سیستم حمل و نقل ایفا کنم. هر قطعه‌ای که

مواد اولیه از معادن به ایستگاه حسن آباد و تخلیه در کارخانه میرها، حمل جاده‌ای مواد اولیه از معادن به فولاد مبارکه و سپس؛ حمل ریلی محصولات از فولاد مبارکه به ایستگاه حسن آباد و سپس به مقاصد صادراتی و مشتریان؛ تعمیرات پیشگیرانه و اضطراری لوکوموتیوهای مانوری ملکی فولاد مبارکه؛ نگهداری و تعمیرات سیستم علائم و ارتباطات راه‌آهن داخلی. محمد رضاموژدنی، سرپرست تعمیرات لوکوموتیو و علائم ارتباطات:

هر پروژه فرصتی است تا چالشی تازه را به موفقیت تبدیل‌کنیم

برای من، فعالیت در واحد تعمیرات لوکوموتیو تنها یک شغل نیست؛ مأموریتی است برای حفظ پویایی و اطمینان در قلب صنعت فولاد مبارکه. هر روز که در کنار همکارانم کار می‌کنم، دارم که عملکرد پایدار و بی‌نقص لوکوموتیوها نتیجه تلاش جمعی، هماهنگی دقیق و تعهد مشترک همه اعضای تیم است. در این جایگاه، مسئولیت تصمیم‌گیری‌های فنی و مدیریتی حساسی را بر عهده دارم؛ تصمیم‌هایی که نه تنها بر کیفیت تعمیرات، بلکه بر سرعت، ایمنی و تداوم جریان حمل و نقل ریلی تأثیر مستقیم دارند. هر پروژه برای من فرصتی است تا تجربه بر تجربه، تخصص و همفکری تیم، چالشی تازه را به موفقیت تبدیل‌کنیم.

این مسئولیت به من امکان می‌دهد تجربه‌ای از دانش فنی، مدیریت منابع انسانی و رویکردی نوآورانه را به کار گیرم تا تجربه‌وری تیم افزایش یابد و استانداردهای کاری در سطح بالاتری قرار گیرد. برای من، هر تعمیر و بازسازی، فقط یک کار فنی نیست، بلکه گامی است در مسیر توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل کشور و افتخاری برای خدمت به این صنعت حیاتی. لوکوموتیوهای ما نقش مهمی در پشتیبانی از حمل مواد اولیه و محصولات فولاد مبارکه دارند و اطمینان از

در «حس خوب» این هفته، خبرنگار فولاد به سراغ همکاران واحد حمل مواد اولیه و محصولات رفته است؛ همکارانی که همواره در تلاش‌اند تا عملیات حمل مواد اولیه شامل کسنتانتره، گندله، آهن اسفنجی و بریکت از مبادی باگبری به فولاد مبارکه و شرکت فولاد نورد سبا و حمل ریلی محصولات تولیدی شرکت شامل اسلب، کلاف و محصولات صادراتی به مقاصد مشتریان در اقصی نقاط ایران عزیز بدون وقفه انجام شود تا از تجربه به‌هم تنیده تأمین، تولید و ارسال محصول در گروه فولاد مبارکه همواره مستحکم‌تر از همیشه در توسعه اقتصادی کشور نقش آفرینی‌کنند.

در ادامه مطلب، سخنان رئیس و جمعی از کارکنان این واحد را بی‌می‌گیریم:

حبیب‌الله قاسمی، رئیس واحد حمل مواد اولیه و محصولات:

مأموریت ما ارائه خدمات حمل ریلی و جاده‌ای مواد اولیه و محصولات تولیدی شرکت است

واحد حمل مواد اولیه و محصولات به‌عنوان یکی از واحدهای عملیاتی زیرمجموعه حمل و نقل و پشتیبانی، با مأموریت ارائه خدمات حمل ریلی و جاده‌ای مواد اولیه شامل کسنتانتره، گندله، آهن اسفنجی و بریکت از مبادی باگبری به فولاد مبارکه و سپس حمل ریلی محصولات تولیدی شرکت شامل اسلب، کوپل و شیت صادراتی به مقاصد مشتریان (بندرعباس - فریمان) فعالیت دارد.

این واحد از دو قسمت راهبری و نت خطوط ریلی داخلی شرکت و همچنین تعمیرگاه لوکوموتیو و سیستم علائم و ارتباطات راه‌آهن تشکیل شده است که وظیفه انجام فرایندهای ذیل را بر عهده دارد: حمل ریلی

معاون اقتصادی و مالی گروه فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه همواره به‌عنوان یکی از پیشروترین بنگاه‌های صنعتی و تولیدی، تعهد خود را نسبت به الزامات ارزی و اقتصادی کشور به‌طور کامل انجام داده است.

حامد حسین ولی بیک تصریح کرد: براساس اطلاعات ثبت‌شده واصله در سامانه جامع تجارت، میزان رفع تعهد ارزی شرکت فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۷ تاکنون به‌صورت تجمعی ۱۰۰ درصد بوده است؛ درحالی‌که

بسیاری از شرکت‌ها صرفاً در حد الزامات قانونی (حدود ۴۰ درصد) به این تعهد عمل می‌کنند.

وی خاطرنشان کرد: این عملکرد درخشان حاصل پایبندی مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه به اصول شفافیت قانون‌مداری و مسئولیت‌پذیری اقتصادی است. موضوعی که به‌صورت مستمر نیز توسط نهادهای نظارتی از ریط مورد رصد و تأیید قرار گرفته و می‌گیرد

از سوی دیگر، فولاد مبارکه در سال‌های اخیر در زمره بزرگ‌ترین عرضه‌کنندگان ارز کشور قرار گرفته، به‌گونه‌ای که



براساس اطلاعات ثبت‌شده در سامانه جامع تجارت، میزان رفع تعهد ارزی شرکت فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۷ تاکنون به‌صورت تجمعی ۱۰۰ درصد بوده است؛ درحالی‌که بسیاری از شرکت‌ها در حد الزامات قانونی (حدود ۴۰ درصد) به این تعهد عمل می‌کنند

فولاد مبارکه؛ پشت‌تاز رفع تعهد ارزی در کشور

که در سال ۱۴۰۳ بیش از ۱۲۰ میلیون دلار در سامانه نیما و در سال ۱۴۰۴ (تاکنون) بیش از ۳۲۰ میلیون دلار در مرکز مبادله ارز و طلا عرضه کرده است.

به گفته ولی بیک این دستاورد، گواهی روشن بر نقش مؤثر فولاد مبارکه در ثبات ارزی کشور و همراهی آن با سیاست‌های کلان اقتصادی دولت است؛ تلاشی که با هدف حمایت از تولید ملی و تأمین نیاز ارزی واحدهای صنعتی و واردکننده کشور تداوم خواهد داشت.



رونمایی پوشش محافظ آهن اسفنجی توسط فولاد خوزستان و تافکو

در سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۴، فولاد خوزستان و شرکت تافکو از نخستین پوشش محافظتی آهن اسفنجی در جهان رونمایی کردند؛ محصولی که با دانش داخلی و فناوری نوآورانه ایران ساخته شده است. به گزارش چیلان، فناوری تافکو از بازاکسیداسیون آهن اسفنجی جلوگیری می‌کند، مقاومت سایشی محصول را افزایش می‌دهد، گرد و غبار و ریزدانه‌ها را کاهش می‌دهد و خطر خودسوزی را به صفر می‌رساند. قابلیت نگهداری طولانی مدت و بی خطر و ارتقای ظرفیت صادراتی، این فناوری را به نمادی از قدرت، اعتماد و خلاقیت ایرانی تبدیل کرده است. این فناوری نشان می‌دهد توان داخلی می‌تواند محدودیت‌ها را به فرصت، چالش‌ها را به مزیت و صنعت کشور را به نمونه‌ای جهانی بدل کند. شرکت تافکو، به عنوان یکی از شرکت‌های تابعه هلدینگ فولاد خوزستان و مدیریت مرکز نوآوری هلدینگ، مسیر توسعه، صادرات محور شدن و ارتقای جایگاه بین‌المللی صنعت فولاد ایران را هموار کرده است. این موفقیت، بیش از یک محصول فناورانه است؛ پیامی ملی از خودباوری، توانمندی و اراده جمعی ایرانیان که ثابت می‌کند کشور ما می‌تواند در هر حوزه‌ای از صنعت و فناوری، پیشرو و تأثیرگذار باشد.

۱۲ خبر

شماره ۱۴۵۰ ♦ شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ ♦ ۱۰ جمادی الاول ۱۴۴۷ ♦ ۱ نوامبر ۲۰۲۵
MOBARAKEH STEEL GROUP

هم‌زمان با روز پرستار انجام شد؛

قدردانی مدیرعامل گروه فولاد مبارکه از زحمات کادر بهداشت و درمان شرکت



عکس از سعید احمدی



سخنی کار شمار پرستاران صبر و حوصله‌ای است که باید با دقت و ظرافت خاصی در مقابل بیماران داشته باشید، به خصوص شما که به عنوان کادر درمانی در یک مجموعه صنعتی هستید، باید نسبت به دیگر مراکز درمانی صبر بیشتری داشته باشید

فولاد مبارکه ارائه شده که دارد از همه شما تشکر کنم. لزوم مراقبت‌های مستمر پزشکی و درمانی کارکنان فولاد مبارکه و به‌کارگیری ابزارهای هوش مصنوعی برای تشخیص و پیشگیری از بیماری‌ها از مواردی بود که زندگی ضمن تأکید بر آن‌ها تصریح کرد؛ مادر نظر داریم تا بخشی از حوزه مسئولیت‌های اجتماعی خود را به موضوع سلامت اختصاص دهیم؛ در حال حاضر جهت‌گیری حوزه مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه بر سه محور نقش آفرینی به عنوان مراقب سلامت، محرومیت‌زدایی با محوریت روستاها و ترویج فرهنگ قرآنی تمرکز دارد.



سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، روز دوشنبه ۵ آبان‌ماه، هم‌زمان با سالروز ولادت حضرت زینب(س) ضمن حضور در مرکز اورژانس

شرکت، روز پرستار را به کارکنان حوزه بهداشت و درمان، پرستاران و پزشکان این مرکز تبریک گفت و از زحمات آن‌ها قدردانی کرد.

وی در جمع پزشکان و پرستاران مرکز اورژانس شرکت گفت: امروز هم‌زمان با ولادت حضرت زینب کبری (سلام‌الله‌علیها) فرصتی فراهم شد تا در جمع شما حاضر

شوم و روز پرستار را به شما تبریک عرض کنم. جاودانه شدن نام حضرت زینب (سلام‌الله‌علیها) در تاریخ به دلیل وجود ویژگی‌های متعدد ایشان از جمله شجاعت، صبر، استقامت و بردباری ایشان بوده، شخصیتی که به عنوان زبان ناطق جریان کربلا شناخته می‌شود.

وی افزود: سخنی کار شمار پرستاران صبر و حوصله‌ای است که باید با دقت و ظرافت خاصی در مقابل بیماران داشته باشید، به خصوص شما که به عنوان کادر درمانی در یک مجموعه صنعتی هستید، باید نسبت به دیگر مراکز درمانی صبر بیشتری داشته باشید. امروز گزارش امیدوارکننده‌ای از عملکرد کادر درمانی اورژانس مجتمع

رئیس واحد درمان و مرکز اورژانس فولاد مبارکه:

سرمایه‌گذاری در حفظ و ارتقای سلامت کارکنان، تضمین آینده صنعت کشور است

امروزه شاهد افزایش توجه به سلامت روان در محیط‌های صنعتی هستیم. همین موضوع باعث کاهش صدمات جسمی شده است. واحد درمان فولاد مبارکه در این زمینه چه اقداماتی انجام داده است. مهم‌ترین این اقدامات چیست؟

روستایی: در فولاد مبارکه اقدامات متعددی در حوزه روان‌شناسی و روان پزشکی انجام شده است. واحد آموزش با کلینیک‌های تخصصی، به‌ویژه در زمینه مسائل خانوادگی، قرارداد‌های مؤثری دارد. مددکاری اجتماعی نیز با حضور متخصصان روان‌شناسی بالینی، نقش حمایتی مهمی ایفا می‌کند. واحد درمان با مدل متفاوت، از طریق قرارداد‌های بیمه‌ای، خدمات روان پزشکی را پوشش می‌دهد. هزینه‌های درمانی کارکنان پس از ارائه فاکتور، از سوی سازمان بیمه پرداخت می‌شود. در حوزه طب کار نیز از جاعات به سطوح بالاتر و تخصصی در سطح شهر و استان به‌طور مستمر انجام می‌گیرد.

از دیدگاه شما، مهم‌ترین اصل برای جلوگیری از تکرار حوادث چیست؟ روستایی: تحلیل ریشه‌ای و آموزش هدفمند. هر حادثه باید بررسی شود تا نه تنها مقصر، بلکه علت اصلی آن شناسایی و اصلاح شود.

در پایان، اگر بخواهید پیامی درباره نقش سلامت در پایداری تولید به مدیران صنایع کشور بدهید، آن پیام چیست؟

روستایی: سلامت نیروی انسانی، ستون پایداری تولید و اساس پیشرفت هر سازمان است. سرمایه‌گذاری در حفظ و ارتقای سلامت کارکنان، تضمین آینده صنعت کشور است؛ اقدامی که نه هزینه، بلکه سرمایه‌گذاری بلندمدت محسوب می‌شود. در همین راستا، شرکت فولاد مبارکه، شرکت امنیت طب را با رویکردی جامع و علمی در حوزه بهداشت و ایمنی شغلی با هدف ارتقای سلامت کارکنان و افزایش بهره‌وری سازمان تأسیس کرده است تا گامی مؤثر در مسیر توسعه پایدار صنعتی کشور برداشته شود.

سخن پایانی؟

روستایی: باعث افتخار است که در کنار همکاران عزیزمان در شرکت فولاد مبارکه، در مسیر کاهش آلام و خدمت به سلامت آنان گام برمی‌داریم. اگر در مواردی قصوری رخ داده، با تمام فروتنی پوزش ما را پذیرا باشید و امیدواریم همه مردم کشور عزیزمان ایران در صحت، آرامش و شادی زندگی کنند.

برنامه‌های شمار برای هوشمندسازی نظام درمانی و اورژانس فولاد مبارکه چیست؟

روستایی: به موازات پیشرفت‌های جهانی در این حوزه، در حال توسعه پرونده الکترونیک سلامت و الگوریتم‌های تحلیل داده برای ارتقای کیفیت خدمات درمانی هستیم. همچنین پروژه هوشمندسازی آمبولانس‌ها با هدف تجهیز ناوگان امدادی به سیستم‌های موقعیت‌یاب، ارتباطی و وایش بالینی در لحظه، تعریف شده تا خدمات اورژانسی با دقت و اثربخشی بیشتری ارائه شود.

نحوه کنترل اوضاع و مدیریت شما هنگام کووید کار چگونه است؟

احمدی: در مواقع شلوغی و تعدد حوادث، گاهی اورژانس با کمبود نیرو مواجه می‌شود و اعزام هم‌زمان چند آمبولانس باعث کاهش نیروهای کادر درمان می‌گردد و مدیریت بحران را در این لحظات دشوارتر می‌سازد. باین حال، همکاری مؤثر بین تیم درمان و گروه ایمنی و آتش‌نشانی نقش کلیدی در کنترل شرایط دارد. اعضای ایمنی و آتش‌نشانی بارها به عنوان امدادگر، راننده و پشتیبان درمانی کمک‌رسان بوده‌اند. این هم‌افزایی موجب شده اغلب بحران‌ها به خوبی مدیریت و کنترل شوند.

کادر درمان در کارخانه‌هایی نظیر فولاد مبارکه که بیماران از کارکنان حاضر در شیفت کاری هستند و هیچ یک از اعضای خانواده آن به عنوان همراه در کنار بیمار حضور ندارند، نقش خانواده را هم ایفا می‌کنند. این در حالی است که بیرون از شرکت و در سایر مراکز درمانی بیماران همراه دارند. شما چگونه این چالش را مدیریت می‌کنید؟

احمدی: در واحد درمان فولاد مبارکه، نقش همراه و خانواده فرد بیمار و حادثه دیده توسط مددکاران درمان ایفا می‌شود. در نبود خانواده بیمار، کارکنان درمانی باید نقش حمایت عاطفی را نیز بر عهده بگیرند. مددکاران درمان در تمام ساعات شبانه‌روز در کنار بیماران هستند و آنان را تا رسیدن به ثبات، همراهی می‌کنند. تصمیم‌گیری‌های لحظه‌ای در شرایط بحرانی بسیار دشوار است. اما تیم درمانی با هماهنگی بالا عمل می‌کند. احساس مسئولیت و همدلی در تیم باعث ایجاد حس امنیت برای کارکنان و خانواده‌هایشان شده است. هدف این است که حتی در زمان حادثه، آرامش روانی در کنار درمان جسمی فراهم شود.



گفت‌وگو با مدیران



محسن احمدی
سوپروایزر مرکز اورژانس فولاد مبارکه



دکتر امیر سامان روستایی
رئیس واحد درمان و مرکز اورژانس فولاد مبارکه

LEADERS' TALKS

صدور مجوز فروش ارز حاصل از صادرات زنجیره فولاد در تالار دوم

رئیس هیئت عامل ایمیدرو از صدور مجوز فروش ارز حاصل از صادرات در تالار دوم مرکز مبادله خبر داد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمد مسعود سمیعی نژاد، در مراسم افتتاحیه سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۴ که در جزیره کیش برگزار شد، گفت: با پیگیری های سید محمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت، شرایطی فراهم شد تا زنجیره صنعت فولاد بتواند ارز حاصل از صادرات را در تالار دوم مرکز مبادله عرضه کند.

رأهبر جدید ایمیدرو

رئیس هیئت عامل در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به راهبردهای ایمیدرو در دوره جدید، گفت: تکمیل زنجیره ارزش با تمرکز بر طرح های نیمه تمام و رفع گلوگاه های تولید و توسعه فناوری های نوین و هوشمند و حرکت به سمت تولید فولاد سبز و کم کربن مورد توجه ایمیدرو است.

سمیعی نژاد ادامه داد: تقویت زیرساخت های انرژی، آب و حمل و نقل از طریق سرمایه گذاری مشترک با بخش خصوصی و نهادهای توسعه ای و همچنین تقویت نقش ایمیدرو در رفع موانع تولید و حمایت های راهبردی برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی، از جمله راهبردهای اصلی این سازمان در دوره جدید است.

نگاه آینده محور به صنعت فولاد کشور

وی گفت: فولاد صنعتی است که نه تنها در گذشته بلکه در آینده ستون فقرات توسعه ملی کشور است.

سمیعی نژاد با طرح این پرسش که چرا به آینده نگری نیاز داریم، گفت: جهان در حال تغییر است و در این روند تحولات فناورانه و زیست محیطی معادلات صنعت را تغییر می دهد.

وی با بیان اینکه فولاد صنعتی حیاتی و پرجالش است، تصریح کرد: این صنعت با چالش هایی همچون کربن ذایی، بهره وری انرژی، رقابت جهانی و تغییر تقاضا مواجه است. در این زمینه آینده متعلق به شرکت های دوراندیش است؛ شرکت هایی که امروز در نوآوری دیجیتال سازی، سرمایه انسانی و پایداری سرمایه گذاری موفق اند.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو اظهار داشت: تغییرات جهانی از انرژی فناوری سرعت گرفته است؛ در این بین آینده نگری یعنی توان پیش بینی برنامه ریزی و واکنش پیش از وقوع رخداد.

به گفته وی، نوسان قیمت مواد اولیه و انرژی افزایش ناپایداری مواد، هزینه تولید را تحت تأثیر قرار داده است و همچنین فشارهای زیست محیطی و مسیر کربن صفر، تعهدات بین المللی برای کاهش کربن، صنایع فولاد را به سمت فناوری های پاک سوق می دهد. کمبود نوآوری و سرمایه گذاری های فناورانه و کند ی توسعه تجهیزات و فناوری های نو، کم توجهی به بهره وری و مزیت رقابتی صنعت فولاد سبب می شود ما مزیت رقابتی خود را از دست دهیم.

سمهور اصلی آینده نگری

رئیس هیئت عامل ایمیدرو عنوان کرد: تحلیل داده محور، پیش بینی تقاضا و تصمیم گیری هوشمند، مسیر جدیدی برای مدیریت ریسک و خلق ارزش در زنجیره فولاد ایجاد می کند. حرکت به سمت تولید کم کربن از طریق انرژی های پاک و فناوری هیدروژنی، کلید دست یابی به فولاد سبز و رقابت پذیری پایدار است. سمیعی نژاد گفت: همچنین هوشمند سازی و توسعه پایدار، از عوامل کلیدی در تحول صنایع مختلف از جمله صنعت فولاد است.

معاون وزیر صمت با اشاره به روند های جهانی مؤثر بر آینده فولاد اظهار داشت: دیجیتالی سازی، فولاد سبز و انرژی پاک، جهانی شدن دوباره و رقابت آسیایی و تغییر الگوی تقاضا همچون فولادهای سبک و پیشرفته از مهم ترین راهبردهای جهانی در این صنعت به شمار می رود.

سمیعی نژاد، کربن ذایی، استفاده از انرژی های تجدیدپذیر و بازیافت و بهره وری انرژی را از عوامل کلیدی در دست یابی به اهداف فولاد سبز خواند.

چایگاه جهانی ایران در صنعت فولاد

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با اشاره به جایگاه جهانی ایران در صنعت فولاد اعلام کرد: رتبه ۱۰ جهانی ایران در تولید فولاد و نخست در منطقه، سهم ۴٫۵ درصدی در تولید ناخالص ملی، سهم ۱۶ درصدی در بازار سرمایه، سهم ۱۵ درصدی از صادرات غیر نفتی، سهم ۸ درصدی در اشتغال حاکی از دستاورد های ملی مادر این صنعت است که با تحول در فناوری و مدیریت بیش از پیش می توان این جایگاه را ارتقا داد. سمیعی نژاد توسعه صنعت فولاد کشور را در گرو پیشرفت فناوری های تولید مواد جدید، دیجیتالی سازی خطوط تولید، حرکت به سمت توسعه پایدار و فولاد سبز و پرورش نیروی انسانی آینده نگر دانست.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو ضمن قدردانی از برگزار کنندگان سمپوزیوم ۱۴۰۴ فولاد کیش افزود: آینده از آن کسانی است که امروز برای آن تصمیم می گیرند. آینده نگری ابزار بقا نیست، ابزار پیشتازی است و باید از تولید بیشتر به سمت تولید پایدار حرکت کنیم.

رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد ایران مطرح کرد:

رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد ایران مطرح کرد:

انرژی پاک؛ مسیر نجات فولاد

رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد ایران، با اشاره به اینکه بیش از ۹۰ درصد تولید فولاد کشور با روش احیا مستقیم و کوره قوس الکتریکی انجام می شود، تأکید کرد: استفاده از هیدروژن بدون انرژی پاک، کاهش واقعی انتشار کربن راه به همراه ندارد و تنها بهره گیری از فناوری های نوین و انرژی های تجدیدپذیر می تواند مسیر تولید فولاد سبز و بازگشت ایران به جایگاه صادراتی خود را هموار کند.

بهرام سبحانی، در خصوص وضعیت تولید فولاد و چالش های کاهش انتشار کربن در کشور، در سمپوزیوم فولاد ۲۰۴ کیش اظهار داشت: در دنیا از ۲۰۰ میلیارد تن فولادی که سالانه تولید می شود، حدود ۷۲ درصد با روش کوره بلند است، اما در ایران از ۲۰ میلیون تن تولید فولاد، بیش از ۹۰ درصد با روش احیا مستقیم و کوره قوس الکتریکی انجام می شود.

وی با اشاره به نقش هیدروژن در فرایند احیا مستقیم گفت: جایگزین کردن هیدروژن به جای گاز طبیعی می تواند در کاهش انتشار کربن مؤثر باشد، اما عمده برق تولیدی کشور از سوخت های فسیلی تأمین می شود؛ بنابراین اگر بخواهیم هیدروژن مصرف کنیم، عملاً تنها محل تولید دی اکسید کربن تغییر می کند و کاهش واقعی رخ نمی دهد. استفاده از انرژی های پاک است که می تواند به کاهش چشمگیر تولید دی اکسید کربن منجر شود.

سبحانی همچنین درباره فناوری های پیشرفته کاهش انتشار کربن توضیح داد: CCS یا جذب و ذخیره کربن شامل جمع آوری دی اکسید کربن از فرایندهای صنعتی مانند تولید فولاد و سیمان یا تولید برق از سوخت های فسیلی است. این کربن سپس از محل تولید جمع آوری شده و از طریق کشتی یا خط لوله به اعماق زمین و تشکیلات زمین شناسی منتقل و ذخیره می شود. همچنین استفاده از روش های نانو در تولید فولاد سبز اهمیت ویژه ای دارد و در این حوزه مادر دنیا پیشتر هستیم.

رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد ایران در پایان با بیان چشم انداز صادرات فولاد گفت: در گذشته ایران صادر کننده اصلی فولاد در منطقه خلیج فارس بود، اما اکنون مدر کشورها همچون قطر، عمان و عربستان خود تولید کننده شده اند. برای بازگشت به جایگاه پیشین، لازم است برنامه ریزی دقیقی برای تولید و صادرات فولاد به ویژه فولاد سبز داشته باشیم.

تأمین پایدار مواد اولیه گروه ملی فولاد با انعقاد یک قرارداد کلیدی

گروه ملی صنعتی فولاد ایران و شرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیکو) یک تفاهم نامه همکاری استراتژیک امضا کردند. این توافق که در نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۴۰۴ نهایی شد، تأمین مستمر مواد اولیه مورد نیاز خطوط تولید گروه ملی فولاد را تضمین می کند. این تفاهم نامه با حضور مصطفی اسکندری و اردشیر فاضلی، مدیران عامل دو شرکت، به امضار رسید و گامی مهم برای پایداری تولید در این مجموعه صنعتی محسوب می شود. هدف اصلی این تفاهم نامه، ایجاد یک چارچوب همکاری برای تأمین پایدار و مداوم مواد اولیه مورد نیاز خطوط تولید گروه ملی صنعتی فولاد ایران است. این اقدام استراتژیک به گروه ملی اجازه می دهد تا با اطمینان بیشتری برنامه ریزی تولید خود را دنبال کند. تأمین پایدار خوراک، از توقف های احتمالی در خطوط تولید جلوگیری کرده و به ثبات در فعالیت های کارخانجات کمک می کند. انعقاد تفاهم نامه میان گروه ملی صنعتی فولاد ایران و شرکت ایمیکو یک حرکت هوشمندانه و استراتژیک برای مدیریت زنجیره تأمین است. این اقدام با ایجاد یک زنجیره تأمین قابل پیش بینی، قدرت رقابت پذیری و سودآوری بلندمدت شرکت را نیز افزایش می دهد.



مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در نشست با آئمه جمعه شهرستان مبارکه مطرح کرد:

ضرورت امیدآفرینی در جامعه باروایت موفقیت های فولاد مبارکه



عکس از سید امانی

مواجهیم، به واسطه کار و تولیدی که در فولاد مبارکه انجام می شود، سالانه محصولات پیراگردی برای سایر صنایع تولید و وارد بازار می شوند و با فروش محصولات این مجموعه صنعتی چرخ اقتصاد کشور به حرکت درمی آید.

باید قدردان این مجموعه که در خط مقدم جهاد اقتصادی قرارداد

باشیم

به گفته امام جمعه شهرستان مبارکه ما باید قدردان این مجموعه که در خط مقدم جهاد اقتصادی قرار دارد باشیم و این در حالی است که مقام معظم رهبری نیز سالیان سال است که بر تولید تأکید دارند. خوشبختانه فولاد مبارکه همواره در حال توسعه و رشد بوده است. اینکه هم اکنون نیز این توسعه در ۱۵ استان کشور در حال پیگیری است و در چنین شرایط سختی فولاد مبارکه توانسته همچنان به تولید پایدار ادامه دهد، از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

با همکاری فولاد مبارکه، زیرساخت های شهرستان مبارکه نیز

رو به روز توسعه پاید

وی اظهار امیدواری کرد: با همکاری و همراهی هرچه بیشتر فولاد مبارکه، زیرساخت های شهرستان مبارکه نیز روز به روز توسعه یابد و برای مردم منطقه در حوزه های فرهنگی راه و سلامت آسایش و امنیت بیشتری به ارمغان آورد. مردم شهرستان مبارکه انتظار دارند در کنار این هم جوری شرایطی فراهم شود که شهرستان مبارکه نه فقط به لحاظ صنعت، بلکه به لحاظ توسعه یافتگی نیز به عنوان یکی از شهرستان های نمونه کشور شناخته شود.

مبارکه حمایت از برنامه های فرهنگی در شهرستان مبارکه و منطقه است. زندگی با اشاره به اینکه خوشبختانه طی دو هفته اخیر طرح های نوآورانه ما توسط انجمن جهانی فولاد در جمع ۷ طرح برتر فولادی جهان قرار گرفته است ادامه داد: فولاد مبارکه با داشتن پیشرفته ترین دستگاه های بازخراش آب، یکی از موفق ترین فولاد سازان دنیا در کنترل مصرف آب است، به طوری که برای تولید یک کیلوگرم فولاد تنها ۲٫۵ لیتر آب مصرف می کند و این در حالی است که برای تولید برخی از محصولات کشاورزی این عدد چند صد برابر است.

برنامه ریزی های لازم در حوزه مسئولیت های اجتماعی با رویکرد توانمندسازی و آموزش به مردم استان اصفهان

وی تأکید کرد: آئمه جمعه نباید اجازه دهند که مسئولیت های اجتماعی صنایع، به ویژه فولاد مبارکه از مسیر خود خارج شوند. ما برنامه ریزی های لازم در حوزه مسئولیت های اجتماعی با رویکرد توانمندسازی و آموزش به مردم استان اصفهان را انجام داده ایم و برنامه های مهمی برای حمایت از حوزه سلامت، بهداشت و درمان مردم این استان در نظر داریم.

امام جمعه شهرستان مبارکه در بازدید از فولاد مبارکه:

فولاد مبارکه قلب اقتصاد ایران است

حجت الاسلام حسین رشیدیان، امام جمعه شهرستان مبارکه نیز در میزبانان گفت: آئمه جمعه باید اجازه دهند که مسئولیت های اجتماعی صنایع، به ویژه فولاد مبارکه از مسیر خود خارج شوند. ما برنامه ریزی های لازم در حوزه مسئولیت های اجتماعی با رویکرد توانمندسازی و آموزش به مردم استان اصفهان را انجام داده ایم و برنامه های مهمی برای حمایت از حوزه سلامت، بهداشت و درمان مردم این استان در نظر داریم.

فولاد مبارکه قلب اقتصاد ایران است

حجت الاسلام حسین رشیدیان، امام جمعه شهرستان مبارکه نیز در میزبانان گفت: آئمه جمعه باید اجازه دهند که مسئولیت های اجتماعی صنایع، به ویژه فولاد مبارکه از مسیر خود خارج شوند. ما برنامه ریزی های لازم در حوزه مسئولیت های اجتماعی با رویکرد توانمندسازی و آموزش به مردم استان اصفهان را انجام داده ایم و برنامه های مهمی برای حمایت از حوزه سلامت، بهداشت و درمان مردم این استان در نظر داریم.

فولاد مبارکه قلب اقتصاد ایران است

حجت الاسلام حسین رشیدیان، امام جمعه شهرستان مبارکه نیز در میزبانان گفت: آئمه جمعه باید اجازه دهند که مسئولیت های اجتماعی صنایع، به ویژه فولاد مبارکه از مسیر خود خارج شوند. ما برنامه ریزی های لازم در حوزه مسئولیت های اجتماعی با رویکرد توانمندسازی و آموزش به مردم استان اصفهان را انجام داده ایم و برنامه های مهمی برای حمایت از حوزه سلامت، بهداشت و درمان مردم این استان در نظر داریم.

فولاد مبارکه قلب اقتصاد ایران است

حجت الاسلام حسین رشیدیان، امام جمعه شهرستان مبارکه نیز در میزبانان گفت: آئمه جمعه باید اجازه دهند که مسئولیت های اجتماعی صنایع، به ویژه فولاد مبارکه از مسیر خود خارج شوند. ما برنامه ریزی های لازم در حوزه مسئولیت های اجتماعی با رویکرد توانمندسازی و آموزش به مردم استان اصفهان را انجام داده ایم و برنامه های مهمی برای حمایت از حوزه سلامت، بهداشت و درمان مردم این استان در نظر داریم.

فولاد مبارکه قلب اقتصاد ایران است

حجت الاسلام حسین رشیدیان، امام جمعه شهرستان مبارکه نیز در میزبانان گفت: آئمه جمعه باید اجازه دهند که مسئولیت های اجتماعی صنایع، به ویژه فولاد مبارکه از مسیر خود خارج شوند. ما برنامه ریزی های لازم در حوزه مسئولیت های اجتماعی با رویکرد توانمندسازی و آموزش به مردم استان اصفهان را انجام داده ایم و برنامه های مهمی برای حمایت از حوزه سلامت، بهداشت و درمان مردم این استان در نظر داریم.

رئیس انجمن تولید کنندگان فولاد ایران مطرح کرد:

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در پنل تخصصی «صادرات فولاد در تنگنای سیاست؛ تحریم و اسنپ بک»:

شرکت های کنار دریا ضامن پایدار ماندن ارزشوری صادرات فولاد هستند

سال ۱۴۰۳ صادرات فولاد کشور حدود ۵ میلیارد دلار بود، در حالی که معمولاً این رقم بین ۶ تا ۸ میلیارد دلار در نوسان است. تحلیل های کارشناسی نشان می دهد در صورت اجرای بدترین شرایط تحریم و اسنپ بک، این میزان تنها به ۴ میلیارد دلار کاهش می یابد.

توانایی تضمین حداقل ۴ تا ۶ میلیارد دلار ارزشوری صادراتی از سوی واحدهای فولادی مستقر در کنار دریا

وی با تأکید بر اهمیت شرکت های مستقر در کنار دریا افزود: با اصلاح قوانین و بخشنامه ها و تمرکز بر صادرات، واحدهای فولادی مستقر در کنار دریا توانایی تضمین حداقل ۴ تا ۶ میلیارد دلار ارزشوری صادراتی را دارند. این شرکت ها به دلیل مزیت حمل و نقل دریایی و موقعیت استراتژیک، نقش کلیدی در پایداری صادرات فولاد کشور خواهند داشت.

تجدید نظر در سیاست گذاری زنجیره فولاد ضروری است

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان اضافه کرد: از یک سو شاهدیم که مواد اولیه از شمال کشور به واحدهای فولادی جنوب منتقل می شوند و از سوی دیگر، محصولات فولادی از جنوب به واحدهای مصرف کننده در شمال انتقال می یابند. ضروری است که در سیاست گذاری های زنجیره فولاد برای جلوگیری از عدم توازن تجدید نظر شود. واحدهایی مانند فولاد هرمزگان از اساس قرار بود به دلیل مزیت صادراتی در کنار دریا احداث شوند و هم اکنون نیز در منطقه ویژه



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، در پنل تخصصی «صادرات فولاد در تنگنای سیاست؛ تحریم و اسنپ بک» که در بیست و هفتمین سمپوزیوم فولاد کشور برگزار شده، اعلام کرد: شرکت های مستقر در کنار دریا نقش کلیدی در حفظ حداقل ۴ میلیارد دلار ارزشوری صادراتی را دارند؛ بنابراین تمرکز صنعت فولاد کشور باید به تولید محصولات خاص و با ارزش افزوده بالا معطوف شود.

علیرضا رحیم با تشریح عملکرد صادرات فولاد ایران در سال های اخیر گفت:



دیگر خاموشی نداریم؛امسال برق تجدیدپذیر توسعه می یابد

وزیر نیرو در در حاشیه مراسم افتتاح بیست ونهمین کنفرانس بین المللی شبکه های توزیع نیروی برق گفت: با همکاری مردم و بهبود وضعیت سوخت نیروگاه ها، از تابستان عبور کردیم و دیگر خاموشی نخواهیم داشت. به گزارش خبرگزاری مهر، عباس علی آبادی ضمن اعلام این خبر اظهار کرد: وضعیت خاموشی ها تا به حال مستقیم میزان مصرف است و با تداوم همکاری مردم همانند سال گذشته، خاموشی نخواهیم داشت. ان شاء الله شرایط ما از گذشته بهتر خواهد شد و با برنامه ریزی دقیق، وضعیت پایداری در تأمین برق کشور برقرار می ماند. طرح های متنوعی در زمینه تولید و مصرف تعریف شده و هدف گذاری ها در سطحی کلان طراحی شده اند، گرچه مشکلاتی نیز وجود دارد. برنامه ساخت ۳ هزار مگاوات ذخیره ساز انرژی در سال جاری را در دستور کار داریم و در بخش کنتورهای هوشمند نیز پروژه گسترده ای آغاز کرده ایم که با اجرای آن، ظرفیت شبکه به حدود ۱۰ هزار مگاوات افزایش خواهد یافت. در حوزه انرژی های تجدیدپذیر، برنامه توسعه تا سقف ۱۱ هزار مگاوات در دست انجام است. همچنین طرح پخش یخار نیروگاه ها طبق تأکید مقام معظم رهبری با جدیت در حال پیگیری است.

۱۴ خبر گروه

شماره ۱۴۵۰ ♦ شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ ♦ ۱۰ جمادی الاول ۱۴۴۷ ♦ ۱۰ نوامبر ۲۰۲۵
MOBARAKEH STEEL GROUP

جهش ۲۲ درصدی در فروش و حمل محصول شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری



شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، از شرکت های تابعه گروه فولاد مبارکه، با ثبت رکوردی تازه در حوزه فروش و حمل محصولات گالوانیزه، گامی دیگر

در مسیر تعالی و توسعه پایدار برداشت.

به گزارش روابط عمومی شرکت ورق خودرو، کارکنان این شرکت طی یک دوره سی روزه در مهرماه سال جاری، توانستند میزان فروش و حمل محصولات این شرکت را از ۴۶ هزار و ۷۵۳ تن به شهریورماه سال جاری به ۵۶ هزار

و ۹۵۲ تن افزایش دهند و رشد بیش از ۲۲ درصدی را حاصل کنند.

محمد کاظمی، مدیر فروش شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، در تشریح این دستاورد گفت: تحقق این موفقیت نتیجه برنامه ریزی منسجم، بهره گیری از توان کارشناسی نیروهای متخصص و هماهنگی مؤثر میان واحدهای مختلف سازمان است. این رکورد نشان دهنده پویایی، انضباط کاری و نگاه مشتری محور در مجموعه ورق خودرو است که توانسته با تکیه بر ظرفیت های داخلی، جایگاه خود را در بازار

محصولات گالوانیزه کشور بیش از پیش تقویت کند. وی افزود: تلاش یکپارچه تمامی همکاران در بخش های فروش، برنامه ریزی، حمل و نقل و خدمات پشتیبانی، نقش تعیین کننده ای در تحقق این هدف ایفا کرده است. این موفقیت نه تنها حاصل عملکرد یک بخش، بلکه نتیجه هم افزایی و کار تیمی در سطح کلان شرکت است. فردین علی میرزایی، مدیر تولید شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری نیز با قدردانی از همکاری مشتریان محور در مجموعه ورق خودرو است که توانسته با تکیه بر ظرفیت های داخلی، جایگاه خود را در بازار

تولید، فروش، انبار کلاف و بخش جرقبیل ممکن نبود و از تلاش صادقانه، دقت و پیگیری همکاران در فرایند سفارش گذاری و تحویل به موقع محصولات قدردانی می کنم و ثبت این موفقیت را حاصل همدلی، تعهد و روحیه بالای همکاری در خانواده ورق خودرو می دانم. گفتنی است شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با برخورداری از پیشرفته ترین خطوط تولید ورق های گالوانیزه و در اختیار داشتن بیش از نیمه ای از بازار داخلی این محصولات، نقشی کلیدی در تأمین نیاز صنایع خودرو سازی و لوازم خانگی کشور ایفا می کند.

مدیرعامل هلدینگ آتیه فولاد، در پیل تخصصی اقتصاد قراضه محور در صنعت فولاد ایران مطرح کرد:

ورود به عرصه اقتصاد چرخشی و بازیافت قراضه های فولاد



در دومین روز از نمایشگاه بین المللی فولاد ۲۰۲۴ و در پیاپی گروه فولاد مبارکه، پیل تخصصی با محوریت اقتصاد قراضه محور در صنعت فولاد ایران، چالش ها و فرصت ها را برگزار شد. در این نشست با حضور مدیران هلدینگ آتیه فولاد، مدیران و متخصصان صنعت فولاد و اصحاب رسانه، چشم انداز هلدینگ آتیه فولاد برای توسعه پایدار و نقش آفرینی در چرخه اقتصادی مبتنی بر استفاده از بازیافت ضایعات فولادی، برنامه های آن در بازیافت قراضه و حرکت به سوی تولید سبز و بهینه سازی منابع تشریح شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل هلدینگ آتیه فولاد، مهدی کوبی، مدیرعامل این هلدینگ در این نشست تخصصی با اشاره به راهبرد های کلان گروه فولاد مبارکه در حرکت به سمت تولید سبز و پایدار گفت: یکی از مسیرهای اصلی توسعه در سال های پیش رو، تمرکز بر اقتصاد قراضه محور و استحصال مجدد ضایعات فولادی است. آتیه فولاد به عنوان بازوی سرمایه گذاری گروه فولاد مبارکه، مأموریت یافته تا این حوزه را به شکل تخصصی دنبال کند. وی افزود: در این مسیر، ما وارد فرایند بازیافت قراضه های حاصل از تولید در شرکت فولاد مبارکه شده ایم. دو نوع از این قراضه ها که اهمیت ویژه ای دارند، «خرسک» و «تمتاندیش» هستند که در فرایند ذوب و تولید فولاد به دست می آیند. هدف ما تبدیل این قراضه ها به مواد اولیه قابل مصرف در چرخه تولید است که ما از آن با عنوان اقتصاد چرخشی یا Circular Economy یاد می شود.

به گفته کوبی، استفاده از قراضه فولادی در تولید، علاوه

بر صرفه جویی در هزینه ها، موجب کاهش مصرف منابع طبیعی، کاهش آلایندہ های زیست محیطی، افزایش بهره وری خطوط تولید و ایجاد اشتغال محلی می شود. وی چهار مزیت کلیدی اقتصاد قراضه محور را چنین برشمرد: نخست، خلق ارزش از منابع به ظاهر غیر قابل استفاده؛ دوم، کاهش هزینه های تولید؛ سوم، حفظ محیط زیست و کاهش آلایندہ ها؛ چهارم، ایجاد مشاغل کوچک و پایدار در مناطق مختلف کشور. در کنار این ها، حرکت به سمت مصرف قراضه به جای مواد معدنی خام، نوعی اقدام استراتژیک برای کاهش ریسک وابستگی به منابع معدنی محدود در آینده است. در همین زمینه برخی از مدیران هلدینگ آتیه فولاد چنین گفتند:

مهدی آقازینلی، معاون سرمایه گذاری و برنامه ریزی راهبردی هلدینگ آتیه فولاد عنوان کرد: ضرورت راهبردی استفاده از قراضه در صنعت فولاد کشور

در صنعت فولاد کشور و جهان تغییرات بنیادی صورت گرفته است. در سه تا چهار سال آینده، زنجیره تولید فولاد در کشور با کسری حدود ۳۵ میلیون تنی سنگ آهن مواجه خواهد شد. از سوی دیگر، محدودیت گاز طبیعی نیز تولید آهن اسفنجی را با چالش روبه رو کرده است. در چنین شرایطی، استفاده از قراضه دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت راهبردی برای بقا و تداوم تولید است.

کشورهایی مانند ترکیه توانسته اند با محوریت مصرف قراضه، به یکی از قدرت های برتر فولاد سازی جهان تبدیل شوند. امروز ترکیه با وجود نداشتن منابع معدنی غنی، با اتکا به فناوری بازیافت قراضه، نه تنها نیاز خود را



تغییر شرایط و محدودیت های مواد اولیه، این رقم در آینده ای نزدیک افزایش چشمگیری خواهد داشت. مصرف قراضه علاوه بر کاهش هزینه های تولید، می تواند زمینه ساز شکل گیری مشاغل کوچک و استارت آپ های بومی در حوزه جمع آوری، تفکیک و فرآوری قراضه شود. این بخش می تواند به یکی از حلقه های اشتغال زای اقتصاد فولاد کشور تبدیل شود.

از شرکت های دانش بنیان دعوت می کنیم تا در زمینه های فناوریانه، از جمله طراحی فرایندهای نوین بازیافت قراضه، توسعه تجهیزات و سیستم های هوشمند قیمت گذاری و نیز راه اندازی استارت آپ های فعال در این بخش با آتیه فولاد همکاری کنند. خوشبختانه در حال حاضر بیش از ۶۲۰ شرکت دانش بنیان در زنجیره تأمین فولاد مبارکه فعال اند و این ظرفیت می تواند پشوتانه ای ارزشمند برای تحقق اقتصاد قراضه محور در کشور باشد.

امضای تفاهم نامه همکاری های مشترک میان هلدینگ آتیه فولاد نقش جهان و گروه سرمایه گذاری توکا فولاد

آیین انعقاد تفاهم نامه همکاری های مشترک میان هلدینگ آتیه فولاد نقش جهان و گروه سرمایه گذاری توکا فولاد، هم زمان با دومین روز از نمایشگاه بین المللی فولاد ۲۰۲۴ با حضور مدیران عامل هر دو مجموعه در پایون گروه فولاد مبارکه برگزار شد. این تفاهم نامه با توجه به ضرورت حرکت صنعت فولاد کشور به سمت الگوهای توسعه پایدار و در راستای تحقق اهداف کلان اقتصاد چرخشی، دو مجموعه آتیه فولاد نقش جهان و گروه سرمایه گذاری توکا فولاد، با هدف ایجاد هم افزایی در زمینه های بازیافت، مدیریت پسماند های صنعتی، بهینه سازی مصرف منابع و توسعه زنجیره تأمین مواد اولیه ثانویه، در قالب مشارکت ۴۹ درصد هلدینگ آتیه فولاد نقش جهان و ۵۱ درصد گروه سرمایه گذاری توکا فولاد به امضا رسید.



این رکورد نشان دهنده پویایی، انضباط کاری و نگاه مشتری محور در

مجموعه ورق خودرو است که توانسته با تکیه بر ظرفیت های داخلی، جایگاه خود را در بازار محصولات گالوانیزه کشور پیش از پیش تقویت کند



تجلیل از شرکت ورق خودرو در جشنواره خیرین مدرسه ساز استان چهارمحال و بختیاری



در بیست و هفتمین جشنواره استانی خیرین مدرسه ساز استان چهارمحال و بختیاری، با حضور رئیس مجمع خیرین مدرسه ساز کشور و جمعی دیگر از مقامات استانی، از شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری به عنوان یکی از حامیان توسعه آموزشی و مشارکت کنندگان فعال در ساخت فضاهای آموزشی تقدیر شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، در این آیین که روز چهارشنبه هفتم آبان ماه، در سالن اجتماعات مجتمع لاله شهرکرد برگزار شد، حجت الاسلام والمسلمین فاطمی، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه شهرکرد، با تأکید بر ارزش معنوی و انسانی کار خیر اظهار کرد: همه کسانی که در راه خیر و نیکی کاری قدم برداشته اند، احساسی خوب و مطلوب را تجربه می کنند و با همین احساس برای کارهای خیر بعدی تشویق می شوند. اقداماتی مانند مدرسه سازی، مصادق بازیافتی الصالحات برای خیران محسوب می شود.

اقدام مجموعه های بزرگ صنعتی همچون شرکت ورق خودرو در حمایت از ساخت مدارس، الگویی درخشان از پیوند صنعت با فرهنگ و آینده سازی برای نسل های آینده است

در ادامه، حمید رضا شاه حسینی، رئیس مجمع خیرین مدرسه ساز کشور، با قدردانی از خیرین و مجموعه های صنعتی فعال در عرصه مدرسه سازی در استان چهارمحال و بختیاری گفت: توسعه آموزش و ارتقای کیفیت یادگیری بدون همراهی خیرین و مشارکت بخش صنعت ممکن نیست.

وی اضافه کرد: اقدام مجموعه های بزرگ صنعتی همچون شرکت ورق خودرو در حمایت از ساخت مدارس، الگویی درخشان از پیوند صنعت با فرهنگ و آینده سازی برای نسل های آینده است.

همراهی شرکت ورق خودرو در ساخت فضاهای آموزشی، نشان از تعهد این

مجموعه به مسئولیت اجتماعی و آینده سازان کشور است ایرج کریمی، مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان نیز با اشاره به اهمیت حضور صنایع و خیرین در توسعه زیرساخت های آموزشی افزود: حضور مسئولانه مجموعه های صنعتی در حوزه مدرسه سازی، سرمایه ای ماندگار برای رشد علمی و فرهنگی استان به شمار می رود و همراهی شرکت ورق خودرو در ساخت فضاهای آموزشی، نشان دهنده تعهد این مجموعه به مسئولیت اجتماعی و آینده سازان کشور است.

حضور خیرین در کنار مجموعه های مسئول، ظرفیت و بازوی توانمندی برای توسعه آموزشی استان ایجاد کرده است

بهمن خدادادی، مدیرکل آموزش و پرورش استان نیز سرمایه گذاری خیرین را سرمایه گذاری برای آینده کشور توصیف کرد و گفت: آموزش و پرورش نهادی ملی و حاکمیتی است که در کنار دولت، برای ساختن آینده ای روشن و پرورش نسلی توانمند گام برمی دارد. حضور خیرین در کنار مجموعه های مسئول، ظرفیت و بازوی توانمندی برای توسعه آموزشی استان ایجاد کرده است.

گفتنی است شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در سال های اخیر با مشارکت فعال در پروژه های مدرسه سازی و برنامه های مسئولیت اجتماعی، سهم مؤثری در ارتقای عدالت آموزشی و توسعه متوازن مناطق کم برخوردار استان ایفا کرده است. این شرکت هم اکنون سه باب مدرسه در شهر سفیددشت و روستاهای کلنی یک از توابع شهرستان سوس و سرقلعه از توابع شهرستان لرگان را در دست احداث دارد و مدرسه سفیددشت بیش از ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

ارائه مقاله منتخب هلدینگ فولاد متیل با محوریت فولاد سبز در سمپوزیوم فولاد ۲۰۲۴



مقاله رضاقصی، محمود صفری و ایراهیم داد خواه تهرانی در سمپوزیوم فولاد ۲۰۲۴ پذیرفته و ارائه شد و مورد تقدیر هیئت داوران و حضار قرار گرفت. طبق یافته های این مقاله، تحلیل خوشه ای بازارهای صادراتی نشان می دهد که مسیر آینده فولاد ایران حتماً باید ناظر به الزامات فولاد سبز و ملاحظات زیست محیطی باشد و به همین خاطر، شرکت های تولید کننده فولاد کشور باید در مسیر تولید فولاد سبز قدم بردارند.

هدف اصلی این پژوهش، شناسایی و رتبه بندی بازارهای صادراتی تختال ایران با توجه به توسعه صادرات پایدار است که این موضوع یکی از مسائل مهم صنعت فولاد کشور به شمار می آید.

در این تحقیق، داده های مربوط به ۲۶ کشور واردکننده تختال طی پنج سال اخیر توسط نویسندگان مقاله بررسی شد و پس از تحلیل ها، شاخص هایی نظیر حجم و ارزش واردات، تولید ناخالص داخلی، سهولت تجارت و راه اندازی کسب و کار، شدت مصرف انرژی و میزان انتشار دی اکسید کربن در صنایع مورد تحلیل قرار گرفت.

این شاخص ها در سه گروه تجاری و کسب و کار، زیست محیطی و اقتصادی طبقه بندی شده اند و با استفاده از الگوریتم K-Means و نرم افزار SPSS Modeler طبقه بندی بازارها انجام شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که صرف تکیه بر قیمت رقابتی دیگر تضمین کننده صادرات نیست و در آینده، رعایت الزامات فولاد سبز و پایداری به استانداردهای محیط زیستی شرط اساسی تداوم حضور ایران در بازارهای جهانی فولاد خواهد بود.



یکی از مسیرهای اصلی توسعه در سال های پیش رو، تمرکز بر اقتصاد قراضه محور و استحصال مجدد ضایعات فولادی است. آتیه فولاد به عنوان بازوی سرمایه گذاری گروه فولاد مبارکه، مأموریت یافته تا این حوزه را به شکل تخصصی دنبال کند



خبر

News

با صدور حکمی از سوی مدیرعامل گروه فولاد مبارکه صورت گرفت؛

طهمورت جوانبخت

مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت شد



آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت چهارم‌م‌حال وبخشیاری روزیک‌شنبه۴آبان‌ماه‌در شرکت فولاد مبارکه برگزار و طی آن، طهمورت جوانبخت به‌عنوان مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت چهارم‌حال وبخشیاری معرفی‌واژ تلاش‌های محمودم‌حمدی فشارکی، مدیرعامل سابق این شرکت قدردانی شد.

به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد سفیددشت، طهمورت جوانبخت با ۲۵ سال سابقه فعالیت در گروه فولاد مبارکه، از مدیران موفق و باتجربه صنعت فولاد کشور به‌شمار می‌رود. وی مسیر حرفه‌ای خود را از سطح کارشناسی تا معاونت فروش و بازاریابی و عضویت در هیئت‌مدیره شرکت فولاد مبارکه ادامه داد و پس از آن به‌عنوان مدیرعامل شرکت فولاد خراسان فعالیت کرد.

تولید مستمر و بهره‌وری

محور اصلی برنامه‌هاست



طهمورت جوانبخت، مدیرعامل جدید شرکت فولاد سفیددشت چهارم‌حال وبخشیاری روزکاری خود ضمن حضور در بخش‌های مختلف کارخانه، از نزدیک روند فعالیت و تولید واحدهای مختلف را مورد بررسی قرار داد.

به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد سفیددشت چهارم‌حال وبخشیاری، در این بازدید میدانی، جوانبخت ضمن گفت‌وگو با مدیران و کارکنان خطوط تولید، بر تداوم تولید پایدار، افزایش بهره‌وری و حفظ روند سودآوری شرکت و لزوم ارتقای سطح هماهنگی میان واحدها و تقویت انضباط کاری برای دست‌یابی به اهداف راهبردی سازمان را مورد تأکید قرار داد.

وی در بیاناتی نیروی انسانی را سرمایه اصلی سازمان توصیف و بر ضرورت حفظ سلامت جسمی و روحی کارکنان، تقویت انگیزه و بهبود شرایط کار آنان تأکید کرد. پس از این مراسم، نشست مشترکی با مدیران ارشد شرکت برگزار شد که در آن موضوعاتی چون هماهنگی با سهام‌داران، تعامل مؤثر با نهاد‌های استانی و راهکارهای تقویت تولید و بهره‌وری و سوددهی شرکت مورد بررسی قرار گرفت.

جوانبخت در این نشست نیز با اشاره به نقش راهبردی فولاد سفیددشت در توسعه صنعتی و اقتصادی منطقه، خواستار انسجام بیشتر در تصمیم‌گیری‌ها، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های داخلی و تمرکز بر اهداف بلندمدت سازمان شد. مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت چهارم‌حال وبخشیاری در پایان، بر تعهد مجموعه نسبت به استمرار تولید، ارتقای کیفیت محصولات و ایفای نقش مؤثرتر در توسعه پایدار استان تأکید کرد.

گفتنی است در ادامه این برنامه، به مناسبت میلاد حضرت زینب (س) و روز پرستار، در مراسمی با حضور جمعی از مدیران و کارکنان، آتش‌های کادر درمان و اورژانس فولاد سفیددشت تقدیر شد.

بورس مبنای معاملات زنجیره مواد معدنی شد

رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی از موافقت پزشکیان با واگذاری مدیریت زنجیره مواد معدنی به بخش خصوصی با محوریت بورس خبر داد. به گزارش بورس نیوز، بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی از موافقت رئیس جمهوری و وزیر صنعت مبنی بر واگذاری مدیریت زنجیره مواد معدنی به بخش خصوصی خبر داد و اعلام کرد: واگذاری با زنجیره فولاد که دارای بیشترین میزان ارزآوری است، آغاز و قیمت‌گذاری تمام تشکل‌های زنجیره با فرمول انجام شده و تعهد تأمین نیاز داخلی صورت می‌گیرد. مقرر شده بورس مبنای معاملات باشد و صادرات هر بخش از زنجیره که مازاد نیاز داخل بود بدون تعیین هیچ‌گونه عوارض صادرات انجام شود. صادرکنندگان زنجیره فولاد هم متعهد شدند از حاصل از صادرات را در بازار دوم عرضه کنند یا در بازار به نرخ آزاد بفروشند تا خرج توسعه فعالیت‌ها شود. رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز باید نامه‌ای برای وزیر صنعت و رئیس‌جمهور ارسال کند تا دستور اجرایی این توافق صادر شود. پس از فولاد، مدیریت زنجیره مس و به ترتیب بر زنجیره روی، آلومینیوم و سایر زنجیره‌های مهم اجرایی خواهد شد.

خبرگروه ۱۵

شماره ۱۴۵۰ • شنبه ۱۴۰۴ • ۱۰ جمادی‌اول ۱۴۴۷ • ۱۵ نوامبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان عنوان کرد:

رشد چشمگیر سودآوری فولاد هرمزگان در نیمه نخست سال ۱۴۰۴

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: با مدیریت صحیح هزینه‌ها و افزایش تولید و فروش موفق به کسب یک هزار و ۵۱۱ میلیارد تومان سود در نیمه نخست امسال شدیم که رشد ۴۴ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، علیرضا رحیم، مدیرعامل شرکت، با اشاره به رشد شاخص‌های مالی، به ویژه سودآوری فولاد هرمزگان در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ گفت: خوشبختانه باهمت کارکنان پرتلاش فولاد هرمزگان، در شش ماه نخست امسال شاهد رشد قابل توجهی در شاخص مالی‌ای و تولیدی بودیم و توانستیم با رشد ۸۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، درآمد ۲۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی کسب کنیم. در این مدت، سود ناخالص شرکت با رشد ۸ درصدی به ۳ هزار و ۱۱۳ میلیارد تومان و سود خالص با رشد ۴۴ درصدی به یک هزار و ۵۱۱ میلیارد تومان رسیده است. این دستاوردها

نشان می‌دهد فولاد هرمزگان روبه جلو حرکت می‌کند. وی افزود: این دستاوردها نتیجه برنامه‌ریزی دقیق، مدیریت هزینه‌ها، ارتقای بهره‌وری و تمرکز بر تولید پایدار بوده است. فولاد هرمزگان در نیمه نخست امسال، از جمله شرکت‌هایی بوده که بیشترین رشد سود خالص را در میان شرکت‌های فولادی به خود اختصاص داده است.

مدیر ارشد بهره‌برداری شرکت فولاد نورد سبا عنوان کرد:

فولاد سبا بازوی نوآور فولاد مبارکه با مأموریت تولید گریدهای استراتژیک

نورسید در توسعه سبد محصولات به منظور کمک به حفظ زیست» در نمایشگاه فولادکیش، با اشاره به مزیت‌های فناوریانه این مجتمع گفت: سبا امروز در بهره‌وری، گریدهای تولیدی و ارائه خدمات مصرف انرژی در رتبه نخست کشور قرار دارد و مسیر توسعه‌اش مبتنی بر فولاد سبز است.

آرش حاجی‌پور در تشریح دستاوردهای سبا گفت: طراحی این کارخانه از ابتدا با رویکرد کاهش مصرف انرژی انجام شده است. در سبا اسلپ‌ها تا دمای محیط خنک نمی‌شوند و فرایند نورد با افزایش جرئی دما از ۱۰۰۰ به ۱۱۵۰ درجه انجام می‌شود. این فناوری ۳۰ تا ۵۰ درصد مصرف انرژی را کاهش می‌دهد و ذاتاً دوستدار محیط زیست است.

وی به گفته او، آلکوی توسعه سبد محصولات سبا بر اساس شرکت مطرح تیسن‌کروپ تدوین شده و اکنون حدود ۹۵ درصد گریدهای تولیدی این شرکت در سبا ساخته می‌شود و جشن تولید ۱۰۰۰ گرید نیز در پیش است. حاجی‌پور اولویت‌های توسعه محصول در سبا را در چهار محور اصلی گریدهای تحريم شده مانند فولاد‌های الکتریکی، رنگ‌زن و ...، بهبود راه عمومی، ارتقای ایمنی و کاهش مرگ‌ومیر و بهبود محیط زیست برشمرد و توضیح داد: استفاده از فولاد‌های پر استحکام خودرویی می‌تواند وزن خودروهایی داخلی را به‌طور چشمگیری کاهش دهد. طبق مطالعات اروپایی، کاهش وزن خودرو از ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ کیلوگرم می‌تواند ۴۰ درصد مصرف سوخت را کم می‌کند. این تغییر هم ایمنی را افزایش می‌دهد و هم به کاهش مرگ‌ومیر ناشی از تصادفات کمک می‌کند.

وی افزود: کاهش ضخامت محصولات در کاربردهایی که نیاز به استحکام بالا ندارند، می‌تواند مصرف بی‌رویه فولاد را متوقف کند و به‌طور مستقیم باعث کاهش تولید کربن در زنجیره شود. حاجی‌پور درباره اهمیت توسعه فولاد‌های الکتریکی گفت: استفاده از این گریدها در موتورهای الکتریکی، اتلاف انرژی به شکل گرما را کاهش می‌دهد، عمر موتور و رانندمان انرژی را افزایش می‌دهد. او افزود بر اساس محاسبات انجام‌شده، اگر تنها موتور کولرهای آبی کشور با فولاد الکتریکی جایگزین شود، معادل یک نیرنگ‌راه صرفه‌جویی انرژی ایجاد خواهد شد.

وی به موضوع جایگزینی فولاد رنگ‌زن با فولاد سبز کربنی اشاره کرد و گفت: فولاد رنگ‌زن عمر ۱۸ برابری دارد، بنابراین تولید آن در کشور ضمن کاهش مصرف انرژی تولید فولاد، میزان رنگ‌آمیزی دوره‌ای و انتشار کربن ناشی از آن را نیز به شدت کم می‌کند.

مدیر تکنولوژی سبا اعلام کرد: هم‌اکنون انتشار کربن این مجموعه حدود ۱۰۲ تن دی‌اکسید کربن به ازای هر تن فولاد است که کمترین مقدار در ایران به‌شمار می‌رود. با تکمیل پروژه‌های هات شاز، این عدد حدود ۰.۲ تن دیگر کاهش می‌یابد و سبا را به‌رگوردهای جهانی بدون آحیای هیدرونی در محدوده ۱.۲۳ تن نزدیک می‌کند.

مدیر ارشد بهره‌برداری شرکت فولاد و نورد سبا رسالت تعریف‌شده سبا را تبدیل‌شدن به قطب تولید گریدهای ویژه در گروه فولاد دانست و گفت: تمرکز این واحد بر توسعه فولاد‌های الکتریکی، فولاد‌های رنگ‌زن و گریدهای پر استحکام به‌ویژه گریدهای کربن، با استناد به زنجیره نیاز کشور در محصولات استراتژیک تکمیل شود.

خلیلی به‌حساسیت انجام‌شده درباره اثرات توسعه فولاد الکتریکی اشاره کرد و گفت: جایگزینی ورق مورد استفاده در کولرهای آبی با فولاد‌های الکتریکی می‌تواند معادل یک نیرنگ‌راه ۲۰۰۰ مگاواتی صرفه‌جویی ایجاد کند که تقریباً هم‌اندازه کل مصرف برق گروه فولاد مبارکه است.

مدیر ارشد بهره‌برداری شرکت فولاد و نورد سبا توضیح داد: مدیریت انرژی در گروه فولاد مبارکه بر اساس میزان انرژی موجود در دسترس انجام می‌شود؛ بخش عمده انرژی در دوره‌های محدودیت توسط خود گروه تأمین می‌گردد. نیرنگ‌راه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی فولاد مبارکه که حدود ۱۲ مگاوات آن بهره‌برداری شده، در کنار نیرنگ‌راه‌های گازی و سایر سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه انرژی، خود اتکایی را تا حد قابل توجهی ممکن کرده است. توزیع انرژی در خطوط مختلف گروه بر اساس نیاز کشور و همچنین نیاز صنایع پایین‌دستی تعیین می‌شود.

خلیلی به‌حساسیت‌بودن خط تولید سبا نسبت به سایر واحدها در زمینه محدودیت انرژی اشاره کرد و گفت: این مجموعه به دلیل ناترازی برق، حدود ۱۵۰ هزار تن کلاف گرم از دست داده و این مقدار تولید می‌توانست نقش مهمی در تحقق راهبرد توسعه محصولات ویژه و ایجاد ارزش افزوده ایفا کند.

مدیر تکنولوژی شرکت فولاد و نورد سبا عنوان کرد:

فولاد نورد سبا، پیشرو در تولید فولاد سبز با رکورد کمترین انتشار کربن در ایران

مدیر تکنولوژی شرکت فولاد و نورد سبا نیز در پیل «استراتژی شرکت فولاد

خبر

افتخار آفرینی در هلدینگ

آتیه فولاد؛

پذیرش مقاله پژوهشی

کارکنان آتیه لوله پارتاک

در سمپوزیوم فولاد ۲۰۴۰



مهدی اسلامیان کوبانی



علیرضا محمدی فشارکی

مقاله مهدی اسلامیان کوبانی و علیرضا محمدی فشارکی از کارکنان شرکت صنایع آتیه لوله پارتاک با عنوان «بهینه‌سازی عملی مصرف انرژی در فرایند تولید لوله‌های بدون درز شرکت آتیه لوله پارتاک؛ حذف کوره پیش‌گرم و تنظیم هوشمند دمای کوره دوار با سیستم‌های فازی» موفق به دریافت پذیرش بیست‌وهفتمین همایش پژوهشگران صنعت فولاد کشور (سمپوزیوم فولاد) شد.

پژوهش مزبور با تکیه بر روش‌های نوین کنترلی و هوش مصنوعی، راهکاری عملی برای کاهش مصرف انرژی در فرایند تولید لوله‌های فولادی بدون درز ارائه می‌کند. حذف کوره پیش‌گرم و تنظیم هوشمند دمای کوره دوار از مسیرهای اجرایی کاهش آلایندگی و ارتقای بهره‌وری انرژی در این صنعت به‌شمار می‌رود.

افتخار آفرینی در مجموعه تعاونی

مصرف کارکنان فولاد مبارکه؛

مدیر کنترل کیفیت

شرکت آب معدنی

اشترانکوه

عنوان مدیر کنترل

کیفیت برتر استان

لرستان را کسب کرد



امیر ابرانشاهی

مدیر کنترل کیفیت شرکت

آب معدنی اشترانکوه

در آیین بزرگداشت روز جهانی استاندارد استان لرستان، امیر ابرانشاهی، مدیر کنترل کیفیت شرکت آب‌معدنی اشترانکوه، از شرکت‌های زیرمجموعه تعاونی مصرف کارکنان فولاد مبارکه، به‌عنوان «مدیر کنترل کیفیت برتر استان» معرفی و با حضور مقامات ارشد استانی در اتاق بازرگانی لرستان از وی تجلیل شد.

این انتخاب بر اساس شاخص‌های دقیقی از جمله اجرای کامل الزامات استاندارد و عملکرد ممتاز در حوزه کنترل کیفیت صورت گرفت.



توانایی نوآوری

در اواسط قرن بیستم، حمل و نقل جهانی کالا فرایندی پرهزینه، کند و طاقت فرسا بود. تا اینکه در سال ۱۹۵۶، یک کارآفرین به نام مالکوم مک‌لین، با یک ایده به‌ظاهر ساده، تمام این سیستم را برای همیشه متحول کرد: یک کانتینر استاندارد. او یک کشتی به‌تر از یک جرثقیل قوی‌تر ابداع نکرد، بلکه یک «سیستم» کاملاً جدید را به وجود آورد که با استانداردسازی، اصطکاک را از زنجیره تأمین جهانی حذف کرد.



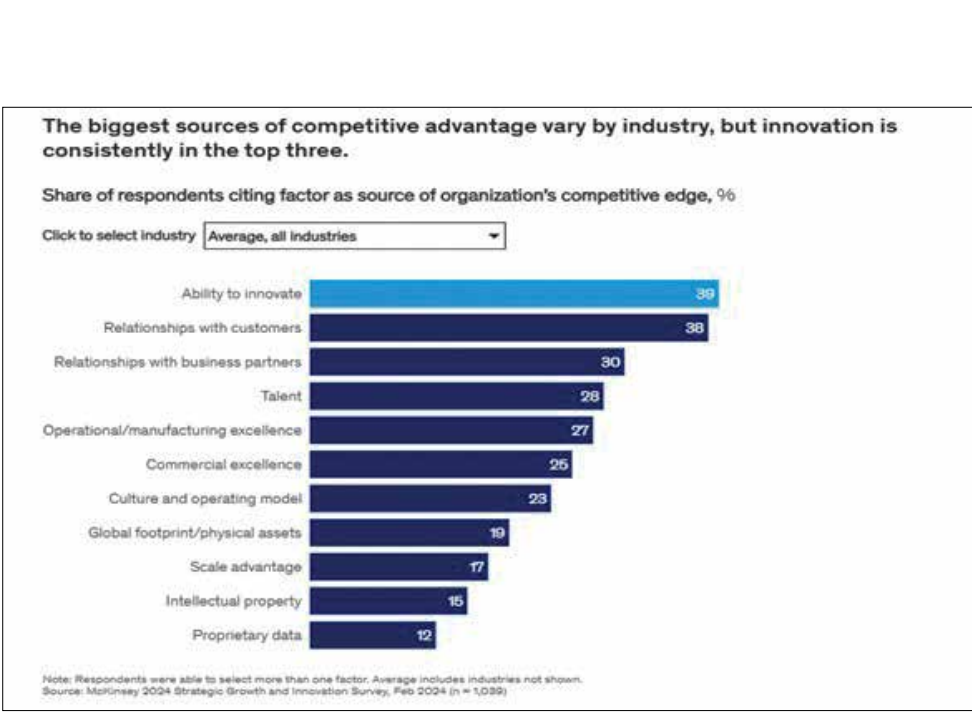
این داستان، جوهر واقعی نوآوری را به تصویر می‌کشد: توانایی نگاه کردن به یک مشکل قدیمی با چشمانی کاملاً جدید و خلق راه‌حلی که قواعد بازی را برای همگان تغییر می‌دهد. در اقتصاد امروز نیز هر شرکتی برای بقا و پیشتازی نیازمند یافتن «کانتینر استاندارد» خود است.

اینکه نوآوری جوهر مزیت رقابتی است، یک واقعیت‌اماری انکارناپذیر است. همان‌طور که در شکل شماره ۱ نشان داده شده است، یک نظرسنجی جهانی از سوی مکنزی نشان می‌دهد که ۳۹ درصد از مدیران، «توانایی نوآوری» را به‌عنوان اصلی‌ترین منبع مزیت رقابتی سازمان خود می‌دانند، بالاتر از هر عامل دیگری. این اهمیت در نظرسنجی‌های دیگر نیز تأیید می‌شود، به‌طوری‌که ۸۴ درصد از مدیران، نوآوری را برای رشد شرکت خود بسیار مهم می‌دانند.

این مزیت رقابتی در دنیای امروز، بیش از هر چیز از دل تحولات فناوریانه بیرون می‌آید و به موتور محرک بهره‌وری عملیاتی تبدیل شده است. فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی (AI)، اینترنت اشیا (IoT) و اتوماسیون، فرایندهای تولید و زنجیره‌های تأمین را متحول می‌سازند. ۶۱ درصد از شرکت‌ها تا سال ۲۰۲۵، هوش مصنوعی را حداقل در یکی از فرایندهای تجاری خود معرفی کرده‌اند تا با بهینه‌سازی مدیریت موجودی، نگهداری پیش‌بینانه و پیش‌بینی تقاضا، هزینه‌ها را کاهش دهند و به سودآوری بیشتری دست یابند.

اعمال تحریم‌های جدید اتحادیه اروپا بر غول فولادروس

بسته تحریمی نوزدهم اتحادیه اروپا علیه روسیه، شامل شرکت اواراز (Evraz) نیز می‌شود. این شرکت بریتانیایی، یک هلدینگ بزرگ معدنی و فولادی است که فعالیت‌های اصلی آن در روسیه متمرکز شده است. به گزارش پایگاه خبری فولاد ایران و به نقل از جی‌ام‌ک، اواراز مالکیت مجموعه‌های عظیمی را دارد که از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان شمش، اسلب، میلگرد و ریل در روسیه است و محصولاتش را غالباً به بازارهای داخلی و آسیایی صادر می‌کند. همچنین یکی از زیرمجموعه‌های آن محصولاتش را در بازار داخلی و از طریق بنادر دریای سیاه برای صادرات نیز به فروش می‌رساند و اخیراً در زمینه حمل اسلب فعال بوده است. بازیگران بازار فولاد در تلاش اند تا تبعات احتمالی این تصمیم را بسنجند. در منطقه دریای سیاه، اواراز به‌طور عمده در فروش اسلب به ویژه به ترکیه و صادرات دور‌های چدن مذاب فعال بود. یک منبع آگاه در بازار پیش‌بینی کرد که ارسال محموله‌ها از مجتمع نیژی تاگیل، حداقل به مقصد ترکیه، احتمالاً تغییر قابل توجهی نخواهد کرد؛ زیرا بیشتر خریداران پیش از این نیز در ارسال کالا از سایر کارخانه‌های روسی تحت تحریم، با مشکل چندانی روبه رو نشده بودند. با این وجود، احتمالاً قیمت‌های این محصولات در مقایسه با مواد اولیه «بدون تحریم» پایین‌تر تعیین خواهد شد.



در نهایت، هدف از این بهینه‌سازی داخلی، خلق ارزشی است که مستقیماً به مشتری منتقل شود. کسب‌وکارهایی که نیازهای مشتریان را پیش‌بینی می‌کنند و به‌طور خلاقانه به آن‌ها پاسخ می‌دهند، می‌توانند محصولات مرتبط‌تر و خدمات سفارشی‌تری ارائه دهند که به روابط قوی‌تر و حفظ بیشتر مشتریان منجر می‌شود. تأثیر اقتصادی این رویکرد در شاخص‌های کلیدی قابل مشاهده است: ۶۹ درصد از کسب‌وکارها، رشد فروش را معیار اصلی موفقیت نوآوری می‌دانند و ۴۲ درصد بر رضایت مشتری تمرکز می‌کنند. علاوه بر رشد، فرهنگ نوآوری مستمر، کسب‌وکارها را در برابر شوک‌های اقتصادی و تلاطم‌های بازار تاب‌آور می‌سازد. شرکت‌هایی که با بازآفرینی مدل‌های عملیاتی خود، «انطباق‌پذیری» را در DNA خود تعبیه می‌کنند، در هنگام مواجهه با تحولات فناوریانه یا تغییرات نظارتی، مرتبط باقی می‌مانند

و مزیت رقابتی پایداری برای خود ایجاد می‌کنند. تأثیر نوآوری از شرکت‌های فردی فراتر رفته و به موتور محرک توسعه اقتصادی گسترده‌تر تبدیل می‌شود. در سطح کلان، صنایع نوآور شغل‌های با ارزش بالا ایجاد کرده، کارآفرینی را تقویت و سرمایه‌گذاری را تحریک می‌کنند. دولت‌ها نیز با ایجاد اکوسیستم‌های نوآوری که همکاری بین دانشگاه‌ها، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ را ترویج می‌دهد، این فرایند را تسریع می‌بخشند.

در نهایت، همان‌طور که کانتینر استاندارد مالکوم مک‌لین ارزش خود را نه در جعبه فلزی، بلکه در «سیستم» یکپارچه‌ای که خلق کرد، نشان داد، نوآوری واقعی نیز در خلق اکوسیستم‌های جدید ارزش آفرینی نهفته است. شرکت‌های پیشرو در آینده، آن‌هایی خواهند بود که فراتر از بهبود محصولات خود، به بازطراحی کامل فرایندها، مدل‌های کسب‌وکار و تجربیات مشتریان می‌اندیشند. در این رقابت برای کارایی و انطباق، بزرگ‌ترین مزیت، نه در داشتن بهترین محصول، بلکه در داشتن بهترین سیستم برای خلق مداوم ارزش نهفته است.

منابع:

https://electroiq.com/stats/business-innovation-statistics

https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-top-performers-use-innovation-to-grow-within-and-beyond-the-core

https://mooncamp.com/blog/digital-transformation-statistics

https://eajournals.org/bjms/wp-content/uploads/Impact-of-Innovation.pdf/01/2025/sites/7

https://journals.vilniustech.lt/index.php/JBEM/article/view/24216

https://www.bigspk.com/8-emerging-trends-in-business-innovations-in-2025

بسته تحریمی نوزدهم اتحادیه اروپا علیه روسیه، شامل شرکت اواراز (Evraz) نیز می‌شود. این شرکت بریتانیایی، یک هلدینگ بزرگ معدنی و فولادی است که فعالیت‌های اصلی آن در روسیه متمرکز شده است. به گزارش پایگاه خبری فولاد ایران و به نقل از جی‌ام‌ک، اواراز مالکیت مجموعه‌های عظیمی را دارد که از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان شمش، اسلب، میلگرد و ریل در روسیه است و محصولاتش را غالباً به بازارهای داخلی و آسیایی صادر می‌کند. همچنین یکی از زیرمجموعه‌های آن محصولاتش را در بازار داخلی و از طریق بنادر دریای سیاه برای صادرات نیز به فروش می‌رساند و اخیراً در زمینه حمل اسلب فعال بوده است. بازیگران بازار فولاد در تلاش اند تا تبعات احتمالی این تصمیم را بسنجند. در منطقه دریای سیاه، اواراز به‌طور عمده در فروش اسلب به ویژه به ترکیه و صادرات دور‌های چدن مذاب فعال بود. یک منبع آگاه در بازار پیش‌بینی کرد که ارسال محموله‌ها از مجتمع نیژی تاگیل، حداقل به مقصد ترکیه، احتمالاً تغییر قابل توجهی نخواهد کرد؛ زیرا بیشتر خریداران پیش از این نیز در ارسال کالا از سایر کارخانه‌های روسی تحت تحریم، با مشکل چندانی روبه رو نشده بودند. با این وجود، احتمالاً قیمت‌های این محصولات در مقایسه با مواد اولیه «بدون تحریم» پایین‌تر تعیین خواهد شد.

بازار سنگ آهن در آستانه تحول

گزارشی از بازار سنگ آهن و فولاد نشان می‌دهد که دنیا در آستانه یک تحول گسترده قرار دارد؛ مؤسسه معتبر S&P Global Commodity Insights اخیراً در گزارش اکتبر ۲۰۲۵ خود، آغاز دور‌ای جدید در قیمت‌گذاری سنگ آهن جهانی را اعلام کرده است، تغییری که تأثیرات آن بر زنجیره تأمین فولاد در ایران قابل ملاحظه خواهد بود.

محور تحول: تغییر پایه قیمت‌گذاری سنگ آهن

به گزارش دنیای معدن، طبق اعلام S&P Global، از ۲۰ ژانویه ۲۰۲۶ شاخص IODEX، که معیار مرجع معاملات سنگ آهن اسپات محسوب می‌شود، دیگر بر اساس سنگ آهن با عیار ۶۲ درصد محاسبه نخواهد شد، بلکه مبنای تازه قیمت‌گذاری بر عیار ۶۱ درصد خواهد بود، هم‌زمان با پذیرش ناخالصی بیشتر سنگ آهن (افزایش سیلیس، آلومینا و فسفر) در معیارهای کیفیت. این تغییر زمینه را برای انطباق بازار با واقعیت‌های جدید عرضه فراهم می‌کند و نشان‌دهنده کاهش کیفیت کلی سنگ آهن عرضه شده در بازارهای جهانی است. این اقدام مطابق برنامه اعلام شده قبلی است که با بازبینی مشخصات شاخص IODEX همراه شده است.

بازی قدرت و قراردادهای بین المللی

این تحول با حساسیت بازیگران بزرگ بازار همراه است. مذاکرات قراردادهای بلندمدت بین گروه منابع معدنی چین (CMRG) و شرکت‌هایی چون BHP و Rio Tinto همچنان با پیچیدگی موجه است. در همین حال، برخی معاملات تحویل ژانویه ۲۰۲۶ بر مبنای معیار ۶۱ درصد انجام شده‌اند و حتی محصولی با عیار ۶۲ درصد با قیمت مبنی بر شاخص جدید به فروش رسیده است که نشانه‌ای از پذیرش تدریجی بازار است. این روند احتمالاً باعث جابه‌جایی قدرت قیمت‌گذاری از تولیدکنندگان بزرگ به بازیگران توانمندتر در مدیریت کیفیت و اختلاط خواهد شد.

وضعیت فعلی بازار و داده‌های قیمتی

اگرچه پیش‌بینی دقیق برای سال ۲۰۲۶ دشوار است، گزارش‌های مؤسسه نشان می‌دهند که بازار در سه ماهه چهارم ۲۰۲۵ همچنان تحت فشار فراوان قرار خواهد داشت. در سپتامبر ۲۰۲۵ قیمت سنگ آهن عیار ۶۲ درصد (CFR چین) برابر ۱۰۵،۳۹ دلار بر تن گزارش شده است، با افزایشی در حدود ۳،۴۸ دلار نسبت به ماه قبل. رغال سنگ کک شومنتاز (FOB استرالیا) در حدود ۱۸۷،۴۶ دلار بر تن معامله شده است. قراضه HMS برای بازار ترکیه (CFR) به نرخ ۳۳۹،۵۵ دلار بر تن رسیده که کاهش تقریباً ۱۸۸ درصد نسبت به ماه قبل دارد.

تحلیلگران S&P می‌گویند که موجودی بالای سنگ آهن در بنادر چین و سرعت پایین گرفتن سفارش‌های فولاد، مانع از جهش شدید قیمت خواهند بود.

پیام برای بازار ایران: فرصت و چالش توأمان

برای ایران که یکی از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان مهم سنگ آهن و فولاد منطقه‌ای است، این تحول پیام‌های جدی و هم فرصت‌هایی بزرگ به همراه دارد:

لرزم بازیگری استراتژی اختلاط (Blending): با پذیرش عیار پایین‌تر، ترکیب مواد خام باید دقیق‌تر مدیریت شود تا کیفیت نهایی حفظ شود.

تعدیل قراردادهای صادراتی و وارداتی: لازم است تعهدات قراردادی بر اساس معیار جدید بازنویسی شود و احتمالاً قیمت‌های پایه اصلاح شوند.

افزایش تمرکز بر فرآوری و حذف ناخالصی: فناوری‌های جداسازی ناخالصی، ارتقای کنترل کیفیت و سرمایه‌گذاری در تصفیه مواد معدنی اهمیت بیشتری خواهند یافت.

مزیت رقابتی برای تولیدکنندگان چابک: کسانی که سریع‌تر بتوانند خود را با معیار جدید وفق دهند، می‌توانند سهم بازار بیشتری کسب کنند.

اگرچه این تغییر ممکن است فشار کوتاه‌مدتی بر تولیدکنندگان وارد کند، اما کسانی که امروز آماده شوند، می‌توانند در دوره بعدی بازار سهم برجسته‌ای داشته باشند.

آمار معاملات محصولات شرکت فولاد مبارکه در بورس کالای ایران

تاریخ معامله	محصول	حجم عرضه (تن)	مقدار تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	قیمت پایانی (ریال/کیلوگرم)	تاریخ تحویل
۱۴۰۴/۰۸/۰۵	ورق سرد	۲۵,۰۰۰	۲۵,۱۵۰	۲۵,۰۰۰	۵۴۶,۷۸۶	پنجم ماه ۱۴۰۴
جمع کل		۲۵,۰۰۰	۲۵,۱۵۰	۲۵,۰۰۰		واحد فروش داخلی

<<<<<< جدول معاملات سهام گروه فولاد مبارکه >>>>>>

تاریخ	روز	قیمت روز			تغییر (درصد)	حجم معامله (میلیون سهم)
		کمترین	بیشترین	پایانی		
۱۴۰۴/۰۸/۰۳	شنبه	۲,۶۵۷	۲,۶۶۹	۲,۶۵۷	۲,۹۹	۹۹۹
۱۴۰۴/۰۸/۰۴	یکشنبه	۲,۶۴۰	۲,۷۳۰	۲,۶۷۹	۰,۸۳	۵۰۵
۱۴۰۴/۰۸/۰۵	دوشنبه	۲,۶۸۵	۲,۷۵۹	۲,۷۴۳	۲,۳۹	۵۳۷
۱۴۰۴/۰۸/۰۶	سه شنبه	۲,۷۴۸	۲,۸۲۵	۲,۸۱۰	۲,۴۴	۷۴۸
۱۴۰۴/۰۸/۰۷	چهارشنبه	۲,۸۹۴	۲,۸۹۴	۲,۸۹۴	۲,۹۹	۴۶۱

<<<<<< نمودار تغییر قیمت سهام (ریال) >>>>>>



آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع آگهی	شماره آگهی	موضوع فراخوان	مهلت ارسال مدارک
۱	مناقصه عمومی	۴۸۶۱۷۴۴۸	تهیه و تأمین، حمل، عملیات اجرایی ساختمانی، کف‌سازی، محوطه‌سازی و اصلاح شبکه جمع‌آوری آب‌های سطحی و اصلاح مسیر ریلی، در سایت انبار صادرات فولاد مبارکه واقع در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس (هرمزگان)	۱۴۰۴/۰۸/۱۵

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدهات به وب‌سایت شرکت به نشانی www.itmc.ir قسمت مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود جهت انتخاب فراخوان موردنظر اقدام نمایید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت و صفحه رسمی فراخوان‌های شرکت در شبکه‌های اجتماعی به نشانی [@Ads.msc](https://ads.msc) یا شماره تماس‌های ۰۳۱۵۲۷۳۳۶۹-۰۹۱۰۰۴۲۶۲۷ قابل دسترسی است.

مدیریت ارتباطات و برندسازمانی گروه فولاد مبارکه

آگهی فراخوان شرکت فولاد و نورد سبای اصفهان

ردیف	نوع آگهی	شماره آگهی	موضوع فراخوان	مهلت ارسال مدارک
۱	فراخوان شناسایی	۶۹۱۰۵۹۹۹	بازسازی و تعمیر تجهیزات متفرقه مکانیکی خطوط تولید مجتمع فولاد و نورد سبا	۱۴۰۴/۰۸/۱۵
۲	فراخوان شناسایی	۶۹۱۰۵۲۷۹	انجام عملیات ترمیم و تعمیر رویه‌های آسفالت خیابان‌های داخلی و نصب علائم ترافیکی مجتمع فولاد و نورد سبا	۱۴۰۴/۰۸/۱۵
۳	فراخوان شناسایی	۶۹۱۰۶۰۴۸	خرید تجهیزات و ملزومات، اجرا، نصب و راه‌اندازی عرض سنج اسلب گرم مجتمع فولاد و نورد سبا	۱۴۰۴/۰۸/۱۵
۴	فراخوان شناسایی	۶۹۱۰۶۰۲۹	ساخت و ماشین‌کاری قطعات مکانیکی خط تولید مجتمع فولاد و نورد سبا	۱۴۰۴/۰۸/۱۵
۵	مناقصه عمومی	۶۹۱۰۵۹۸۵	خدمات مربوط به مطالعات ارزیابی اثر تجمعی آلاینده‌های زیست محیطی شرکت فولاد و نورد سبا	۱۴۰۴/۰۸/۲۱
۶	مزایده	۱۴۰۴۰۰۰۳	فروش روغن ضایعاتی، صفحات مسی قالب، براده مس، ضایعات چوبی (شامل پالت، تخته، قرقه چوبی و نئوپان به‌صورت جاروکش)، بشکه فلزی (در دار و بدون در به‌صورت درهم)، ضایعات فضای سبز و کارتن و گونی و پلاستیک (به‌صورت درهم) از طریق مزایده عمومی، پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ به آدرس اصفهان- زرین شهر- کیلومتر ۳ جاده زرین شهر شهرک رد- شرکت فولاد و نورد سبا- ساختمان مرکزی- واحد برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات تحویل نمایند. پیشنهادهای واصله در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۸ در محل شرکت فولاد و نورد سبا گشایش و صورت جلسه خواهد شد. بازدید از اقلام مزایده روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ در یک نوبت، رأس ساعت ۱۴ در محل شرکت فولاد و نورد سبا (حرکت از درب شاهد) با مکانیسم داخلی انجام می‌گردد. شماره تماس: ۰۳۱۵۲۷۵۲۸۸۵-۰۹۱۰۰۳۹۷۵۷	۱۴۰۴/۰۸/۱۷

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدهات به وب‌سایت شرکت به نشانی www.ssc.ir قسمت مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود جهت انتخاب فراخوان مورد نظر اقدام نمایید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت و صفحه رسمی فراخوان‌های شرکت در شبکه‌های اجتماعی به نشانی [@Ads.msc](https://ads.msc) یا شماره تماس‌های ۰۳۱۵۲۷۳۳۶۹-۰۹۱۰۰۴۲۶۲۷ قابل دسترسی است.

روابط عمومی شرکت فولاد و نورد سبا اصفهان

رخداد سایبری در جگوار لندروور «مخرب‌ترین رویداد» در تاریخ بریتانیا

مرکز پایش سایبری انگلیس گزارش داده‌است که رخداد سایبری در شرکت جگوار لندروور باعث خسارت مالی ۱٫۹ میلیارد پوندی شده‌ است و برپیش از ۵۰۰۰ کسب‌وکار در بریتانیا تأثیر گذاشته‌است. این رخداد به‌عنوان یک رویداد سیستماتیک دسته‌۳ شناخته‌می‌شود که تأثیرات شدیدی بر تولید و امنیت شغلی دارد. بررسی‌ها شامل هزینه‌های بازیابی IT، اختلال در زنجیره تأمین و کاهش فروش خودروهاست.

مرکز پایش سایبری تخمین می‌زند که خسارت مالی این رخداد بیشتر به دلیل از دست دادن تولید در جگوار لندروور و تأمین‌کنندگان آن باشد. این رخداد تأکید می‌کند که حملات سایبری به تولیدکنندگان می‌تواند اثرات گسترده‌ای بر صنایع مختلف داشته‌باشد. مرکز پایش سایبری توصیه‌می‌کند که سازمان‌ها و مقامات دولتی تاب‌آوری سایبری خود را تقویت و وابستگی‌های زنجیره تأمین را بررسی کنند.

این رخداد نشان می‌دهد که حملات سایبری می‌توانند از سرعت داده‌ها فراتر رفته و باعث اختلالات جدی در صنعت شوند. مرکز پایش سایبری پیش‌بینی می‌کند که حملات آینده‌نه صرفاً به‌منظور سرعت داده‌ها بلکه بیشتر از نوع مخرب و اختلال آفرین خواهند بود.

منبع: cybernews

.....

هشدار شرکت Toys“R”Us کانادا درباره افشای اطلاعات مشتریان در پی نقض امنیتی

شرکت Toys“R”Us کانادا به مشتریان خود اطلاعیه‌هایی در مورد نقض امنیتی ارسال کرده‌است. شرکت اعلام کرده‌است که مهاجمان مشتریان را که پیش‌تر از سیستم‌های این شرکت سرعت گرفته بودند، فاش کرده‌اند. این نقض داده‌ها در تاریخ ۳ ژوئیه ۲۰۲۵ کشف شد، زمانی که یک مهاجم در دارک وب مدعی شد که اطلاعات مشتریان Toys“R”Us را به سرعت برده‌است. بررسی‌های بعدی که با همکاری کارشناسان خارجی انجام شد، تأیید کرد که این اطلاعات واقعی است.

پس از این کشف، شرکت اقدامات فوری برای مقابله با نقض و بررسی آن انجام داد. تحقیقات نشان داد که فرد ثالث غیرمجاز برخی از سوابق مشتریان که حاوی اطلاعات شخصی بود را از پایگاه داده این شرکت کپی کرده‌است. داده‌های فاش شده شامل مواردی مانند نام، آدرس، ایمیل و شماره تلفن می‌شود اما اطلاعات حساس مانند کلمات عبور حساب کاربری یا اطلاعات کارت اعتباری فاش نشده‌است.

Toys“R”Us کانادا پس از این رخداد، امنیت سیستم‌های فناوری اطلاعات خود را با مشاوره کارشناسان امنیت سایبری به روز کرده و همچنین در حال اطلاع‌رسانی به مقامات ناظر بر حریم خصوصی در کانادا است. این شرکت از دریافت‌کنندگان اطلاعیه خواسته‌است که از پیام‌های مشکوک خودداری کرده و نسبت به حملات فیشینگ که به نام این شرکت ارسال می‌شود و درخواست اطلاعات شخصی دارند، هوشیار باشند.

منبع: bleepingcomputer

.....

انهدام شبکه سایبری سیم‌کارت با ۴۹ میلیون حساب جعلی در سراسر جهان توسط یوروپل

یوروپول روز جمعه اعلام کرد که یک پلتفرم پیچیده «جرائم سایبری به‌عنوان خدمت» (Caas) را که یک شبکه سیم‌کارت زاده‌ای می‌کرد و به مشتریان خود این امکان را می‌داد که طیف وسیعی از جرائم از جمله فیشینگ تک‌الیه‌رداری‌های سرمایه‌گذاری را انجام دهند، مختل کرده‌است. این عملیات با نام عملیات سیم‌کارتل (Operation SIMCARTEL) توسط یک تلاش هماهنگ پلیس اجرا شد. در نتیجه این عملیات، ۶۰ جستجو انجام شد که منجر به دستگیری ۷ مظنون و ضبط ۱٫۲۰ دستگاه سیم‌باکس شد که ۴۰ هزار سیم‌کارت فعال در آن‌ها قرار داشت. از این تعداد پنج نفر از مظنونین اتباع لتونی هستند.

علاوه بر این، پنج سرور مورد شناسایی و قطع قرار گرفتند و دو وب‌سایت که این خدمات را تبلیغ می‌کردند، در تاریخ ۱۰ اکتبر ۲۰۲۵ تصرف شدند و پیامی مبنی بر توقیف ربات‌های آن‌ها قرار گرفت. آن وب‌سایت‌ها gogetsmil.com و apisiml.com بودند. به علاوه، چهار خودرو لوکس از مظنونین توقیف شد و در حساب‌های بانکی آن‌ها مبلغ ۴۳ هزار یورو (۵۰۲ هزار دلار) و در حساب‌های

رمز ارز آن ۲۶۶ هزار یورو (۳۱۰ هزار دلار) مسدود گردید.

این عملیات موفقیت‌آمیز به‌تنهایی به محدود کردن فعالیت‌های مجرمانه در سطح بین‌المللی کمک کرده بلکه ضربه‌ای بزرگ به یکی از پیچیده‌ترین پلتفرم‌های جرائم سایبری زده‌است که از آن برای ارتکاب انواع مختلف جرائم استفاده می‌شد.

منبع: thehacknews

.....

جریمه ۲۰۷ میلیون یورویی برای شرکت Experian هلند به دلیل نقض مقررات GDPR

شرکت Experian هلند به دلیل نقض مقررات GDPR و جمع‌آوری داده‌های شخصی بدون اطلاع‌رسانی یا دریافت رضایت افراد توسط مقامات هلندی به مبلغ ۲۰۷ میلیون یورو جریمه شد. این اطلاعات از منابع مختلفی مانند ثبت تجاری و شرکت‌های مختابراتی و انرژیی جمع‌آوری شده بود و در پایگاه داده‌ای شامل میلیون‌ها نفر از ساکنان هلند قرار داشت.

مقامات نظارتی اعلام کردند که Experian نتوانست توجیهی برای جمع‌آوری حجم وسیع این اطلاعات ارائه دهد و افراد نمی‌توانستند صحت اطلاعات استفاده شده را بررسی کنند. Experian به نقض‌ها اعتراف کرده و اعلام کرد که به جریمه اعتراض نخواهد کرد و تا پایان سال پایگاه داده‌اش را حذف خواهد کرد.

این رخداد به نظارت بیشتر بر نحوه جمع‌آوری و استفاده از داده‌های مصرف‌کنندگان در اروپا افزوده و به خصوص در پی اقدامات قانونی مشابه در بریتانیا مطرح است.

منبع: infosecurity-magazine

پروژه جدید گوگل: نیروگاه گاز سوز با فناوری جذب کربن برای دیتاسترها

گوگل اعلام کرده که برای تأمین انرژی دیتاسترها ی روبه‌گسترش خود، از یک نیروگاه گازسوز استفاده خواهد کرد که از سامانه جذب و ذخیره‌سازی کربن (CCS) پشتیبانی می‌کند. شرکت گوگل توافق جدیدی را برای حمایت از ساخت نیروگاه Broadwing Energy Center در ایالت ایلینوی امضا کرده‌است. این نیروگاه با ظرفیت ۴۰۰ مگاوات قرار است در سال ۲۰۳۰ به بهره‌برداری برسد و با نصب تجهیزات جذب کربن، دی اکسید کربن خروجی دودکش‌ها را گرفته و در اعماق زمین ذخیره کند تا به افزایش گرمایش زمین منجر نشود. از نظر نظوری، سامانه CCS باید از وقوع فجایع اقلیمی در آینده مانند غرق شدن شهرهای ساحلی و نابودی صخره‌های مرجانی جلوگیری کند.
اماد در عمل، تردیدهای زیادی در باره این فناوری وجود دارد و بسیاری نگران این موضوع هستند که این پروژه‌ها وابستگی به سوخت‌های فسیلی را طولانی‌تر کنند. این خبر در حالی اعلام شده که طبق گزارش سال ۲۰۲۱ اداره حساسرسی آمریکا (GAO)، وزارت انرژی این کشور صدها میلیون دلار خرج پروژه‌های شکست خورده CCS کرده‌است. از حدود ۶۸۴ میلیون دلار هزینه‌شده در شش پروژه زغال‌سنگی، تنها یک پروژه به بهره‌برداری رسیده و بقیه به دلیل نبود توجیه اقتصادی متوقف شده‌اند. به علاوه، برق تولیدی با این فناوری ۱٫۵ تا ۲ برابر گران‌تر از برق تولیدی با انرژی خورشیدی، بادی یا حتی نیروگاه‌های معمولی زغال‌سنگ و گاز است. این درحالی است که افزایش مصرف دیتاسترها همین حالا هم به بالا رفتن هزینه برق در آمریکا منجر شده‌است.

فناوری ۱۷

شماره ۱۴۵۰ ♦ شنبه ۱۴ آبان ۱۴۰۴ ♦ جمادی الاول ۱۴۴۷ ♦ ۱۴ نوامبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

آهن سبز؛ کلید کربن زدایی صنعت فولاد در استرالیا

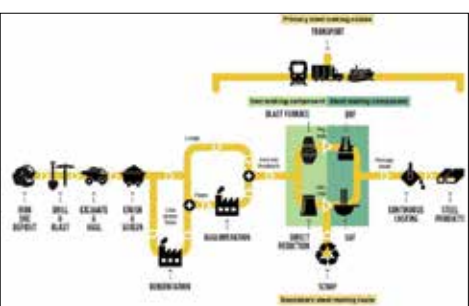


تهیه‌کننده: واحد پژوهش و نوآوری (پژوهشکده فولاد)

صنعت فولاد یکی از آلاینده‌ترین بخش‌های جهان است که حدود ۹ تا ۷ درصد از کل انتشار گازهای گلخانه‌ای ناشی از فعالیت‌های انسانی را به خود اختصاص می‌دهد که عمدتاً به دلیل وابستگی آن به سوخت‌های فسیلی در فرایندهای تولید سنتی است. در استرالیا، کشوری که بایبیش از ۵۰ درصد سهم بازار، بزرگ‌ترین صادرکننده سنگ‌آهن جهان است، ضرورت کربن زدایی صنعت فولاد نه تنها یک نیاز زیست‌محیطی، بلکه فرصتی اقتصادی برای بهره‌برداری از منابع طبیعی فراوان و پتانسیل انرژی‌های تجدیدپذیر است. آهن سبز که به‌عنوان آهن احیا شده مستقیم (DRI) با استفاده از هیدروژن تجدیدپذیر به جای زغال سنگ یا گاز طبیعی تعریف می‌شود، به‌عنوان نوآوری کلیدی در این زمینه مطرح است.

آهن سبز با دغام منابع انرژی تجدیدپذیر و فناوری‌های نوین احیا، می‌تواند انتشار کربن را تا ۹۵ درصد در مقایسه با روش‌های متداول کاهش دهد و صادرات سنگ‌آهن استرالیا را از مواد خام به محصولات کم‌کربن با ارزش بالاتر تبدیل کند. فولاد سازی سنتی عمدتاً از مسیر کوره بلند – کنورتر مقادیر قابل توجهی دی اکسید کربن تولید می‌کند، تقریباً ۱٫۶ تا ۲٫۲ تن به ازای هر تن فولاد خام. چالش‌های مهندسی در این سیستم از دماهای بالای مورد نیاز (تا ۲۰۰۰ درجه سانتی‌گراد) و واکنش‌های شیمیایی ناشی می‌شود که به‌طور ذاتی مونوکسید کربن و دی اکسید کربن را به عنوان محصولات جانبی تولید می‌کنند. در مقابل، مسیر کوره قوس الکتریکی که فراضه‌های DRI را ذوب می‌کند، انعطاف‌پذیری بیشتری ارائه می‌دهد، اما همچنان به کیفیت مواد ورودی و منابع انرژی وابسته است. نوآوری‌ها در آهن سبز بر تغییر به مسیرهای DRI-EAF متمرکز است، جایی که سنگ‌آهن در حالت جامد و بدون ذوب، با استفاده از گاز نیتروژن به هیدروژن در کوره‌های شافت با بستر سیال احیا می‌شود. این روش، مرحله تولید کک بزرگ‌تر را حذف می‌کند و امکان طراحی ماژولار و مقیاس‌پذیر را فراهم می‌آورد که می‌تواند باشک‌های انرژی تجدیدپذیر ادغام شود.

محور نوآوری آهن سبز، فرایند احیای مستقیم هیدروژنی است که در آن هیدروژن سبز (الکترولیز آب با استفاده از برق تجدیدپذیر) به‌عنوان عامل احیا عمل می‌کند. در یک کوره شافت معمولی، گندله یا کلوخه سنگ آهن از بالا وارد می‌شود، درحالی‌که گاز هیدروژن از پایین به‌صورت جریان مخالف تزریق شده و بخار آب به‌عنوان محصول جانبی اصلی تولید می‌شود که می‌تواند متراکم و بازیافت شود. پیشرفت‌های مهندسی، این فرایند را برای کاربرایی بهینه کرده‌اند، به‌عنوان مثال، فناوری HYBRIT در سوئدن از یک کوره شافت اصلاح شده Midrex برای عملیات درصد صد هیدروژنی استفاده می‌کند که شامل پیش‌گرمایش هیدروژن تا ۸۰۰ تا ۹۰۰ درجه سانتی‌گراد برای بهبود سینتیک و کاهش مصرف انرژی است. در استرالیا، پروژه‌های آزمایشی مانند فرایند HYFOR توسط شرکتسکواز (کتورهای بستر سیال برای نرمه ریزنده استفاده می‌کنند و امکان استفاده مستقیم از سنگ‌آهن هماتیت بدون نیاز به گندله‌سازی را فراهم می‌آورند که به‌طور سنتی به‌سینتر کردن انرژی بر نیاز دارد. این نوآوری به‌چالش معادن سنگ آهن استرالیا که تحت سلطه هماتیت‌با عیار پایین (۵۲ تا ۶۲ درصد آهن) است، پاسخ می‌دهد و با استفاده از جداسازی مغناطیسی یا احیای باکمک مایکروویو، امکان افزایش محتوای آهن به بیش از ۶۷ درصد مناسب برای DRI را فراهم می‌کند. نوآوری مهندسی بیشتر در ادغام سیستم انرژی تجدیدپذیر با تأسیسات احیا هیدروژنی نهفته



بیانموزیم بورس

عوامل مؤثر بر رفتار بازار بورس

مثال، تغییرات در نرخ ارز می‌تواند باعث تغییرات در سودآوری شرکت‌ها شود و این تغییرات به‌طور مستقیم بر قیمت سهام آن‌ها تأثیرگذار خواهد بود.

تحولات در صنایع و اقتصاد شرکت‌ها

عملکرد مالی و سودآوری شرکت‌ها، همراه با رشد اقتصادی آن‌ها، به‌شدت بر بازار بورس تأثیر می‌گذارد. سرمایه‌گذاران معمولاً به دنبال شرکت‌هایی هستند که پتانسیل سودآوری پایدار و رشد مستمر دارند.

تحلیل بنیادی در بازار بورس

نخستین ابزاری که برای بررسی رفتار بازار بورس و عوامل تأثیرگذار بر آن باید مد نظر قرار دهد، تحلیل بنیادی است. در تحلیل بنیادی از اطلاعات وسیعی مانند اطلاعات اقتصاد جهانی، اقتصاد کلان داخلی، تحلیل صنایع، اطلاعات درون شرکت، طرح‌های توسعه و... استفاده می‌شود. در این بین نخستین مسئله‌ای که هر سرمایه‌گذاری در تحلیل بنیادی باید حل کند، انتخاب صنعت است. برای درک بهتر موضوع به این مثال توجه کنید: اگر در بحران اقتصادی با شمیم و میزان بیکاری نیز زیاد باشد و تمام سعی مردم تنها بر یافت بدهی‌هایشان باشد، احتمالاً صنایعی از قبیل صنایع غذایی و خرده‌فروشی مورد توجه قرار می‌گیرد و هرگاه که اوضاع اقتصادی کشور رونق داشته و نرخ بیکاری کاهش یابد، صنایعی تکنولوژیک که بر اوضاع کشور تأثیرگذار هستند، برای سرمایه‌گذاری بررسی می‌شوند.

قیمت نفت و کالاهای جهانی

قیمت نفت به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد جهانی، بر بازار بورس تأثیرات عمده‌ای دارد. علاوه بر آن، نوسانات در قیمت کالاهای دیگر نیز می‌تواند موجب تغییرات در وضعیت بازارهای مالی شود.

عوامل اقتصاد کلان

عواملی همچون نرخ ارز، سود بانکی و تعرفه‌های بازرگانی نقش مهمی در رفتار بازار بورس ایفا می‌کنند، به‌عنوان

که در مناطق خشک مانند پیلبارا ادغام با سیستم‌های نمک‌زدایی راضوری می‌کند، راه‌حل‌ها شامل سیستم‌های هیدریدی است که در ایند اگا فسیلی را با نسبت‌های روبه افزایش هیدروژن (۳۰ تا درصد بدون تغییرات عمده ترکیب می‌کنند، همان‌طور که در فناوری بستر سیال HyREX شرکت پوسکو دیده می‌شود و امکان کربن زدایی تدریجی را فراهم می‌آورد. علاوه بر این، دو فناوری دیجیتال و کنترل‌های فرایند بهینه‌شده با هوش مصنوعی، کاربرایی را افزایش می‌دهند، سینتیک و اکشن را پیش‌بینی می‌کنند و تلفات انرژی را در زمان واقعی به حداقل می‌رسانند.

از نظر اقتصادی، نوآوری‌های آهن سبز، استرالیا را به‌عنوان پیشرو در کربن زدایی فولاد-آسیا نوسیه قرار می‌دهند. با صادرات آهن اسفنجی سبز با باریک‌ت شده داغ استرالیا می‌تواند زنجیره ارزش را جدا کند. آهن رادر داخل تولید کرده و به کوره‌های قوس الکتریکی آسیایی ارسال کند. مدل سازی گزارش WWF-Australia نشان می‌دهد که یک کارخانه آهن سبز با ظرفیت ۴٫۸ میلیون تن در سال می‌تواند ۸۵ میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی در طول عمر خود اضافه کند. ۱۵۴۰ شغل ایجاد کند و سالانه ۱٫۱ میلیارد دلار مالیات تولید کند. سناریوهای بلندپروازانه، صادرات سالانه ۹۶ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۴۰ را پیش‌بینی می‌کنند که از درآمد‌های کنونی زغال سنگ پیشی می‌گیرد. از نظر زیست محیطی، تغییر به آهن سبز مزایای عمیقی به همراه دارد. برای استرالیا، که انتشار محدود ۳ از صادرات سنگ آهن در حدود ۹۰۰ میلیون تن CO۲e سالانه است، آهن سبزی می‌تواند تا سال ۲۰۵۰، حدود ۱ درصد از انتشار جهانی را جبران کند، معادل خنثی سازی کل ردپای کربن این کشور. نوآوری‌هایی مانند احیای باکمک زیست توده (مانند Biofron ر یوتینتو با استفاده از ضایعات کشاورزی به‌عنوان عامل احیای کربن خنثی)، پایداری راهپودمی یخشدن و اثرات استفاده از زمین را به حداقل می‌رسانند. چارچوب‌های سیاستی، مانند صندوق آهن سبز استرالیا این تحولات را پشتیبانی می‌کنند، درحالی‌که همکاری‌های بین‌المللی، مانند مشارکت GX استرالیا-ژاپن، انتقال فناوری را تقویت می‌کنند. در نهایت، با پذیرش این پیشرفت‌های مهندسی، استرالیا می‌تواند از یک صادرکننده سنگ آهن خام به یک ابرقدرت فلزات سبز تبدیل شود و پایداری اقتصادی رادر جهانی با کربن صفر تضمین کند. در نتیجه، آهن سبز نشان دهنده تغییر پارادایم در مهندسی تولید فولاد است که اثرات اقلیمی را کاهش می‌دهد، درحالی‌که ارزش اقتصادی را بازی می‌کند. برای استرالیا، بهره‌برداری از منابع خود از طریق فرایندهای نوآورانه نه تنها به نیازهای جهانی کربن زدایی پاسخ می‌دهد، بلکه، شکوفایی بلندمدت را تضمین می‌کند.

.....

تهیه‌کننده: واحد پژوهش و مچامع

بورس نباید صرفاً به تحلیل بنیادی اتکا کنیم.

تحلیل تکنیکال در بازار بورس

تحلیل تکنیکال ابزاری است که به‌کرات توسط کارشناسان بازار سرمایه برای بررسی رفتار بازار بورس استفاده می‌شود. همان‌طور که می‌دانید در این تحلیل فقط از نمودار قیمت‌ها، حجم معاملات و مقادیر محاسبه شده از قیمت‌ها استفاده می‌شود و محتوای اطلاعات فقط قیمت و حجم معاملات است.

پیدایش دانش تحلیل تکنیکال براساس برخی منابع تاریخی برای اولین بار در ژاپن و در قرن ۱۸ بوده‌است. بنیان‌گذار نسخه ژاپنی تحلیل تکنیکال براساس نمودارهای شمعی یک تاجر برنج با نام Homma Munechisa بوده‌است. همان‌روش، در طول زمان تبدیل به ابزاری بسیار محبوب در بین معامله‌گران شده‌است. تحلیل تکنیکال در قرن ۱۹ در آمریکا نیز شهرت یافت. شخصی که در این زمینه شروع به فعالیت کرد چارلز هنری داو بود که با نام پدر علم تحلیل تکنیکال نونین مشهور است.

لازم است بدانید تجزیه و تحلیل تکنیکی به هیچ‌وجه به بررسی نقاط ضعف یا قوت ساختار شرکت یا صنعت نمی‌پردازد، بلکه هدفش بررسی رفتار سرمایه‌گذار و روند تغییرات قیمت است. به عبارتی دیگر، تحلیل تکنیکال، مطالعه رفتار بازار بورس با استفاده از نمودارها و اهداف پیش‌بینی آینده روند قیمت‌ها است.

پس از انتخاب نوع صنعت، باید شرکت‌هایی را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کرد که نسبت به رقبایشان سودآوری بیشتری دارند.

روش‌های دیگری مانند مدل‌های اقتصادسنجی مالی، مدل‌های دینامیکی با محوریت شبکه‌های عصبی و نظریه آشوب، مدل‌های نظری سقوط بازار سهام (نظریه رویداد‌ها یا گهانی) شاخص‌های پیشرو، روش‌های پیش‌بینی نقاط برگشت، مدل‌های نوسان، تحلیل روانشناسی بازار، تحلیل زیرساخت‌های بازار به‌طور کامل در دو طبقه قرار نگرفته‌اند و از جهت‌هایی شبیه به تحلیل بنیادی و از نظرهایی در گستره روش‌های تکنیکی قرار می‌گیرند.

توجه

لازم است بدانید هر چند در تحلیل بنیادی اقتصاد صنعت و شرکت کاملاً مورد مطالعه و بررسی قرار می‌گیرد. به‌طوری‌که سود سال‌های آتی نیز برای آن پیش‌بینی می‌شود، ولی درباره نتایج آن عدم قطعیت وجود دارد. به این صورت که ممکن است نرخ فروش هزینه‌ها برای محصولات تغییر یابد، یا اینکه تغییرات نرخ دلار ممکن است بر روی درآمد و هزینه‌های سال‌های آتی شرکت تأثیرات قابل توجهی داشته‌باشد. از همین‌رو هرچند به استفاده از تحلیل بنیادی توصیه می‌شود، اما به دلایل گفته شده، اسناد به نتایج تحلیل بنیادی قطعیت کامل ندارد. بنابراین بررسی عوامل مؤثر بر رفتار بازار

سوپر فود(SuperFood) چیست؟

سوپر فود یا ترغذا (Superfood) یک واژه برای اشاره به آن دسته از مواد خوراکی است که تأثیر زیادی بر روی سلامتی مصرف کننده دارند. این واژه معمولاً توسط متخصصان و کارشناسان تغذیه استفاده می شود. اصطلاح سوپر فود یا ترغذا یک اصطلاح نسبتاً جدید است که به مواد غذایی گفته می شود که تراکم غذایی بسیار بالایی دارند. این بدان معنی است که آن ها مقدار قابل توجهی از مواد مغذی را در عین کالری بسیار کم، فراهم می کنند و حاوی حجم بالایی از مواد معدنی، ویتامین ها و آنتی اکسیدان های باشند. آنتی اکسیدان ها مولکول هایی هستند در برخی مواد غذایی وجود دارند و به خنثی کردن رادیکال های آزاد در بدن کمک می کنند. رادیکال های آزاد محصولات جانبی تولید انرژی هستند که می توانند منجر به بیماری قلبی، سرطان، آرتریت، سکنه، بیماری های تنفسی، ضعف سیستم ایمنی و بیماری باکتریسئون شوند. مولکول های آنتی اکسیدان اثرات رادیکال های آزاد را کاهش می دهند. با این حال، بسیاری افراد انتظارات غیرواقعی از این غذاها دارند و فکر می کنند که از بیماری های مزمن و مشکلات سلامتی محافظت می شوند. سوپر فود به عنوان بخشی از تغذیه روزانه عالی است، اما تنها زمانی که به طور کلی یک رژیم غذایی سالم و متعادل مصرف کنید اثربخشی کاملی دارند. به جای تمرکز بر روی مواد غذایی به صورت جداگانه، از یک «رژیم غذایی سوپر فود» استفاده کنید.

ورزش

شماره ۱۴۵۰ ♦ شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ ♦ ۱۰ جمادی الاول ۱۴۴۷ ♦ ۲۵امیر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

تیم کوراش صنعت فولاد مبارکه بر سکوی سوم رقابت های قهرمانی کارگران کشور



تیم کوراش صنعت فولاد مبارکه در میان یازده تیم شرکت کننده موفق شد عنوان سوم مسابقات قهرمانی کارگران کشور را که

در استان خراسان شمالی برگزار شد، از آن خود کند.

به گزارش امور ورزش، این رقابت ها در روزهای ۲۹ و ۳۰ مهرماه ۱۴۰۴ در شهر بجنورد و به میزبانی ورزشگاه علیدوخت کمپ تیم های ملی برگزار شد و ورزشکاران در فضایی رقابتی و پرشور به مصاف یکدیگر رفتند.

مقام آوران تیم فولاد مبارکه در این دوره از رقابت ها عبارت اند از: امید توکلی (مقام دوم)، حمیدرضا پایی (مقام دوم)، امید ارسلان بابلی (مقام دوم)، سید امیررضا مصمصا شریعت (مقام سوم)، علی ریاحی (مقام سوم)، محمدتقی ریاحی (مقام سوم)، کادر فنی و اجرایی تیم: محمد جوانی و اسماعیل امینی (مربیان) و حمیدکیانی (سرپرست).

۱

صعود مقتدرانه دختران و اترپلو آکادمی فولاد مبارکه اصفهان به مرحله دوم لیگ کشور

تیم های دختران و اترپلو آکادمی فولاد مبارکه در رده های سنی زیر ۲۰ سال و زیر ۱۴ سال، با نمایش

قابل تحسین به مرحله دوم مسابقات لیگ و اترپلو جام خلیج فارس صعود کردند. به گزارش امور ورزش، مرحله نخست این رقابت ها با حضور ۱۱۳ تیم شامل ۶ تیم در رده سنی زیر ۱۴ سال و ۷ تیم در رده سنی زیر ۲۰ سال، از تاریخ ۲۰ مهر تا ۲۸ آبان ماه ۱۴۰۴ به میزبانی هیئت شنا، شیرجه و واترپلو استان آذربایجان غربی در استخر مجموعه امام علی (ع) ارومیه برگزار شد.



۲

عبدالله علبرضایی و حسین احمدپور (مدال طلا)، محمد رضا باتوانی، حامد احمدی، حسین احمدپور، حمیدرضا علبرضایی، ماهران برزه کارو ابوالفضل حبیبی (مدال نقره)، محمد رضا جیمی (مدال برنز) مدال آوران تیم کاراته صنعت فولاد مبارکه بودند. کادرفنی این تیم نیز عبارت اند از: حمیدرضا صادقی و محمدعلی باتوانی.

گفتنی است در این دوره از رقابت ها تیم های ذوب آهن و اتوبوسرانی اصفهان به ترتیب مقام های دوم و سوم را کسب کردند.

قهرمانی مقتدرانه تیم کاراته صنعت فولاد مبارکه در رقابت های استانی

مسابقات کاراته قهرمانی کارگران استان اصفهان، به مناسبت گرامیداشت هفته تربیت بدنی، روز دوشنبه ۵ آبان ماه ۱۴۰۴ در مجموعه ورزشی کارگران اصفهان برگزار شد.

به گزارش امور ورزش، در پایان این رقابت ها، تیم کاراته صنعت فولاد مبارکه با درخشش ورزشکاران خود موفق به کسب مقام اول تیمی شد و برای پنجمین سال پیاپی عنوان قهرمانی استان را از آن خود کرد.

۳

حضور چشمگیر شناگران آکادمی فرزندان کارکنان فولاد مبارکه در بین نخبگان استان اصفهان

در روزیابی اخیر هیئت شنای استان اصفهان که با هدف شناسایی نخبگان برتر شنای دختران برگزار شد، ورزشکاران آکادمی شنای فولاد مبارکه درخشان ظاهر شدند و بخش قابل توجهی از رتبه های برتر را به خود اختصاص دادند. به گزارش امور ورزش، در رده سنی ۱۱ سال، از میان ۲۰ شناگر برتر استان، ۱۳ نفر از آکادمی فولاد مبارکه بودند. رتبه های کسب شده به ترتیب عبارت اند از: ۲- فاطمه ابراهیمی، ۶- زهرا جعفریان، ۹- سیده قوامی، ۱۰- ترانه سلاخی، ۱۲- پسنا میرزایی، ۱۳- تسنیم سلیمیان، ۱۴- یاران شیردل، ۱۵- ثمنین نجاتی، ۱۶- آوا ایران پور، ۱۷- محیا امیری، ۱۸- پرنیلا فنائی، ۱۹- مهلا معتمدی، ۲۰- الیناصفری.



در درجه سنی ۱۲ سال نیز از بین ۲۰ نخبه برتر، ۱۵ نفر از دختران توانمند آکادمی فولاد مبارکه بودند که در جایگاه های نخست تالیمست درخشدند: در این رده رتبه های کسب شده به ترتیب عبارت اند از: ۱- ثنا غلامی، ۲- فاطمه ماوردی، ۳- یگانه فاحی، ۵- صبا ایرزدی، ۶- مهرآور زمانی، ۸- بهار قربانی، ۹- الینا انوری، ۱۰- عسل نصوحی، ۱۱- مهرمو ملکی، ۱۲- سنا بهرامی، ۱۵- پرنیان سعدیان، ۱۶- الننا صالحی، ۱۸- مهرسا عباسی، ۱۹- سوگول ناصحی، ۲۰- پارمیس نوری.

این موفقیت چشمگیر، برنامه ریزی هدفمند، تلاش مربیان پرتلاش و پشتکار دختران آینده ساز آکادمی فولاد مبارکه در مسیر شکوفایی استعداد های ورزشی و نشانش می دهد.

نایب قهرمانی تیم آکادمی فولاد مبارکه در مسابقات والیبال نونهالان شهرستان لنجان



محمد رضا فروغی به عنوان مربی این تیم را همراهی کردند. بازیکنان تیم نیز عبارت اند از: علی خلیلی، غلامحسین سلیمانی، امیرعلی صالح پور، دانیال غلامی، نوید صادقی، پارسا مؤمنی، کسری استیکی و امیرمحمد مداحی.

در ترکیب آکادمی فولاد مبارکه بنیز حسین حیدری به عنوان سرپرست و محمد رضا فروغی به عنوان مربی، این تیم را همراهی کردند. بازیکنان تیم نیز عبارت اند از: ارسلان شهریار، سامیار صادقی، فرنام فرمند، محمدحسین باغبانی، یاسین خدابخشی، عماد بهرامی، امیرحسین قاسمی و محمدحسین براتی.



مسابقات والیبال نونهالان شهرستان لنجان به مناسبت هفته تربیت بدنی و ورزش، در روزهای دوم و سوم آبان ماه ۱۴۰۴ با حضور یازده تیم از جمله دو تیم «آکادمی فولاد مبارکه الف» و «آکادمی فولاد مبارکه ب» برگزار شد.

به گزارش امور ورزش، در پایان این رقابت ها، تیم آکادمی فولاد مبارکه الف با عملکردی درخشان موفق به کسب عنوان نایب قهرمانی شد و تیم فرنام فرمند، محمدحسین باغبانی، یاسین خدابخشی، عماد بهرامی، امیرحسین قاسمی و یخشایی به عنوان سرپرست و امیر ایران پور و

خبر

آیین رونمایی از

طرح فرهنگی ورزشی «هما» برگزار شد



آیین رونمایی از طرح فرهنگی ورزشی «هما» با محوریت هویت ملی، معنویت و مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه ای در ورزشگاه نقش جهان اصفهان به میزبانی سپاهان برگزار شد.

در این آیین، حجت الاسلام محمدحسین حسخانی، معاون فرهنگی و توسعه ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان، مهدی میرجلیلی، رئیس سازمان بسیج ورزشکاران کشور و سیدمحمد طباطبایی، مدیرکل دفتر فرهنگی وزارت ورزش مسئول فرهنگی فدراسیون های ورزشی، حسین مدرسی فر رئیس هیئت مدیره و منوچهر نیکیفر مدیرعامل باشگاه سپاهان حضور داشتند. سید مهدی صدری، مدیرکل ورزش و جوانان اصفهان و مسئولان فرهنگی فدراسیون های ورزشی، پیش کسوتان، ملی پوشان، مدیران و مربیان تیم های باشگاه سپاهان از دیگر میهمانان ویژه این مراسم بودند.

۱

صعود تیم کوهنوردی شهدای صنعت فولاد مبارکه به بام استان همدان



تیم کوهنوردی شهدای صنعت فولاد مبارکه در روزهای یکم و دوم آبان ماه ۱۴۰۴ و در یک برنامه فشرده، به دو قله مرتفع کوبری و یخچال شرقی در رشته کوه الوند صعود کردند.

به گزارش امور ورزش، این دو قله در جنوب همدان و شمال توسیرکان قرار دارند و قله کوبری با ارتفاع ۳۵۸۶ متر، بلندترین نقطه استان همدان و بام این استان به شمار می آید.

این صعود با هدف ترویج فرهنگ ورزش، ارتقای روحیه جمعی و گرامیداشت یاد و خاطره شهدای گران قدر صنعت فولاد برگزار شد و اعضای تیم با غلبه بر شرایط دشوار کوهستان، پرچم جمهوری اسلامی ایران و پرچم پرافتخار فولاد مبارکه را بر فراز بلندترین قله استان همدان به اهتزاز درآوردند.

کادر فنی و پشتیبانی تیم عبارت اند از: سعید رضایی و مرتضی طلائی وش (مربیان)، جواد صادقی (سرپرست) و محمد جواد آیین (پزشکیار)، اعضای تیم صعودکننده نیز عبارت اند از: ذبیح اله امینی، جواد هادی، حامد امینی، مجتبی معینی، رضا شیخ زاده، مجتبی یزدخواستی، مهدی رضایی، محمد جمشیدیان، سید سعید میری، امین سلمانی، پیام بهادری، علیرضا آقاآبراهیمی، علیرضا شیرینی، علی محمدی، مهدی کی منش، بهروز ترابی، یوسف جعفری، مهدی معتمدی، پیمان حق ویردی، رسول صالحی.

۲

حضور پنج استعداد آکادمی و اترپلو فرزندان کارکنان فولاد مبارکه در اردوی آماده سازی تیم ملی



در چارچوب اجرای طرح ملی «پیش به سوی المپیک ۲۰۳۲» که با هدف استعدادیابی و پرورش نخبگان و اترپلو توسط فدراسیون ورزش های آبی کشور و با نظارت دایان میکلاکویچ مدیر فنی تیم های ملی و اترپلو برگزار می شود، پنج استعداد درخشان از آکادمی و اترپلو فرزندان کارکنان فولاد مبارکه به اردوی آماده سازی تیم ملی زیر ۱۵ سال دعوت شدند.

به گزارش امور ورزش، علی عاملی، امیرحسین تیموری، امید ظهیری، محمدصادق زندیان و ارش شاه پوری بازیکنان دعوت شده به اردوی تیم ملی هستند. این مرحله از اردو با هدف آماده سازی ملی و اترپلو نوجوانان برای حضور در رقابت های قهرمانی آسیا و هم زمان با اجرای طرح ملی المپیک کشور برگزار می شود. در این برنامه، نخبگان و اترپلو از استان های مختلف زیر نظر میکلاکویچ و مربیان برتر کشور آموزش های تخصصی خود را طی می کنند. دعوت پنج بازیکن از آکادمی فولاد مبارکه به این اردو، نشانه ای از روند روبه رشد استعداد های و اترپلو و موفقیت برنامه های آموزشی این آکادمی در سطح ملی است.

۳

درخشش آکادمی شنای فرزندان کارکنان فولاد مبارکه در مسابقات شنای استانی

مسابقات شنای پسران استان اصفهان در رده سنی ۷ و ۸ سال، روز جمعه ۵ آبان ماه به میزبانی هیئت شنای استان در استخر سرساز و برگزار شد. به گزارش امور ورزش، در این رقابت ها، شناگران آکادمی فرزندان کارکنان فولاد مبارکه با عملکرد چشمگیر توانستند عناوین متعدد قهرمانی و نایب قهرمانی را کسب کنند. نتایج شناگران آکادمی فرزندان فولاد مبارکه به این شرح است:

♦ **رده سنی ۷ سال:**

۵۰ متر آزاد: ماهران شادمان، مقام دوم

۵۰ متر کرال پشت: حسام اسماعیلی، مقام دوم

۲۵ متر قورباغه: کسری کوگل، مقام اول، محمد حسام براتی، مقام سوم

۲۵ متر پروانه: کسری کوگل، مقام اول

♦ **رده سنی ۸ سال:**

۵۰ متر آزاد: کسری مصدق، مقام دوم، محمد طاهاسپاهی فر، مقام سوم

۵۰ متر کرال پشت: آروین ضیایی، مقام سوم

۵۰ متر قورباغه: محمد طاهاعلامی، مقام اول، سروش بجلی، مقام دوم، علیرضا

ابراهیمی، مقام سوم

۲۵ متر پروانه: کسری مصدق، مقام اول، سروش بجلی، مقام سوم

