

مدیرعامل هلدینگ فولاد متیل طی یادداشتی مطرح کرد:

## داشتن روایتی روشن از فلسفه وجودی سازمان؛ گامی به سوی توسعه پایدار



رضا حیدری

مدیرعامل هلدینگ فولاد متیل

برند هر بنگاه اقتصادی براساس جایگاه آن در دیدگاه مشتری و درک و احساس کلی نسبت به سازمان تعریف می‌شود. به همین دلیل موفقیت هر برند وابسته به تمایزات آن با رقبا و ایجاد تصویری مثبت از فعالیت‌ها در ذهن مخاطب است. اقدامات و سیاست‌گذاری‌های شرکت فولاد مبارکه در طول بیش از ۳ دهه، فعالیت، حیات و توسعه این شرکت، امروز موجب شده تا نام این شرکت به عنوان برندی شناخته‌شده و قابل اعتماد نزد بازار مصرف، مخاطبان و مردم شناخته شود. بنیان‌گذاری هلدینگ فولاد متیل که با هدف فروش محصولات فولاد مبارکه در بازار کشور و تامین نیاز مصرف‌کنندگان داخلی فولاد انجام شد نیز خود گام بلندی در مسیر ایجاد رضایتمندی برای مشتری و تقویت برند گروه فولاد مبارکه و هلدینگ فولاد متیل بوده است.

داشتن روایتی روشن از فلسفه وجودی هر سازمان که در نهایت منجر به رضایتمندی مشتری و حک شدن نام مجموعه در ذهن عموم خواهد شد، گامی در جهت توسعه پایدار و داشتن یک برند موفق است. اهمیت موضوع ایجاد یک تصویر روشن و خوشنام که منجر به جذب مشتری و گسترش بازار فروش و مصرف شود، در ابتدا برای شرکت‌های تولیدکننده محصولات پرمصرف، همچون مواد غذایی و مواد شوینده مطرح شد و مدیران به سمت برندسازی و رضایت مشتری حرکت کردند؛ اما با گذر زمان، کمپانی‌های صنعتی نیز که صرفاً با مصرف‌کننده نهایی ارتباط مستقیم نداشتند و نقش عمده آن‌ها در ایجاد زیرساخت و توسعه کلان کشور بود، به اهمیت برند سازمانی پی بردند و در این مسیر ورود کردند.

### در مسیر پیشبرد توسعه

در شرایط فعلی، داشتن یک روایت روشن از هر بنگاه اقتصادی، صنعتی، تولیدی و... به عنوان یک امر مهم و غیر قابل انکار محسوب می‌شود و ایجاد یک تصویر روشن و درست از فعالیت‌های آن برای تمامی بخش‌ها از عموم جامعه گرفته تا ذی‌نفعان درون سازمانی، همتی بالا را می‌طلبد که تنها با تکیه بر خرد جمعی آن مجموعه شکل خواهد گرفت؛ چراکه با گذر زمان و تغییر نسل، در صورت نبود یک روایت روشن از فلسفه وجودی سازمان، ممکن است این روایت و تصویر، دستخوش تغییر شود.

از سوی دیگر با توجه به قدرت رسانه‌ها در مقیاس جهانی و اثراتی که می‌توانند در ثبت تصویر فعالیت‌های یک مجموعه داشته باشند و گاهی اوقات آگاهانه به سمت تغییر و دور کردن ذهن عموم جامعه

بروند و نهایت، یکپارچگی سرمایه‌های انسانی آن مجموعه از روایت واقعی آن سازمان دور شود، بنابراین لزوم ثبت یک روایت و برند مشخص از سازمان به شدت احساس می‌شود.

در واقع می‌توان گفت روایت صحیح و ثبت برند می‌تواند بینش و شاکله اصلی که بر اساس آن

### شرکت فولاد مبارکه، امروز

تنها به عنوان یک صنعتگر

بزرگ و اقتصادی مطرح

نیست، بلکه می‌توان از آن

به عنوان یک الگو برای

دیگر صنایع کشور یاد کرد

که با نگاهی بر آن بتوان به

سمت ایجاد شرکت‌های

دیگری همچون فولاد

مبارکه حرکت کرد

مجموعه بنیان گذاشته شده را نشان دهد. در این میان «فولاد مبارکه» به عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ صنعتی که بعد از گذشت ۳۰ سال از وجود برداری آن، به عنوان یکی از برندهای مطرح در

صنعت کشور و منطقه شناخته می‌شود و زیرمجموعه‌های آن مانند هلدینگ فولاد متیل نیز که بنیاد آن همزمان با راه‌اندازی شرکت فولاد مبارکه گذاشته شد، تا به امروز در تلاش بوده‌اند تا ضمن ایجاد رضایتمندی برای مشتری، برندی مطرح در کشور و منطقه داشته باشند.

شرکت فولاد مبارکه، امروز تنها به عنوان یک صنعتگر بزرگ و اقتصادی مطرح نیست، بلکه می‌توان از آن به عنوان یک الگو برای دیگر صنایع کشور یاد کرد که با نگاهی بر آن بتوان به سمت ایجاد شرکت‌های دیگری همچون فولاد مبارکه حرکت کرد.

امروز ۳۰ سال از افتتاح و راه‌اندازی شرکت فولاد مبارکه که ساخت، بهره‌برداری و توسعه آن، تاریخش را رقم زده است، می‌گذرد؛ مجموعه‌ای که از ابتدای امر نگاه توسعه‌ای و آبادانی کشور در مدیریت آن حاکم بوده است و به دنبال آن نیز هلدینگ فولاد متیل با هدف پیشبرد توسعه، بنیان‌گذاری شد تا محصولات فولاد مبارکه را در سراسر کشور به فروش برساند و تمامی صنعتگران را از واحدهای بزرگ گرفته تا صنایع خرد، از محصولات این شرکت بهره‌مند کند.

حال دغدغه‌ای که امروز وجود دارد و باید پیش از پیش مورد توجه قرار گیرد، تعریف روشن و واقعی از جایگاه صنعت فولاد مبارکه و شرکت‌های زیرمجموعه آن است تا جامعه نیز ضمن آشنایی با این برند بزرگ، با دید باز و به دور از ابهام به آن بنگرد. در مجموع می‌توان گفت آنچه منجر به داشتن برند سازمانی موفق می‌شود، شناخت صحیح و روشن جامعه از آن مجموعه است که جز با یکپارچگی در میان شاکله‌های اصلی مجموعه به وجود نمی‌آید و به عموم مخاطبین منتقل نمی‌شود.

# هلدینگ فولاد متیل



Metil Steel Co. Private joint stock company



تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان وحید دستگردی (ظفر)، شماره ۶۹

۰۲۱ - ۲۲ ۲۵ ۶۴ ۷۳

www.metilsteel.ir

۰۲۱ - ۲۲ ۲۲ ۳۸ ۰۹

info@metilsteel.ir